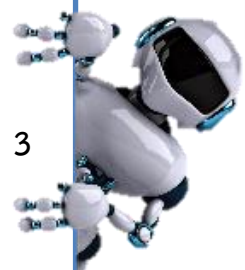




THAILAND MACHINERY OUTLOOK

February 2021





ภาวะเศรษฐกิจไทย

- ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

3

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทย
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

7

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
ของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

8

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรม
ของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

9

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทย
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

10

ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน

- โครงการเกี่ยวอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

11

ความรู้ และข่าวสาร

- Research and Technology
- ข่าวสารอุตสาหกรรม

12

13

ที่ปรึกษา

ประภัทร รณเกียรติเมธา

ทีมงาน

วรดา แจ้งบางสะแก

ฟ้าใหม่ กุมาทร

ติดต่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์

ฟ้าใหม่ กุมาทร

02-712-4402-7

ต่อ 110

ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

เศรษฐกิจไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ปรับตัวดีขึ้น หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลง โดยเครื่องชี้วัดการบริโภคภาคเอกชนทยอยฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นและได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวต่อเนื่องส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานที่ต่ำในปีก่อน อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวยังหดตัวสูงจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังมีอยู่

การบริโภคภาคเอกชน หดตัวน้อยลงจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการฟื้นตัวในทุกหมวดการใช้จ่าย โดยเฉพาะหมวดสินค้าไม่คงทน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคตามสถานการณ์แพร่ระบาดที่คลี่คลาย ประกอบกับภาคครัวเรือนได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม ทยอยปรับตัวดีขึ้น

การลงทุนภาคเอกชน เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สูงขึ้นจากการนำเข้าสินค้าทุน สอดคล้องกับความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่ดีขึ้นและการส่งออกที่อยู่ในทิศทางของการฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การลงทุนหมวดก่อสร้างยังคงหดตัวสูงตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่กลับมาหดตัว สะท้อนกิจกรรมในภาคก่อสร้างที่ยังไม่กลับมาดีเช่นเดิม

มูลค่าการส่งออกสินค้า อยู่ในระดับใกล้เคียงกับระยะเดียวกันปีก่อน โดยหากไม่รวมหมวดทองคำซึ่งยังหดตัวสูงจากผลของฐานสูงในปีก่อน มูลค่าการส่งออกจะขยายตัวได้ต่อเนื่องที่ร้อยละ 7.0 ตามการส่งออกในหลายหมวดสินค้าที่ฟื้นตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับอุปสงค์ประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังได้รับผลดีจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์โลกที่อยู่ในช่วงขาขึ้น ขณะที่การส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันกลับมาขยายตัวได้จากทั้งด้านราคาและปริมาณ ทั้งนี้ การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวน้อยลงตามการผลิตหมวดชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับหมวดยานยนต์กลับมาขยายตัวจากผลของฐานที่ต่ำในปีก่อน

มูลค่าการนำเข้าสินค้า ขยายตัวสูงที่ร้อยละ 23.9 จากระยะเดียวกันปีก่อน จากที่หดตัวร้อยละ 6.9 ในเดือนก่อน โดยเป็นการขยายตัวสูงในทุกหมวด จาก 1) ผลของฐานต่ำในช่วงเดียวกันปีก่อนที่การนำเข้าลดลงมาก เพราะได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดเมืองของจีน และ 2) การนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเฉพาะหมวดวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง

รายได้เกษตรกร ขยายตัวต่อเนื่องจากระยะเดียวกันปีก่อนตามราคาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะ 1) ราคายางพาราที่สูงขึ้นตามอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการผลิตถุงมือยาง 2) ราคาอ้อยที่ขยายตัวสูง เนื่องจากผลผลิตมีน้อยจากผลของภัยแล้งในช่วงก่อนหน้านี้ ประกอบกับมีการเร่งรับซื้อผลผลิตจากโรงงานในช่วงใกล้การปิดหีบ และ 3) ราคาผลไม้ที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะทุเรียนที่ยังมีอุปสงค์จากจีนอยู่ต่อเนื่อง สำหรับปริมาณผลผลิตโดยรวมกลับมาหดตัวเล็กน้อยตามผลผลิตอ้อยและข้าวเปลือกเป็นสำคัญ

ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่งสัญญาณบวกและต่ออุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย



การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวสูงขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์

มูลค่าการนำเข้าสินค้า ขยายตัวสูงที่ร้อยละ 23.9 จากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวสูงในทุกหมวด

มูลค่าการส่งออกสินค้า มูลค่าการส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่อง ตามการส่งออกในหลายหมวดสินค้าที่ฟื้นตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับอุปสงค์ประเทศคู่ค้า

รายได้เกษตรกร ขยายตัวต่อเนื่องจากระยะเดียวกันปีก่อนตามราคาสินค้าเกษตร



การบริโภคภาคเอกชน หดตัวน้อยลงจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการฟื้นตัวในทุกหมวดการใช้จ่าย โดยเฉพาะหมวดสินค้าไม่คงทน

Private Consumption Indicators

%YoY	2020	2020				2021		%MoM sa
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P	
Non-durables index	-1.7	-2.6	-0.8	0.2	-1.9	-8.4	-3.4	5.5
Semi-durables index	-3.5	-3.6	-3.3	-4.2	-2.5	-2.7	3.3	1.0
Durables index	-12.3	-20.6	-4.3	-10.0	1.1	-12.3	-7.7	1.1
Services index	-21.3	-18.9	-23.6	-23.9	-23.4	-29.1	-18.3	2.0
(less) Net tourist expenditure	-76.6	-59.6	-91.5	-91.7	-91.2	-93.6	-91.6	-17.7
PCI	-1.9	-4.6	0.9	0.0	1.8	-4.5	-2.1	3.4

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

P = Preliminary Data

Source: Bank of Thailand

Private Investment Indicators

% YoY	2020	2020				2021		%MoM
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P	
Permitted Construction Area (9mma)	-2.7	-1.3	-4.2	-1.3	-7.0	-10.0	-8.4	1.2
Construction Materials Index	-3.5	-2.1	-4.9	-3.9	-5.9	3.8	-1.6	-2.0
Real Imports of Capital Goods	-11.4	-14.1	-8.8	-13.9	-3.8	1.6	31.4	8.4
Real Domestic Machinery Sales	-4.8	-10.2	0.7	-5.5	7.3	9.3	5.5	0.6
Newly Registered Motor Vehicles for Investment	-10.9	-17.8	-2.6	-9.4	5.8	-4.0	-5.2	0.6
Private Investment Index	-5.2	-8.0	-2.5	-6.3	0.9	3.4	7.0	0.8

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

P = Preliminary Data

Source: Bank of Thailand

ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

Jan 2021 = 17.7 Bn USD

Import Value

Feb 2021 = 18.0 Bn USD

Ex.Gold = 16.7 Bn USD

Ex.Gold = 16.8 Bn USD

%YoY	Share 2020	2020 ^P	2020 ^P				2021 ^P		
			H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb	Feb (%MoM)
Consumer	11.7	-8.2	-8.1	-8.4	-12.1	-4.6	-16.4	14.6	-2.0
Raw material & Intermediate	55.1	-11.6	-13.0	-10.2	-17.6	-2.0	-8.9	23.0	12.4
o/w Fuel	12.7	-24.6	-25.3	-23.9	-28.6	-18.2	-31.7	10.8	17.1
o/w Raw mat & Interm ex. Fuel	42.5	-6.8	-8.3	-5.3	-13.6	3.5	0.2	27.4	11.1
Capital	23.6	-12.0	-11.2	-12.7	-16.8	-8.9	-7.3	26.4	-7.6
Others	9.6	-21.5	-23.5	-19.4	-35.7	-3.3	42.5	17.0	6.5
Total (BOP Basis)	100.0	-13.5	-14.2	-12.8	-19.4	-5.9	-6.9	23.9	5.9
Ex. Gold		-12.8	-13.5	-12.1	-18.0	-6.0	-11.1	18.5	5.8
Ex.Gold&Fuel		-10.6	-11.2	-10.1	-16.0	-4.0	-7.0	19.9	4.1

%MoM calculated from seasonally adjusted data. P = Preliminary data.

Note: 1/ Data above are recorded by custom basis, except total import value which is recorded by BOP basis. Custom basis considers recording as goods pass through Customs, while BOP basis considers changes in ownership between residents and non-residents.

