

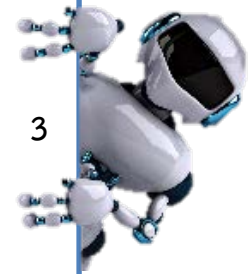


THAILAND MACHINERY OUTLOOK

November

2022





ภาวะเศรษฐกิจไทย

- ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนพฤศจิกายนปี 2565

3

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทย
เดือนพฤศจิกายนปี 2565

7

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
ของไทยเดือนพฤศจิกายนปี 2565

8

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรม
ของไทยเดือนพฤศจิกายนปี 2565

9

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทย
เดือนพฤศจิกายนปี 2565

10

ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน

- โครงการเกี่ยวอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
เดือนพฤศจิกายนปี 2565

11

ความรู้ และข่าวสาร

- Research and Technology
- ข่าวสารอุตสาหกรรม

12

13

ที่ปรึกษา

ประภัทร รณเกียรติเมธา

ทีมงาน

ฟ้าใหม่ กุมาร
ศิริศักดิ์ อาจแย้มสรวล

ติดต่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์

ฟ้าใหม่ กุมาร
02-712-4402-7

ต่อ 110

ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนพฤศจิกายนปี 2565

เศรษฐกิจไทยในเดือนพฤศจิกายน 2565 เศรษฐกิจไทยยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัว โดยมีแรงส่งจากภาคบริการที่ฟื้นตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เพิ่มขึ้น และเครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่ปรับดีขึ้นหลังผลกระทบจากปัจจัยชั่วคราวในเดือนก่อนหมดลง สำหรับ การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวจากรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับลดลงตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมและเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนที่ปรับลดลง

การบริโภคภาคเอกชน ที่ซัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกหมวด โดยการใช้จ่ายหมวดสินค้าไม่คงทนปรับเพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์น้ำท่วมในเดือนก่อนคลี่คลายลง ขณะที่การใช้จ่ายหมวดบริการฟื้นตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อภาคครัวเรือนยังคงทยอยปรับดีขึ้น โดยเฉพาะการจ้างงานและความเชื่อมั่นผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงยังเป็นปัจจัยกดดันการบริโภคในภาพรวม

การลงทุนภาคเอกชน ที่ซัดปัจจัยฤดูกาลแล้วลดลงจากเดือนก่อน โดยการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลง สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม ขณะที่การลงทุนหมวดก่อสร้างทรงตัว โดยยอดขายวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนหนึ่งได้รับผลดีจากการซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้างหลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย ขณะที่พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างลดลงเล็กน้อย

มูลค่าการส่งออกสินค้า ที่ซัดปัจจัยฤดูกาลแล้วปรับเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าน้ำมันดิบเป็นสำคัญ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการกลับมาผลิตปิโตรเลียมหลังการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นน้ำมันแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคลดลงตามการนำเข้าโทรศัพท์มือถือที่เร่งไปแล้วในช่วงก่อนหน้านี้

รายได้เกษตรกร ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนจากทั้งด้านราคาและผลผลิตสินค้าเกษตร โดยด้านราคาขยายตัวจาก 1) ราคาปศุสัตว์ จากราคาสูกูและไก่เนื้อ ซึ่งขยายตัวตามอุปสงค์ในประเทศ ขณะที่ต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับสูง 2) ราคาข้าวเปลือกที่ขยายตัวตามอุปสงค์ที่อยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับอุปทานข้าวในตลาดลดลง และ 3) ราคาผลไม้ที่ขยายตัวตามราคาทุเรียนเป็นสำคัญ สำหรับปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัวจาก 1) ผลไม้ตามผลผลิตลำไยและทุเรียนที่ขยายตัวจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และ 2) ยางพาราที่ขยายตัวจากผลของฐานต่ำปีก่อนที่มีพายุและฝนตกชุก ทำให้ผลผลิตปีก่อนลดลงมาก

ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนพฤศจิกายนปี 2565

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่งสัญญาณบวกและลบต่ออุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย



รายได้เกษตรกร ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนจากทั้งด้านราคาและผลผลิตสินค้าเกษตร

การบริโภคภาคเอกชน ที่ซัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกหมวด

มูลค่าการส่งออกสินค้า ที่ซัดปัจจัยฤดูกาลแล้วปรับเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าน้ำมันดิบเป็นสำคัญ



การลงทุนภาคเอกชน ลดลงจากเดือนก่อน โดยการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลง สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม

Private Consumption Indicators (PCI)

