

โอกาสทองของผู้ประกอบการไทยจากการมีผลบังคับใช้ของความตกลงการค้าเสรี ไทย-ชิลี

ความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี ที่ทั้งสองฝ่ายลงนามไป เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2556 จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2558 ดังนั้น จึงเป็นโอกาสทองของภาคเอกชนไทยที่จะได้เริ่มใช้ประโยชน์จากความตกลงดังกล่าว

ความตกลงการค้าเสรี ไทย-ชิลี จัดเป็นความตกลงที่มีกรอบกว้าง คลอบคลุมทั้งเรื่องการเปิดเสรีในด้านการค้าสินค้าและการเปิดเสรีภาคบริการ นอกจากนี้ ยังรวมข้อบทที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจ อาทิ พิธีการศุลกากร การอำนวยความสะดวกทางการค้า มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช สำหรับข้อบทด้านการลงทุนจะมีการเจรจาภายใน 2 ปี นับจากความตกลงมีผลใช้บังคับ

ทั้งนี้ หากความตกลงมีผลบังคับใช้ สินค้านำเข้าจากชิลีและไทย จำนวนร้อยละ 90 ของรายการสินค้าและมูลค่าการนำเข้าจะลดภาษีลงเหลือร้อยละ 0 ทันที ส่วนสินค้าที่เหลืออีกร้อยละ 10 ทั้งสองฝ่ายจะทยอยลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ภายในระยะเวลา 8 ปี

สินค้าส่งออกสำคัญของไทยที่ชิลีจะลดภาษีให้เป็นร้อยละ 0 ทันที อาทิ ยานยนต์ ปลาแปรรูป (ปลากระป๋อง) โพลีเมอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง (ปูนซีเมนต์) เม็ดพลาสติก ยางและผลิตภัณฑ์จากยาง และอัญมณี สำหรับสินค้าชาวนั้น ชิลีจะทยอยยกเลิกภาษีนำเข้าให้แก่ไทยภายใน 5 ปี ซึ่งดีกว่าที่ชิลีเปิดตลาดข้าวให้กับเวียดนามและจีน

นอกจากนี้ ไทยยังจะได้ประโยชน์จากการยกเลิกภาษีสินค้าที่ไทยมีความต้องการนำเข้า เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น ทองแดง สินแร่เหล็ก เป็นต้น รวมทั้งลดภาษีไวน์ จำนวน 9 รายการ ในระดับเดียวกับที่ไทยได้เปิดตลาดให้ออสเตรเลีย ทั้งนี้ สินค้าที่ชิลีส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มแร่ธาตุ ประมง และไวน์ และภาคธุรกิจที่เป็นหลักสำคัญของเศรษฐกิจชิลี คือ ภาคการค้าบริการ อาทิ การค้าปลีก การขนส่ง การสื่อสาร บริการทางการเงิน บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง รวมทั้งโรงแรมและร้านอาหาร เป็นต้น

ในภาคบริการ ไทยจะได้ประโยชน์จากการที่ชิลีเปิดตลาด โดยอนุญาตให้คนไทยเข้าไปลงทุนเกือบทุกสาขาบริการได้ถึงร้อยละ 100 โดยเปิดตลาดเพิ่มเติมให้ไทยมากขึ้นกว่าในกรอบ WTO ได้แก่ บริการด้านกฎหมาย บริการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ/วิศวกรรม บริการด้านคอมพิวเตอร์ บริการค้าส่ง/ค้าปลีก บริการเกี่ยวเนื่องภาคการผลิต ส่วนบริการนวดแผนไทยและบริการกีฬา/นันทนาการ รวมถึงมวยไทย ชิลีเปิดตลาดให้ไทยมากกว่าความตกลงการค้าเสรีอื่นๆ ที่ชิลีเป็นภาคี

ภายหลังความตกลงการค้าเสรี ไทย-ชิลี มีผลบังคับใช้ ในวันที่ 5 พฤศจิกายนนี้ จะช่วยส่งเสริมและขยายมูลค่าการค้าระหว่างไทยและชิลีให้เพิ่มมากขึ้น และเป็นช่องทางให้กับผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดในภูมิภาคอเมริกาใต้มากขึ้น

ปัจจุบัน ชิลีเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับ 3 ของไทย ด้วยมูลค่าการค้ากว่า 960 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 หรือคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 10 ของมูลค่าการค้าของไทยกับภูมิภาคอเมริกาใต้ทั้งหมด รองจากบราซิล และอาร์เจนตินา

21 ตุลาคม 2558