Source: Compiled from Customs Department's data

Export Value

Jan 2021 = 19.6 Bn USD

Feb 2021 = 20.1 Bn USD

Ex. Gold = 19.5 Bn USD

Ex. gold = 20.0 Bn USD

%YoY	Share 2020	2020 ^P	2020 ^P				2021 ^P		
			H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb	Feb (%MoM)
Agriculture	7.1	-1.2	-2.9	0.6	-7.9	10.2	15.7	26.4	4.9
Fishery	0.7	-15.2	-9.9	-19.8	-19.8	-19.9	-14.7	-14.5	5.8
Manufacturing	85.2	-8.7	-11.5	-6.0	-10.1	-1.8	6.1	2.7	-2.4
Agro-manufacturing	13.5	-0.2	0.8	-1.1	-0.7	-1.4	6.1	6.3	-1.5
Electronics	15.2	1.3	-0.9	3.3	1.6	4.9	11.9	10.6	1.1
Electrical Appliances	5.9	0.2	-6.4	7.6	5.6	9.5	5.6	7.2	-1.9
Automotive	13.2	-17.8	-25.6	-9.9	-19.4	0.4	19.2	4.2	-13.4
Machinery & Equipment	8.2	-8.2	-15.7	-0.5	-9.6	9.3	9.9	16.2	2.0
Petroleum Related	10.4	-14.9	-17.9	-11.7	-15.9	-7.4	-3.7	13.3	10.8
Total (BOP Basis)	100.0	-6.6	-8.3	-4.9	-8.2	-1.5	-0.3	-0.2	-1.8
Ex. Gold		-9.0	-12.3	-5.8	-10.5	-0.9	5.5	7.0	-1.7
Ex. Gold & Petroleum Related		-8.2	-11.5	-5.0	-9.8	-0.0	6.8	6.2	-3.2

%MoM calculated from seasonally adjusted data. P = Preliminary data.

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value which is recorded by BOP basis. Custom basis considers recording as goods pass through Customs, while BOP basis considers changes in ownership between residents and non-residents.

Source: Compiled from Customs Department's data

Manufacturing Production Index

(%YoY)	Share 2016 ^a	2020	2020				2021		%MoM sa
			H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^b	
Food & Beverages	20.3	-6.1	-8.6	-3.2	-1.5	-4.8	-4.0	0.6	2.9
Automotives	13.8	-28.9	-42.5	-13.8	-29.6	4.4	-3.1	5.2	0.0
- Passenger Cars	4.7	-31.5	-43.8	-17.9	-33.4	0.1	-7.4	-1.9	6.1
- Commercial Vehicles	7.2	-28.1	-42.2	-12.2	-27.9	5.9	-4.5	9.1	3.0
- Engine	1.3	-27.1	-40.5	-13.0	-29.5	5.2	12.1	8.6	-7.6
Petroleum	9.5	-7.0	-9.9	-3.8	-7.5	0.2	-11.3	-18.5	-4.9
Chemicals	9.1	-2.5	-1.9	-3.2	-1.2	-5.3	6.0	2.8	-2.5
Rubbers & Plastics	8.8	-7.8	-11.4	-4.1	-6.8	-1.3	-2.7	-3.6	-2.1
Construction & Non-metal	5.5	-5.0	-3.7	-6.3	-6.7	-6.0	-1.6	-8.0	-3.1
IC & Semiconductors	5.5	-0.1	-2.7	2.5	-0.9	6.1	-0.2	16.3	23.5
Electrical Appliances	3.8	-4.9	-13.1	5.4	5.9	4.9	-1.1	-3.5	-5.2
Textiles & Apparels	3.5	-21.5	-16.3	-27.0	-30.2	-23.8	-13.0	-28.6	-15.8
Hard Disk Drive	3.4	-2.2	1.7	-5.4	-9.1	-1.8	7.8	8.1	-4.1
Others	16.7	-6.6	-11.2	-1.8	-5.0	1.4	2.8	4.0	-0.7
MPI	100.0	-9.3	-13.2	-5.1	-8.5	-1.6	-2.0	-1.1	-0.3
MPI sa Δ% from last period	100.0	-	-10.3	5.2	12.1	6.7	0.4	-0.3	-
Capacity Utilization (SA)	-	61.0	58.6	62.8	60.9	64.7	64.4	66.6	-