%YoY	2021	2021		2022						%MoM sa
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P		
Non-durables index	-4.6	-2.1	-7.1	-2.2	2.4	6.8	2.7	2.7	0.9	
Semi-durables index	2.9	4.1	1.9	0.1	1.1	2.6	-0.2	2.4	1.9	
Durables index	1.6	13.0	-7.6	7.9	5.4	20.8	2.6	0.3	2.6	
Services index	-3.7	-7.4	0.1	13.8	23.1	32.7	24.7	23.0	0.7	
(less) Net tourist expenditure	-88.5	-94.9	272.4	628.4	400.0	10643.6	213.5	169.0	3.1	
PCI	-0.8	2.1	-3.5	4.1	10.3	14.6	6.6	7.2	0.8	

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data
Source: Bank of Thailand

P = Preliminary Data

Private Investment Indicators

% YoY	2021	2021		2022						%MoM sa
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P		
Permitted Construction Area (9mma)	-1.6	-4.1	1.0	7.2	9.4	7.2	7.8	4.0	-0.4	
Construction Materials Index	-1.3	2.1	-4.8	-2.8	2.6	11.1	5.1	6.8	1.1	
Real Imports of Capital Goods	16.7	18.6	14.9	1.3	1.4	-0.9	-4.9	-10.0	-5.8	
Real Domestic Machinery Sales	19.2	24.8	14.0	8.8	5.5	17.4	5.5	6.7	-0.8	
Newly Registered Motor Vehicles for Investment	0.2	9.0	-8.6	5.5	5.0	21.5	-4.0	-10.1	12.7	
Private Investment Index	9.9	13.1	7.0	4.2	3.3	7.0	0.8	-0.9	-0.9	

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data
Source: Bank of Thailand

P = Preliminary Data

ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนพฤศจิกายนปี 2565

Export Value

Oct 2022 = 21.8 Bn USD (-3.6%YoY)

Nov 2022 = 22.2 Bn USD (-5.5%YoY)

Ex Gold = 21.3 Bn USD (-4.5%YoY)

Ex Gold = 22 Bn USD (-4.6%YoY)

%YoY	Share 2021	2021	2021		2022					
			H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov	Nov (%MoMsa)
Agriculture	7.2	28.1	23.4	33.3	-3.0	16.2	-13.2	-10.8	-10.4	-3.3
Fishery	0.6	8.8	3.0	14.5	13.9	-5.8	1.1	-19.9	-2.7	-2.2
Manufacturing	89.6	23.5	24.4	22.6	10.6	10.2	7.9	-4.8	-4.7	0.4
Agro-manufacturing	13.6	13.2	15.3	11.1	10.4	13.5	13.5	1.7	2.8	-0.3
Electronics	12.1	18.9	19.0	18.9	17.0	2.5	5.1	-5.5	-4.4	2.9
Electrical Appliances	9.4	19.9	27.3	13.1	7.5	-0.9	7.4	-0.6	2.3	0.6
Automotive	15.3	35.7	51.9	22.3	-5.8	-3.7	8.4	1.5	3.2	3.0
Machinery & Equipment	8.2	20.1	27.3	13.8	5.7	6.9	10.3	-3.5	1.3	0.2
Petroleum Related	12.7	43.8	34.3	53.0	28.9	41.3	20.0	0.3	-4.2	-2.6
Total (BOP Basis)	100.0	19.2	19.2	19.2	14.4	9.7	6.7	-3.6	-5.5	-2.1
Ex. Gold		24.9	26.7	23.2	9.5	9.9	6.4	-4.5	-4.6	-0.6
Ex. Gold & Petroleum Related		22.5	25.7	19.5	7.0	5.3	4.2	-5.2	-4.7	-0.3

%MoM calculated from seasonally adjusted data, using data since 2007 (subject to revision). P = Preliminary data.
Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value which is recorded by BOP basis. Custom basis considers recording as goods pass through Customs, while BOP basis considers changes in ownership between residents and non-residents.
Source: Compiled from Customs Department's data

Import Value

Oct 2022 = 20.4 Bn USD (3.1%YoY)

Nov 2022 = 21.6 Bn USD (8.2%YoY)

Ex Gold = 19.7 Bn USD (1.8%YoY)

Ex Gold = 20.9 Bn USD (6.2%YoY)

