

ประเทศสิงคโปร์



1. ข้อมูลพื้นฐาน

ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของสิงคโปร์คือ 136.8 กม.เหนือเส้นศูนย์สูตรประเทศเพื่อนบ้านทิศเหนือคือประเทศมาเลเซียทิศใต้และตะวันออกคือประเทศอินโดนีเซียสิงคโปร์ประกอบด้วยเกาะใหญ่น้อยรวม 63 เกาะเกาะที่ใหญ่ที่สุดคือเกาะSingaporeมีพื้นที่รวมทั้งสิ้น710 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร 5.08 ล้านคน

เชื้อชาติ

ประกอบด้วยชาวจีน 74.7 % ชาวมุสลิม 13.6 % ชาวอินเดีย 8.9 % และอื่นๆ 2.8 %

ภาษา

ภาษาประจำชาติคือภาษามลายูภาษาราชการมี 4 ภาษาคือภาษาอังกฤษภาษาจีนกลางภาษา
ทมิฬและภาษามลายูสำหรับภาษาราชการและการบริหารคือภาษาอังกฤษชาวสิงคโปร์ส่วนใหญ่พูดได้สอง
ภาษาคือภาษาแม่ของตนและภาษาอังกฤษ

เวลา

เร็วกว่าประเทศไทย 1 ชั่วโมง

สกุลเงิน

ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD) อัตราแลกเปลี่ยนโดยประมาณ 1.39 SGD ต่อ 1 USD และ 23.69 บาท/1
ดอลลาร์สิงคโปร์ (มีนาคม 2558)

การแบ่งเขตการปกครอง

สิงคโปร์ เป็นประเทศเดียวที่ไม่มีเมืองหลวง บริหารประเทศทั้งหมดเป็นรัฐเดียว แบ่งเป็นภาคต่างๆ
ดังนี้

1) ภาคกลาง (Central Region) มีพื้นที่ 130.5 ตารางกิโลเมตรประกอบด้วย Central Area ซึ่งเป็น
ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการเงินของสิงคโปร์และ 11 เขตรอบนอกโดยภายใน Central Area ยังแบ่ง
ออกเป็น 11 เขตย่อยเขตที่สำคัญได้แก่ Downtown Core เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจสำคัญได้แก่ Singapore
River เป็นที่ตั้งสำนักงานห้างร้านขนาดใหญ่และ Orchard เป็นแหล่งการค้าและศูนย์กลางของธุรกิจ
โรงแรม

2) ภาคตะวันตก (West Region) มีพื้นที่ 201 ตารางกิโลเมตรเป็นภาคที่ใหญ่ที่สุดใน 5 ภาค แบ่งเป็น 12 เขตและเขตสำคัญได้แก่ Western Water Catchment ซึ่งเป็นพื้นที่กักเก็บน้ำขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 1 ใน 3 ของภาค

3) ภาคเหนือ (North Region) พื้นที่ 97 ตารางกิโลเมตรแบ่งเป็น 8 เขตรวม Central Water Catchment (หรือ Central Catchment Nature Reserve: CCNR) ซึ่งเป็นพื้นที่กักเก็บน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภคในตอนกลางของเกาะสิงคโปร์

4) ภาคตะวันออก (East Region) แบ่งเป็น 6 เขตรวมเขต Changi ซึ่งเป็นที่ตั้งของสนามบินนานาชาติแห่งสิงคโปร์ (Changi International Airport)

5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (North-East Region) เป็นที่ตั้งทางทหารของสิงคโปร์และเกาะ Pulau-ubin เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ระบอบการปกครอง

สิงคโปร์ปกครองโดยระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภาที่มีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุด (The Constitution) แบ่งอำนาจการปกครองออกเป็น 3 ส่วนคือ

1) สภาบริหาร (The Executive) ประกอบด้วยประธานาธิบดีและคณะรัฐมนตรีซึ่งมีหน้าที่บริหารประเทศผ่านกระทรวงทบวงกรมและหน่วยงานในสังกัดราชการอื่นๆ ประธานาธิบดีสิงคโปร์มาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชนมีวาระดำรงตำแหน่ง 6 ปี