Note: the new MPI series as adjusted by the OIE (coverage and base year at 2016)

R = 2021 Revision P = Preliminary data

Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand

Production Index of petroleum does not include the production of diesel B10 and B20

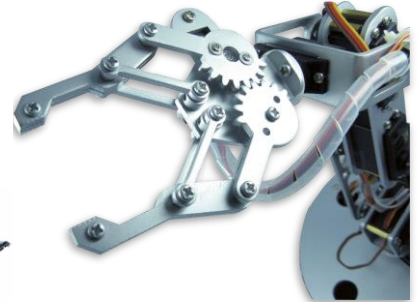
Nominal Farm Income

(%YoY)	2020	2020				2021	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb
Nominal farm income ^a	1.5	-6.4	8.6	5.2	11.6	7.2	7.1
Agricultural production ^a	-4.3	-9.6	-0.1	-1.0	0.5	0.1	-1.4
Agricultural price	6.1	3.5	8.7	6.3	11.0	7.1	8.6

Note: Farm Income does not include government subsidies and transfers. P = Preliminary data

Source: Office of Agricultural Economics and calculated by Bank of Thailand

รายงานสภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล



Machinery Intelligence Unit (MIU)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลเพื่อสร้างประโยชน์ของข้อมูลต่อการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลให้เพิ่มมากขึ้น
เพื่อให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลสามารถเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด



ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร

ถ.พระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-712-4402-7



<http://miu.isit.or.th>



MIU
MACHINERY
INTELLIGENCE UNIT

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

Mill Baht	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2563	46,500	27,665	34,113	33,252	26,113	29,088	29,321	32,694	34,006	30,846	33,480	37,698
2564	33,018	31,998										
Export												
2563	18,735	17,761	18,869	14,968	13,376	11,742	15,589	16,618	18,150	18,669	17,975	19,810
2564	17,935	19,862										

ในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2564 ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของไทยมีมูลค่าการค้าอยู่ที่ 51,860 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 1.8 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน มูลค่าการค้าขยายตัวร้อยละ 14.2

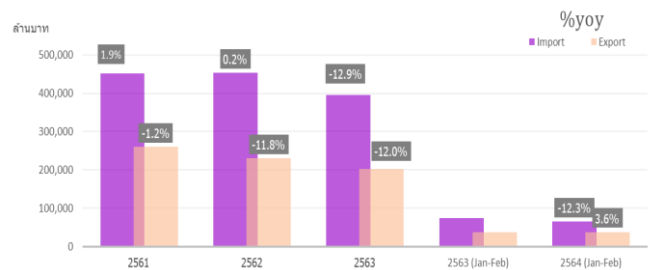
การนำเข้า มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 31,998 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตร มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 2,813 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 1.9 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 36.6

ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรม มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 25,233 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 2.6 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 20.1

ในขณะที่ หมวดเครื่องมือกล มีมูลค่าอยู่ที่ 3,952 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 6.8 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน หดตัวร้อยละ 14.0

การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 19,862 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตร มีมูลค่าอยู่ที่ 3,210 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 14.2 และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ร้อยละ 15.5 ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรม มีมูลค่าอยู่ที่ 14,588 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 17.8 และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ร้อยละ 11.3 ในขณะที่หมวดเครื่องมือกล มีมูลค่าอยู่ที่ 2,063 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 13.7 และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ 10.1

ดุลการค้า เครื่องจักรกลของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 12,137 ล้านบาท



ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

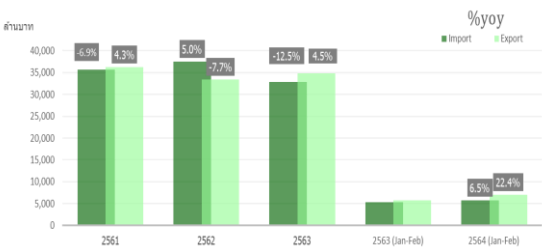
Agricultural M.	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2563	3,276	2,060	2,425	2,577	2,611	2,536	2,651	3,012	3,038	2,853	2,819	2,975
2564	2,868	2,813										
Export												
2563	2,897	2,780	2,850	2,037	2,045	1,940	2,832	3,051	3,190	3,985	3,892	3,395
2564	3,740	3,210										

มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร

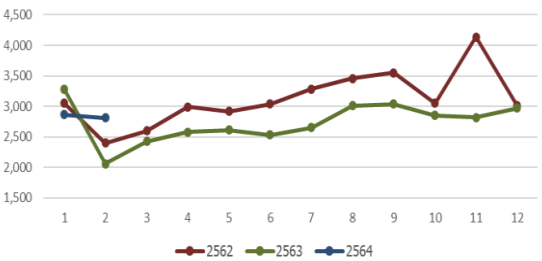
การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 2,813 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 1.9 แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนขยายตัวร้อยละ 36.6 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ อยู่ที่ 1,650 ล้านบาท

การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 3,210 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 14.2 แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนขยายตัวร้อยละ 15.5 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ แทรกเตอร์และส่วนประกอบ อยู่ที่ 1,398.6 ล้านบาท

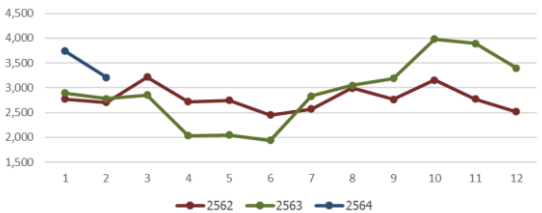
ดุลการค้า เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในเดือนนี้ดุลการค้าเกินดุลอยู่ที่ 396 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

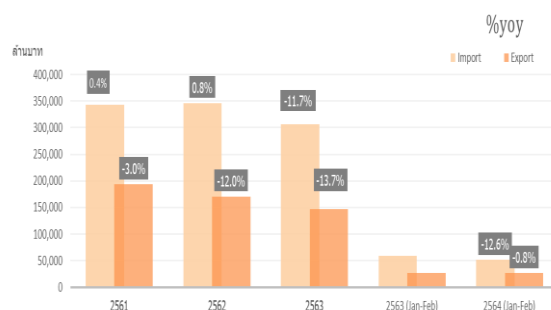
Industrial M.	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2563	37,492	21,009	26,778	26,031	19,278	22,533	22,456	25,218	25,999	23,270	25,902	30,003
2564	25,911	25,233										
Export												
2563	14,083	13,106	14,343	11,326	9,824	8,560	11,302	12,032	13,527	12,749	12,116	14,390
2564	12,380	14,588										

มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม

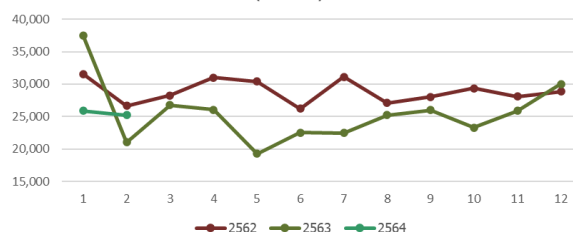
การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 25,233 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 2.6 และขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าร้อยละ 20.1 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องจักรที่ใช้ในงานเป็นเอกเทศ และส่วนประกอบ(เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) อยู่ที่ 14,079.41 ล้านบาท

การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 14,588 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 17.8 และขยายเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าตัวร้อยละ 11.3 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องกรองของเหลว หรือก๊าซ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) อยู่ที่ 2,355.7 ล้านบาท

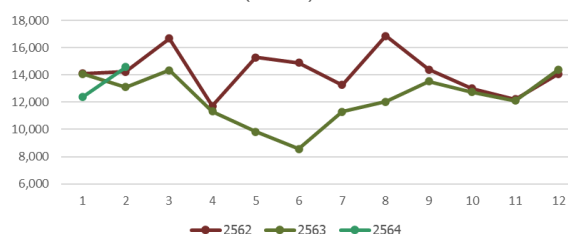
ดุลการค้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 10,645 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องมือกล เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