%YoY	Share 2021	2021	2021		2022					
			H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov	Nov (%MoMsa)
Consumer	12.6	19.2	19.7	18.7	9.2	7.5	12.2	5.0	7.6	-9.7
Raw material & Intermediate	64.4	36.2	27.5	45.0	28.6	27.0	21.1	-1.0	6.2	2.6
o/w Fuel	13.9	46.9	15.9	83.5	79.6	88.8	83.7	7.5	53.1	9.5
o/w Raw mat & Intermed. ex. Fuel	50.5	33.5	30.7	36.2	16.7	11.6	4.4	-3.8	-5.2	0.1
Capital	18.4	18.4	16.6	20.2	9.6	7.2	-0.0	-17.0	2.1	9.7
Others	4.6	19.7	36.7	2.1	-42.1	51.9	140.2	43.2	78.5	14.8
Total (BOP Basis)	100.0	27.7	23.9	31.4	16.5	22.7	23.2	3.1	8.2	2.7
Ex. Gold		26.7	21.4	31.9	21.4	21.2	18.7	1.8	6.2	2.2
Ex.Gold&Fuel		23.6	22.3	24.9	12.8	10.1	7.3	0.6	-1.1	0.5

%MoM calculated from seasonally adjusted data, using data since 2007 (subject to revision). P = Preliminary data.
Note: 1/ Data above are recorded by custom basis, except total import value which is recorded by BOP basis. Custom basis considers recording as goods pass through Customs, while BOP basis considers changes in ownership between residents and non-residents.
Source: Compiled from Customs Department's data

Manufacturing Production Index

(%YoY)	Share 2016 ^R	2021	2021		2022					
			H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P	%MoMsa
Food & Beverages	20.3	2.5	4.1	0.8	3.6	-2.4	7.2	2.3	-1.0	-1.4
Automotives	13.8	19.0	40.5	3.0	3.5	1.6	35.8	10.1	13.0	0.7
- Passenger Cars	4.7	13.6	29.8	1.4	-17.7	-9.8	15.0	9.1	23.9	7.0
- Commercial Vehicles	7.2	19.8	43.3	2.3	13.9	7.3	53.4	12.0	8.5	-1.6
- Engine	1.3	34.7	58.1	17.8	15.8	5.8	25.9	1.3	3.7	0.8
Petroleum	9.5	-2.1	-5.9	1.8	14.3	14.6	17.3	-9.4	-20.6	-8.7
Chemicals	9.1	2.5	1.5	3.6	0.4	-2.1	-3.3	-12.7	-9.2	4.7
Rubbers & Plastics	8.8	6.2	7.8	4.6	-0.1	2.8	2.5	-7.8	-5.0	0.5
Cement & Construction	5.5	-0.4	1.5	-2.4	-1.0	1.2	9.8	5.8	1.1	-1.7
IC & Semiconductors	5.5	15.5	15.9	15.0	8.5	4.8	12.9	7.2	3.1	0.3
Electrical Appliances	3.8	8.4	20.0	-3.7	-5.9	-1.4	10.2	-4.7	-1.5	1.0
Textiles & Apparels	3.5	-5.9	-11.3	0.6	-0.3	-0.4	9.4	-8.1	-12.4	-0.4
Hard Disk Drive	3.4	0.8	10.1	-7.5	-13.2	-29.6	-32.4	-41.1	-47.7	-11.8
Others	16.7	10.1	17.5	3.2	-3.1	-5.3	1.3	-10.9	-12.8	0.1
MPI	100	5.8	9.5	2.2	1.6	-0.8	8.1	-4.0	-5.6	-0.8
MPI sa Δ% from last period	100	-	4.2	-2.0	-1.4	-1.0	2.2	-4.0	-0.8	-
Capacity Utilization (SA)	-	63.0	63.8	62.1	63.6	62.7	64.1	60.5	61.7	-

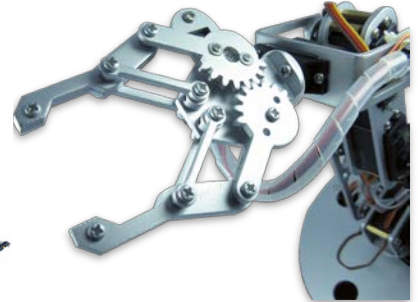
Note: the new MPI series as adjusted by the OIE (coverage and base year at 2016)
R = 2021 Revision P = Preliminary data
Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand
Production index of petroleum does not include the production of diesel B10 and B20

Nominal Farm Income

(%YoY)	2021	2021		2022				
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov
Nominal farm income ^P	3.8	12.3	-4.1	6.4	12.8	15.1	22.2	16.0
Agricultural production ^P	0.8	1.4	0.4	1.8	2.4	-4.1	3.3	2.4
Agricultural price	3.0	10.8	-4.5	4.6	10.2	20.0	18.3	13.2

Note: Farm income does not include government subsidies and transfers. P = Preliminary data
Source: Office of Agricultural Economics and calculated by Bank of Thailand

รายงานสภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล



Machinery Intelligence Unit (MIU)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลเพื่อสร้างประโยชน์ของข้อมูลต่อการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลให้เพิ่มมากขึ้น
เพื่อให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลสามารถเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมได้อย่างมี
ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด



ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร

ถ.พระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-712-4402-7



<http://miu.isit.or.th>



MIU
MACHINERY
INTELLIGENCE UNIT

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เดือนพฤศจิกายนปี 2565

Mill Baht	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2564	33,018	31,998	36,344	36,339	37,893	37,940	37,217	44,035	40,599	36,468	40,128	43,224
2565	42,957	36,988	39,252	36,945	37,573	43,849	38,426	44,410	38,167	37,161	42,862	
Export												
2564	17,935	19,862	21,521	19,359	19,608	22,625	20,017	21,569	27,449	23,436	21,704	23,520
2565	21,254	22,972	26,760	20,615	24,704	26,081	22,146	24,978	27,195	22,827	22,911	

มูลค่าการค้าอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

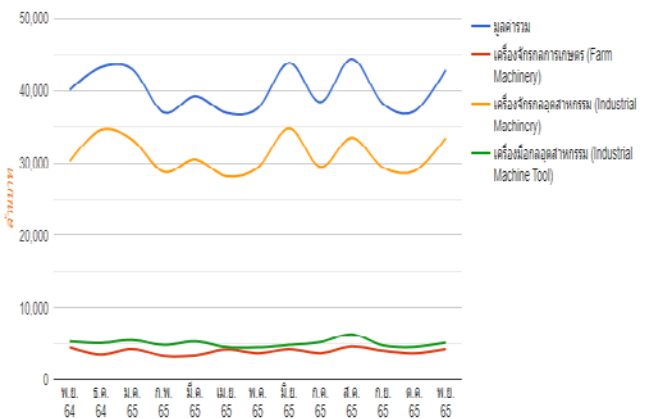
การนำเข้า มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 42,862 ล้านบาท

โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตร มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 4,269 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 15.1 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวร้อยละ 5.5 ด้านหมวดเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 33,432 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 15.8 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 10.4 ในขณะที่หมวดเครื่องมือกล มีมูลค่าอยู่ที่ 5,162 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 12.9 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวร้อยละ 3.1

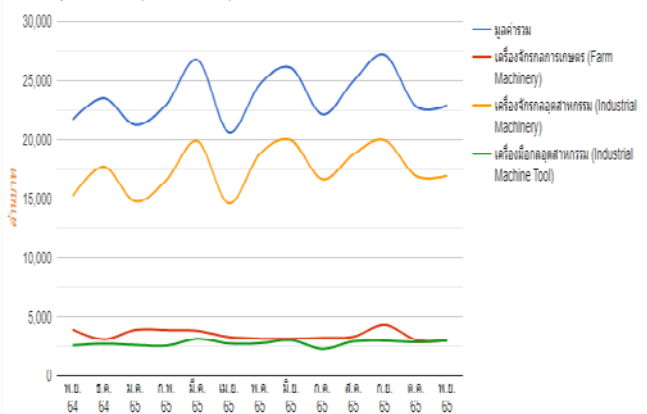
การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 22,911 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตร มีมูลค่าอยู่ที่ 2,974 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 2.4 และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวร้อยละ 23.4 ด้านหมวดเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม มีมูลค่าอยู่ที่ 16,945 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.1 และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.1 ในขณะที่หมวดเครื่องมือกล มีมูลค่าอยู่ที่ 2,992 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 5.0 และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.3

ดุลการค้า เครื่องจักรกลของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 19,951 ล้านบาท