2) รัฐสภา (Parliament) มาจากการเลือกตั้ง ทั่วไปครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2554 มีสมาชิกสภาผู้แทนรวม 87 คนแบ่งเป็นฝ่ายรัฐบาลรวม 81 คนมาจากพรรค People's Action Party (PAP) และฝ่ายค้านมี 6 คนมาจากพรรค Worker's Party (WP)

3) ศาลยุติธรรม (The Judiciary) แบ่งเป็น 2 ระดับคือศาลชั้นต้น (Subordinate Courts) และศาลฎีกา (Supreme Court)

วันหยุดนักขัตฤกษ์

1 มกราคม New Year's Day

3-4 กุมภาพันธ์ Chinese New Year's Day

22 เมษายน Good Friday

- 1 พฤษภาคม Labour Day
- 17 พฤษภาคม Vesak Day
- 9 สิงหาคม National Day
- 30 สิงหาคม Hari Raya Puasa
- 26 ตุลาคม Deepavali
- 6 พฤศจิกายน Hari Raya Haji
- 25 ธันวาคม Christmas Day

2. ข้อมูลการค้า

สินค้านำเข้าหลัก ของสิงคโปร์ได้แก่ Mineral Fuels, Crude Petroleum, อาหาร/เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์เหล็ก/เหล็กกล้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องบินและอุปกรณ์ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องวิทยุ โทรทัศน์ และเครื่องสร้างกระแสไฟฟ้า โดยนำเข้าจากประเทศสำคัญๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป มาเลเซีย สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย ไทย และอินเดีย

เนื่องจากประเทศสิงคโปร์ไม่มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติทำให้สินค้าส่งออกหลักของสิงคโปร์คือการส่งออกต่อ (Re-export) ของสินค้าต่างๆ อาทิ สินค้าปิโตรเลียม อาหาร / เครื่องดื่ม วัสดุภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ สินค้า ที่เกี่ยวกับการสื่อสาร โทรคมนาคม เครื่องจักรยนต์ ซึ่งมีประเทศที่เป็นตลาดสำคัญได้แก่ มาเลเซีย สหภาพยุโรป ฮองกง จีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ไต้หวัน และไทย

3. การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strength)

- สิงคโปร์มีความเชี่ยวชาญในการจัดการทรัพยากรบุคคล บริหารจัดการธุรกิจ เป็นตลาดเทคโนโลยีของเอเชียแห่งหนึ่งที่มีจุดเด่นเรื่องทำเลที่ตั้งทำให้เป็นเมืองท่าที่สำคัญของโลก
- รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดของอาเซียนและติดอันดับ 15 ของโลก การเมืองมีเสถียรภาพเป็นศูนย์กลางทางการเงินระหว่างประเทศ แรงงานมีทักษะสูง ชำนาญด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล และธุรกิจ มีที่ตั้งเอื้ออำนวยต่อการเป็นศูนย์กลางเงินเร็ว

- นโยบายการค้าตลาดเสรี ไม่มีการเรียกเก็บภาษีนำเข้า (ยกเว้นสินค้า 4 รายการคือ เครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์สุรและยาสูบ น้ำมันปิโตรเลียมและรถยนต์/รถจักรยานยนต์) มีแต่การเก็บภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Services Tax : GST) ร้อยละ 5

- มีระบบ Logistics ที่มีประสิทธิภาพและมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ผู้ประกอบการของสิงคโปร์ส่วนใหญ่เป็น Trading Firm ที่นำเข้าสินค้าจากทั่วโลกสามารถเป็นฐานกระจายสินค้าไปทั่วโลก

จุดอ่อน (Weakness)

- ตลาดผู้บริโภคมีขนาดเล็กเพียง 5.08 ล้านคน

- พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบและขาดแคลนแรงงานระดับล่าง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจค่อนข้างสูง

โอกาส (Opportunity)

- รัฐบาลสิงคโปร์ดำเนินนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ ๆ มีการจ้างงานมากขึ้นตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการเสริมสร้างความหลากหลายให้กับภาคการผลิตต่างๆ และภาคบริการ

- สิงคโปร์มีนโยบาย Regionalization คือจะทำการค้าและการลงทุนกับประเทศในเอเชียมากขึ้น