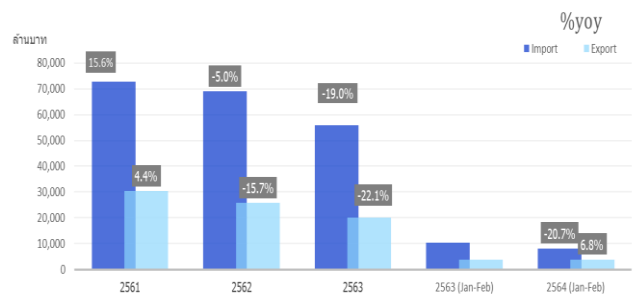
Machine Tools	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2563	5,732	4,596	4,909	4,645	4,224	4,019	4,214	4,464	4,969	4,723	4,759	4,720
2564	4,239	3,952										
Export												
2563	1,756	1,875	1,675	1,606	1,507	1,242	1,455	1,535	1,434	1,935	1,967	2,026
2564	1,814	2,063										

มูลค่าการค้าเครื่องมือกล

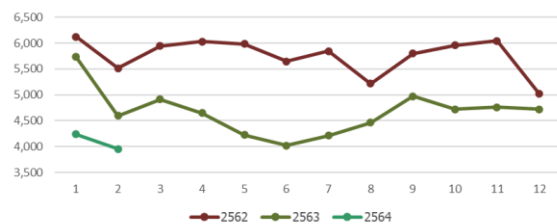
การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 3,952 ล้านบาท หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าร้อยละ 6.8 และหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าร้อยละ 14.0 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ หีบแบบหล่อ แก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก (เครื่องมือกล) อยู่ที่ 1,419.9 ล้านบาท

การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 2,063 ล้านบาท ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 13.7 และขยายเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ร้อยละ 10.1 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หีบแบบหล่อ แก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก (เครื่องมือกล) อยู่ที่ 484.3 ล้านบาท

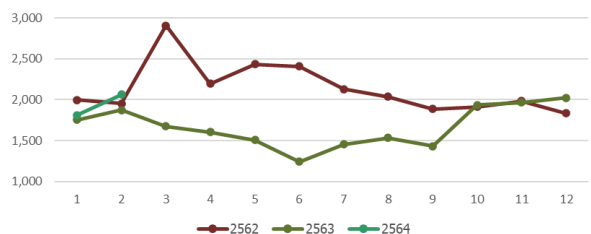
ดุลการค้า เครื่องมือกลของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 1,888 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือกล (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องมือกล (ล้านบาท)



โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564

โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 4 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	บริษัท	ที่ตั้งโครงการ/สถานที่ติดต่อ	ผลิตภัณฑ์/ประเภทกิจการ	สัญชาติ/ การร่วมทุน	วันอนุมัติ
1	นิเดค พรีซิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด NIDEC PRECISION (THAI LAND) COMPANY LIMITED	29 หมู่ 2 ถ.อุทัย-ภาชี ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	ผลิตอุปกรณ์อัตโนมัติ (4.5.3)	ญี่ปุ่น	ประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการ ครั้งที่ 4 วันจันทร์ ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564
2	ไทยหมีง ออโต้ พาร์ทส์ จำกัด THAIMING AUTO PARTS COMPANY LIMITED	7/517 หมู่ 6 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	ผลิต ELECTRIC WINCH และชิ้นส่วนยานพาหนะ (4.5.2 / 4.8.17)	จีน	ประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการ ครั้งที่ 7 วันจันทร์ ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564
3	แอล เค บอยเลอร์ อินดัสตรี จำกัด (ไม่ระบุชื่อภาษาอังกฤษ)	95 หมู่ 15 ถ.กิ่งแก้ว ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	ผลิต HOT OIL BOILER และ/หรือ STEAM BOILER (4.5.2)	ไทย	ประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการ ครั้งที่ 7 วันจันทร์ ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564
4	นาชิ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด NACHI TECHNOLOGY (THAILAND) COMPANY LIMITED	5/5 หมู่ 2 ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	ผลิต BALL BEARING (4.5.3 / 4.8.16)	ญี่ปุ่น	ประชุมคณะกรรมการพิจารณา โครงการ ครั้งที่ 7 วันอังคารที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