มูลค่าการนำเข้า พฤศจิกายน 2564 - พฤศจิกายน 2565



มูลค่าการส่งออก พฤศจิกายน 2564 - พฤศจิกายน 2565



ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เดือนพฤศจิกายนปี 2565

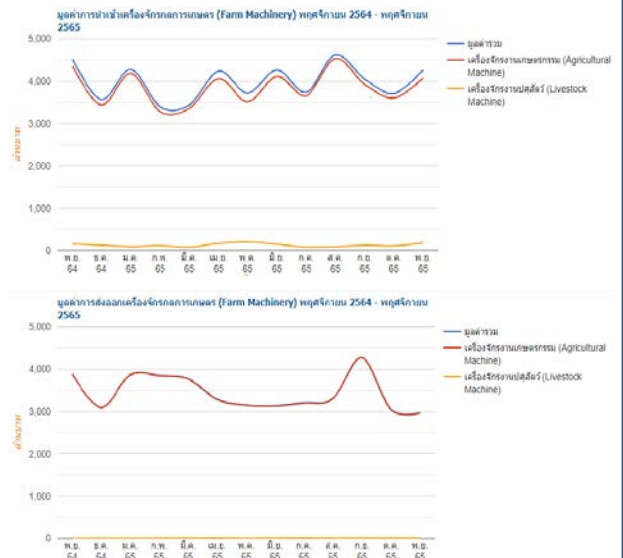
Agricultural M.	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2564	2,868	2,814	3,363	3,818	3,937	4,088	3,443	4,129	4,272	4,008	4,519	3,564
2565	4,278	3,396	3,432	4,237	3,721	4,266	3,739	4,623	4,049	3,710	4,269	
Export												
2564	3,740	3,210	3,692	3,215	3,791	3,991	3,652	3,632	4,250	3,721	3,881	3,094
2565	3,866	3,851	3,776	3,289	3,147	3,135	3,208	3,304	4,281	3,048	2,974	

มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร

การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 4,269 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวร้อยละ 5.5 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ อยู่ที่ 1,808 ล้านบาท

การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 2,974 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 2.4 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวร้อยละ 23.4 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่แทรกเตอร์และส่วนประกอบอยู่ที่ 1,429 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 1,295 ล้านบาท



ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม เดือนพฤศจิกายนปี 2565

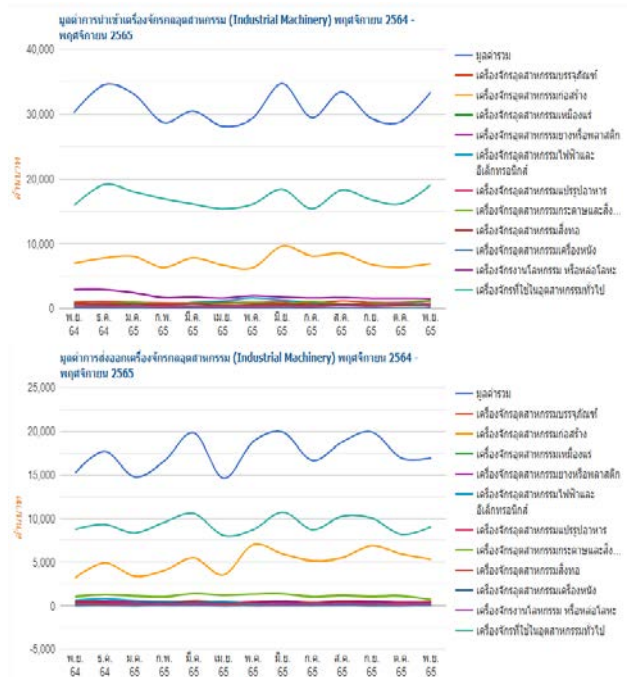
Industrial M.	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2564	25,911	25,234	28,583	27,991	29,399	28,866	29,024	34,483	30,613	27,573	30,280	34,546
2565	33,192	28,757	30,504	28,167	29,350	34,749	29,461	33,479	29,365	28,881	33,432	
Export												
2564	12,380	14,589	14,611	13,910	13,277	15,698	13,867	15,553	20,121	17,123	15,250	17,712
2565	14,768	16,573	19,858	14,590	18,808	19,934	16,646	18,766	19,946	16,929	16,945	

มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม

การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 33,432 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 15.8 และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.4 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องกังหันไอน้ำ และส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) อยู่ที่ 5,274.5 ล้านบาท

การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 16,945 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.1 และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.1 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องจักรงานดิน (เครื่องจักรอุตสาหกรรมก่อสร้าง) อยู่ที่ 3,374 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 16,478 ล้านบาท



ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องมือกล เดือนพฤศจิกายนปี 2565

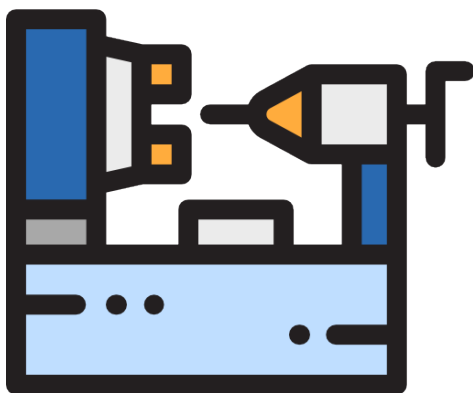
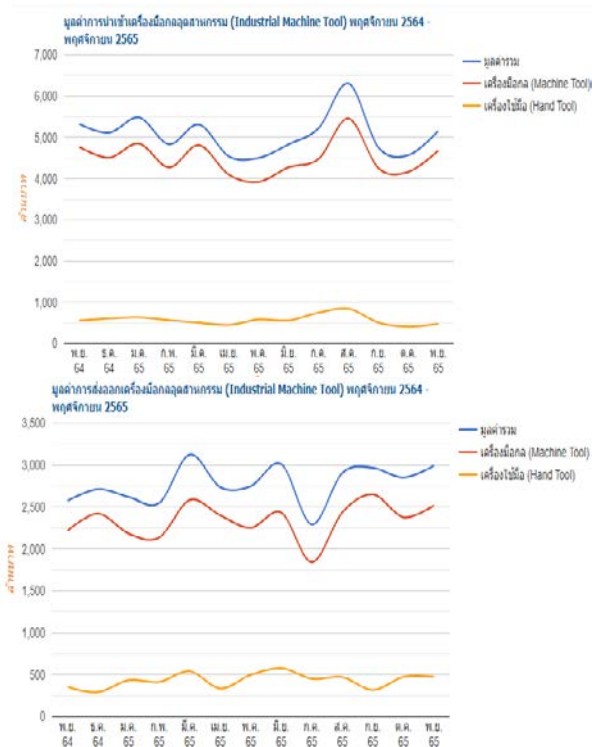
Machine Tools	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2564	4,239	3,952	4,399	4,530	4,558	4,986	4,750	5,423	5,714	4,888	5,329	5,115
2565	5,487	4,835	5,316	4,540	4,503	4,835	5,225	6,308	4,754	4,570	5,162	
Export												
2564	1,814	2,064	3,219	2,235	2,539	2,936	2,497	2,385	3,078	2,591	2,574	2,713
2565	2,620	2,548	3,127	2,736	2,749	3,012	2,291	2,908	2,968	2,850	2,992	

มูลค่าการค้าเครื่องมือกล

การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 5,162 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 12.9 และหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าร้อยละ 3.1 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ หีบแบบหล่อ แก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก (เครื่องมือกล) อยู่ที่ 1,563 ล้านบาท

การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 2,992 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 5.0 และขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ร้อยละ 16.3 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องมือกล กิ่งโลหะ (เครื่องมือกล) อยู่ที่ 904 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องมือกลของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 2,170 ล้านบาท



โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เดือนพฤศจิกายน ปี 2565

โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 4 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	บริษัท	ที่ตั้งโครงการ/สถานที่ติดต่อ	ผลิตภัณฑ์/ประเภทกิจการ	สัญชาติ/การร่วมทุน	วันอนุมัติ
1	โอเทค (ไทยแลนด์) จำกัด OTEC (THAILAND) COMPANY LIMITED	(จ.พระนครศรีอยุธยา) 258 หมู่ 2 ต.คลองจิก อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	ผลิตอุปกรณ์ชุดเจาะ และการชุบแข็ง (4.3 / 4.5.2)	ญี่ปุ่น	ผลการประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการ ครั้งที่ 42/2565 วันจันทร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2565
2	เค - เทก เมทัล พาร์ท จำกัด K - TEK METAL PARTS COMPANY LIMITED	(จ.ปราจีนบุรี) 302 ซ. พระราม 2 ซอย 60 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	ผลิตชิ้นส่วนของเครื่องจักร (4.5.2)	จีน	ผลการประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการ ครั้งที่ 42/2565 วันจันทร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2565
3	ยังไม่ได้จัดตั้งบริษัท	(จ.สมุทรปราการ) ไร่ ระบู่	ผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม และซ่อมแซมเครื่องจักรที่ผลิตเอง (4.5.2)	ไต้หวัน	ผลการประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการ ครั้งที่ 43/2565 วันจันทร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2565
4	เหยาคุน แมชชีนเนอรี จำกัด YAOKUN MACHINERY COMPANY LIMITED	(จ.ระยอง) 358 หมู่ 3 ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล (4.5.2)	จีน	ผลการประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการ ครั้งที่ 1/2565 วันอังคารที่ 29 พฤศจิกายน 2565



- ดัชนีราคาสินค้าเข้า
- ดัชนีมูลค่าสินค้าเข้า
- สินค้าเข้าประเภทสินค้าอุตสาหกรรม
- มูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง
- สินค้าคงทน
- ยอดขายสินค้าขั้นกลาง