Research and Technology

Article Role of environmental friendly machining on machinability

Title

Author Rajeev Sharma, Binit Kumar Jha, Vipin Pahuja, Sagar Sharma

Year 2021

Abstract The present for supporting in market any industries need to bring the balance among ecological, social viewpoints and efficient. Environmental friendly machining e.g. high pressure cooling, MQL machining, cryogenic machining, dry machining is one of the latest approach which is economical and also eco-friendly that improve machinability. In present article main focus on understanding of environmental friendly machining techniques and investigate various experiences from the past writing which can help the better appropriation of ecological friendly machining approach. For study and examination of environmental friendly machining approach, roughly 100 papers are chosen. They chose articles are ordered dependent on climate of machining, year, diaries, distributor, and ecological friendly machining approach measurements. After the literature survey it was observed that in metal cutting operation heat are generated in the cutting zone due to tool chip interface so quality of surface finish are poor and tool wear. In any manufacturing industries two factors play important role in term of quality e.g. surface roughness and tool wear so in this situation some techniques are need which is environmental friendly and also improve machinability. So finally, it was observed that environmental friendly machining techniques are cost effective and eco-friendly machining compared to other convention machining approach. The main motives of this paper that studies and encourage environmental friendly machining approach.

Source <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214785321027474>



ข่าวสารอุตสาหกรรม

ธุรกิจเครื่องจักรกลหนักพื้น 'อิตาลีไทย' ดันรายได้ปีนี้โต30%



การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อหลายธุรกิจ ในขณะที่ปี 2564 หลายธุรกิจเริ่มฟื้นตัวเมื่อมีการฉีดวัคซีน รวมถึงธุรกิจเครื่องจักรกลหนักที่ได้รับปัจจัยหนุนจากการเร่งลงทุนภาครัฐ เพื่อเร่งลงทุนฟื้นฟูเศรษฐกิจ ยุทธชัย จรณะจิตต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทอิตาลีไทย เปิดเผยว่า ปี 2563 และปี 2564 ธุรกิจของอิตาลีไทยได้รับผลกระทบจากโควิด-19 พอสมควร โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมและไลฟ์สไตล์ แต่ในกลุ่มเครื่องจักรหนัก รับเหมาก่อสร้างวิศวกรรมก่อสร้าง และการก่อสร้างครบวงจร ยังเติบโตได้ดีจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ และการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ คาดว่าปี 2564 รายได้รวมของอิตาลีไทยจะอยู่ที่ 13,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 30% เป็นรายได้จากกลุ่มธุรกิจเครื่องจักรหนักและงานวิศวกรรมสัดส่วน 65% และกลุ่มธุรกิจโรงแรมและไลฟ์สไตล์ 35%

สำหรับแนวโน้มตลาดธุรกิจของกลุ่มวิศวกรรมและธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในปี 2564 จะขยายตัว 4.5-5.0% และปี 2565-2566 ขยายตัว 5.0-5.5% ซึ่งมีทิศทางเติบโตขึ้นเพราะมีปัจจัยด้านการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่หนุนงานก่อสร้างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่จะเริ่มสร้างปี 2564 เป็นต้นไป เช่น โครงการด้านการคมนาคม โครงการระบบสาธารณสุข โครงการนิคมอุตสาหกรรม หรืออาคารเพื่อการพาณิชย์

ส่วนธุรกิจวิศวกรรมในปี 2564 จะหาโอกาสจากโครงการลงทุนใหม่มากขึ้น ทั้งรูปแบบเข้าดำเนินการเองและร่วมกับพันธมิตร ซึ่งช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมามีอิตาลีไทยวิศวกรรม เน้นตลาด Mixed-use มากขึ้น เช่น One Bangkok และ The Forestias รวมทั้งมีความสามารถในการดำเนินงานก่อสร้างในอาคารสูงที่เป็นระบบมาตรฐานอาคารใหม่ LEED หรือ WELL

ส่วนกลุ่มตลาดอื่น เช่น งานระบบสาธารณสุขในนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ , คลังสินค้าอัตโนมัติ , สถานีไฟฟ้าย่อยแบบอัตโนมัติ รวมทั้งพลังงานทดแทนในรูปแบบใหม่ทั้ง Solar Floating , Solar Carpark และ Solar Rooftop บนโรงงานขนาดใหญ่ ยังได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า เช่น โครงการก่อสร้างศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะ (IOC) ในวังจันทร์วัลเลย์ จ.ระยอง , โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา , โรงงาน Lenzing T3 โรงงานผลิตเส้นใยผ้าที่ใหญ่ที่สุดในโลกจากออสเตรีย , Solar Carpark ตลาดสามย่าน และ Solar Floating เครือสหพัฒน์