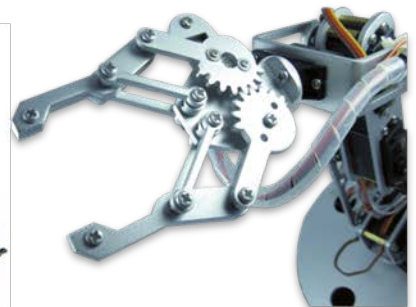
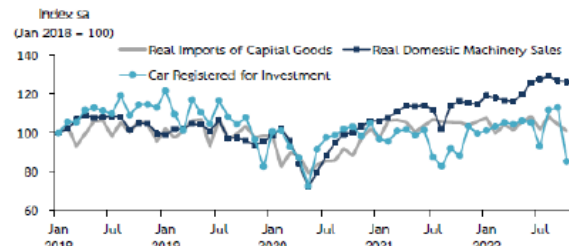
จากข้อมูลเดือนตุลาคม 2565 ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรม
เครื่องจักรกลไทย “ส่งสัญญาณปกติ”

จึงคาดว่าภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย เดือนมีนาคม 2566
อยู่ในภาวะปกติ

ตัวประกอบประกอบที่ส่งสัญญาณปกติ (เขียว)

- ดัชนีมูลค่าสินค้าเข้า อัตราการขยายตัวในเดือนตุลาคมส่งสัญญาณปกติอย่างต่อเนื่อง
- สินค้าคงทน อัตราการขยายตัวในเดือนตุลาคมส่งสัญญาณปกติอย่างต่อเนื่อง
- สินค้าเข้าประเภทสินค้าอุตสาหกรรม อัตราการขยายตัวในเดือนตุลาคมส่งสัญญาณปกติอย่างต่อเนื่อง
- มูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง อัตราการขยายตัวในเดือนตุลาคมส่งสัญญาณปกติอย่างต่อเนื่อง
- ยอดขายสินค้าขั้นกลาง อัตราการขยายตัวในเดือนตุลาคมส่งสัญญาณปกติอย่างต่อเนื่อง
- ดัชนีราคาสินค้าเข้า อัตราการขยายตัวในเดือนตุลาคมส่งสัญญาณปกติอย่างต่อเนื่อง

Investment in Machinery and Equipment



Article Title Food Quality Inspection and Grading Using Efficient Image Segmentation and Machine Learning-Based System

Author Chennai, India

Year 2022

Abstract One of the most critical aspects of quality assurance is inspecting products for defects before they are sold or shipped. A good product is more vital than having more of the same item for a customer's enjoyment. The client has a significant role in determining the quality of a product. Another way to think about quality is as the total of all the characteristics that contribute to the creation of items that the client enjoys. Recently, the application of machine vision and image processing technology to improve the surface quality of fruits and other foods has increased significantly. This is primarily because these technologies make significant advancements in areas where the human eye falls short. This means that, by utilizing computer vision and image processing techniques, time-consuming and subjective industrial quality control processes can be eliminated. This article discusses how to check and assess food using picture segmentation and machine learning. It is capable of classifying fruits and determining whether a piece of fruit is rotten. To begin, Gaussian elimination is used to remove noise from images. Then, photos are subjected to histogram equalization in order to improve their quality. Segmentation of the image is carried out using the K-means clustering technique. Then, fruit photos are class such as KNN, SVM, and C4.5. These algorithms determine if a fruit is damaged or not.

หนึ่งในแง่มุมที่สำคัญที่สุดของการประกันคุณภาพคือการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เพื่อหาข้อบกพร่องก่อนที่จะขายหรือจัดส่ง ผลิตภัณฑ์ที่ดีมีความสำคัญมากกว่าการมีสินค้าชนิดเดียวกันหลายชิ้นเพื่อความต้องการของลูกค้า ลูกค้ามีบทบาทสำคัญในการกำหนดคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อีกวิธีหนึ่งในการคิดเกี่ยวกับคุณภาพคือลักษณะโดยรวมทั้งหมดที่นำไปสู่การสร้างรายการที่ลูกค้าชอบ การประยุกต์ใช้ขั้นสูงเช่นซิสเต็มและเทคโนโลยีการประมวลผลภาพเพื่อปรับปรุงคุณภาพผิวของผลไม้และอาหารอื่น ๆ ได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก สาเหตุหลักเป็นเพราะเทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้เกิดความก้าวหน้าอย่างมาก ซึ่งหมายความว่า ด้วยการใช้คอมพิวเตอร์วิทัศน์และเทคนิคการประมวลผลภาพ กระบวนการควบคุมคุณภาพทางอุตสาหกรรมที่ใช้เวลานานและเป็นอันตรายสามารถจัดออกไปได้ บทความนี้กล่าวถึงวิธีการตรวจสอบและประเมินอาหารโดยใช้การแบ่งส่วนภาพและการเรียนรู้ของเครื่อง มีความสามารถในการจำแนกผลไม้และพิจารณาว่าผลไม้เน่าหรือไม่ ในการเริ่มต้น การกำจัดแบบเกาส์เซียนใช้เพื่อลบสัญญาณรบกวนออกจากภาพ จากนั้น ภาพถ่ายจะถูกทำให้เท่าเทียมกันด้วยฮิสโตแกรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพ

Source <https://doi.org/10.1155/2022/5262294>

จับตา 6 เมกะเทรนด์ เปลี่ยนโลกธุรกิจไทย

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม เผย 6 เมกะเทรนด์ที่จะเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจในปีข้างหน้า ผู้ประกอบการควรพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ ซึ่งแบ่งเป็น 3 แนวทาง

แนวทางแรก คือ 2 เทรนด์ต้องเร่งทำ ได้แก่

1) Digitalization หรือระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ทุกธุรกิจต้องปรับตัวให้ทันกับการค้าในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เนื่องจากตลาดสินค้าและบริการในปัจจุบันกลายเป็น "ตลาดของผู้บริโภค" ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สินค้ามีการหมุนเวียนเร็วขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัว นำสินค้าเข้าสู่หน้าร้านออนไลน์ให้ไว ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ที่ต้องการความรวดเร็ว

2) Globalization หรือโลกาภิวัตน์ ที่เชื่อมโยงทุกสรรพสิ่งเข้าด้วยกัน เป็นโอกาสและความท้าทายที่ทุกธุรกิจต้องเผชิญ ผู้ประกอบการควรศึกษาการเข้าสู่ตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสเติบโตและขยายตลาดให้กว้างขึ้น พร้อมบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคุมปัจจัยการผลิตอย่างระมัดระวัง

แนวทางที่ 2 คือ 2 เทรนด์ต้องเร่งเสริม ได้แก่

1) New Technologies ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทั้งทางด้านเทคโนโลยีการส่งผ่านข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานและสิ่งแวดล้อม ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งความรวดเร็ว แม่นยำ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการประหยัดงบประมาณได้มากขึ้น

2) Collaborative Business Models การผสมผสานความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ การร่วมมือและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยกระจายความเสี่ยงและผลกำไรของกิจการระหว่างกันเป็นกลุ่มก้อน ซึ่งจะส่งผลดีต่อทุกภาคส่วน

แนวทางที่ 3 คือ 2 เทรนด์ต้องเร่งตระหนัก ได้แก่

1) Aging Societies หรือสังคมผู้สูงอายุ จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ (UN) คาดการณ์ว่าปี 2593 ผู้สูงอายุทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัวจากปัจจุบัน เป็นตัวเลขมากกว่า 3,400 ล้านคน คิดเป็น 30 % ของประชากรโลก ภาคธุรกิจไม่ควรละเลยโอกาสทางการตลาดที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้สูงอายุ หรือกลุ่มชั้นนำการบริโภค ซึ่งเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน ลูกหลานที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อสินค้าเพื่อผู้สูงอายุมากขึ้น

2) BCG Economy บีซีจี โมเดล เทรนด์ธุรกิจใหม่ที่ผู้ประกอบการควรพัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งวางเป้าหมายการทำธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม และลดปัญหาโลกร้อนไปพร้อมกัน ซึ่งโมเดลธุรกิจนี้จะได้รับการตอบรับทั้งทางตรงโดยการสนับสนุนจากทางภาครัฐ และทางอ้อม จากความตื่นตัวของผู้บริโภคเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ข่าวสารอุตสาหกรรม

จับตา 6 เมกะเทรนด์ เปลี่ยนโลกธุรกิจไทย

กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการทุกธุรกิจให้สามารถร่วมเดินทางไปตามเทรนด์ของภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น หากภาคธุรกิจต้องการสร้างโอกาสในการเติบโตและประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีการปรับตัวเข้าหาเทรนด์ใหม่ ๆ เสมอ ซึ่ง 6 เมกะเทรนด์ข้างต้น จะเข้ามาบดบังในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจไทยใน 3 ปีข้างหน้า เป็นความท้าทายที่ผู้ประกอบการต้องตระหนักและปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างความเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

Contact Us



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

แผนกข้อมูลและวิเคราะห์อุตสาหกรรม

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 110

E-mail: miu@isit.or.th

!!! สนใจประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ติดต่อทีมงาน MIU ได้ที่ โทร 02-712-4402-7 ต่อ 110