ด้านแนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลหนักปี 2564 ขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ด้วยงบจากภาครัฐในส่วนของโครงการเมกะโปรเจกต์ที่เริ่มหลายโครงการ โดยส่วนหนึ่งมีปัจจัยจากสินค้าจีนเข้ามาทำการตลาดทำให้กระตุ้นตลาดให้กระตือรือร้นเติบโตขึ้น

อย่างไรก็ตาม การที่จีนมาบุกตลาดเครื่องจักรกลหนักในไทยได้กระตุ้นให้แข่งขันสูงขึ้น กดราคาลูกกว่า 30-40% จึงวางกลยุทธ์รับมือ 3 แนวทาง ได้แก่

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายการทำตลาดเครื่องจักรกลหนักให้ชัดเจน และเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ รวมถึงการจัดโซลูชันตอบโจทย์ลูกค้าให้มากกว่าราคาสินค้า โดยเฉพาะบริการหลังการขาย
2. วางแผนการบริหารต้นทุนร่วมกับพันธมิตรแต่ละแบรนด์ที่อิตาลีไทยเป็นตัวแทนจำหน่าย เช่น Volvo , CE , Yutong , Tadano เพื่อให้แข่งขันได้ดีขึ้น
3. ปรับกลยุทธ์การบริการหลังการขายและการบริหารอะไหล่คลังให้บริการลูกค้าได้เร็วขึ้น

THAILAND MACHINERY OUTLOOK

Contact Us



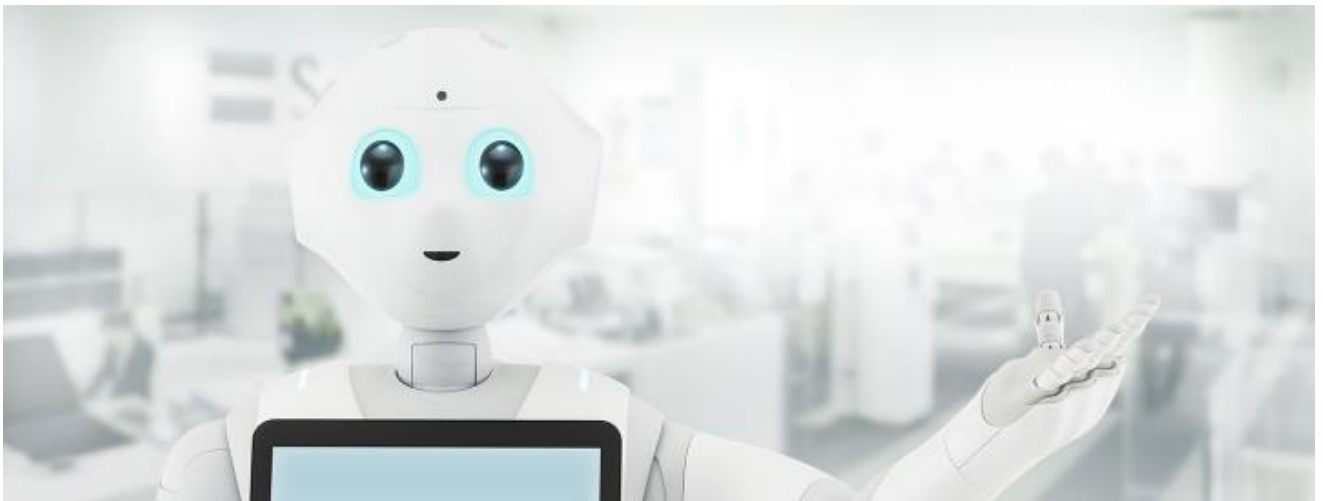
THAILAND MACHINERY OUTLOOK

แผนกข้อมูลและวิเคราะห์อุตสาหกรรม

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 211-213

E-mail: miu@isit.or.th

!!! สนใจประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ติดต่อทีมงาน MIU ได้ที่ โทร 02-712-4402-7 ต่อ 213



<http://miu.isit.or.th>