อุปสรรค (Threat)

- การแข่งขันสูงมากโดยเฉพาะสินค้าจากจีนมาเลเซียและอินโดนีเซีย

4. กฎระเบียบการค้าและการลงทุน

กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า

มาตรการนำเข้าและส่งออก การนำเข้าและส่งออกสินค้านี้ระหว่างประเทศของสิงคโปร์เป็นไปอย่างเสรีแต่ผู้นำเข้าและส่งออกต้องจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับหน่วยงาน Accounting & Corporate Regulatory Authority (ACRA) และได้รับใบอนุญาตการนำเข้าหรือส่งออกจาก International Enterprise Singapore (IE Singapore)

อัตราภาษีนำเข้า

1) สินค้าทุกชนิดที่นำเข้าต้องเสียภาษีสินค้าและบริการ (Goods & Services Tax : GST) ร้อยละ 7 ของมูลค่าสินค้าที่นำเข้า

2) สินค้านำเข้าที่ต้องเสียภาษีนำเข้าได้แก่เครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์เช่นสุราเบียร์ไวน์หรือและยาสูบน้ำมันปิโตรเลียมรถยนต์และรถจักรยานยนต์

มาตรการการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)

- มีข้อกำหนดสำหรับอาหารให้เป็นไปตามระเบียบ The Food Regulations หน่วยงานที่ควบคุมคือ Agri-Food Veterinary Authority (AVA) ภายใต้ Ministry of National Development ระเบียบข้อกำหนดที่สำคัญที่ผู้ผลิตพึงปฏิบัติคือ Labeling Requirements ซึ่งต้องพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษขนาดตัวอักษรสูงไม่น้อยกว่า 3 mm. พร้อมมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องคือ

- Common Name of Product
- Nett Weight or Volume of Product
- Name and Address of Manufacturer/ Country of Origin of Product
- List of Ingredients in Descending Order of Proportions
- Date of Marking for 19 Categories of Products.

Letters shall not be less than 3 mm in height and shall be show in one of the following ways:

Use By :dd/mm/yy

Sell By :dd/mm/yy

Expiry Date :dd/mm/yy

Best Before :dd/mm/yy

Importer/Packer/Distributor

- Bar Code/EAN
- Nutrition Facts Panel (NIP)
- No "Health Claims" Allowed on the Label
- Optional: "Halal" Logo on the Label

การส่งเสริมการลงทุน

สิงคโปร์เป็นประเทศที่ให้ความเท่าเทียมกันระหว่างนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศจึงทำให้อุตสาหกรรมการลงทุนของสิงคโปร์เอื้อประโยชน์ต่อผู้ลงทุนเป็นอย่างมากโดยไม่มีกำหนดขั้นต่ำของเงินลงทุน การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในสิงคโปร์รวมถึงอิสระในการโอนเงินตราต่างประเทศและผลกำไรในการประกอบธุรกิจออกนอกประเทศอย่างไรก็ตามมีข้อสังเกตว่าการลงทุนในลักษณะตั้งโรงงานเพื่อผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและต้องใช้งบประมาณวิจัย (Research & Development) มักจะได้รับการทบทวนขอเป็นหุ้นส่วนจากองค์กรของรัฐบาล (GovernmentLink) แต่มีธุรกิจบางประเภทที่จำกัดสัดส่วนการลงทุน อาทิการกระจายเสียงและการจัดสรรคลื่นความถี่ (สูงสุดไม่เกินร้อยละ 49) กิจกรรมด้านหนังสือพิมพ์ (ไม่เกินร้อยละ 5) และกิจกรรมที่ห้ามนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนได้แก่ธุรกิจด้านกฎหมายและการประกอบอาชีพทนายความรวมถึงบางสาขาที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิสาหกิจของรัฐ

สิทธิประโยชน์ในการลงทุนที่สำคัญได้แก่

1. Enterprise Investment Incentive (EII) Scheme เป็นการให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหุ้นในปีที่เริ่มกิจการและมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (Paid-up Capital) ไม่ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์สิงคโปร์รวมทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือมีบริการรูปแบบใหม่โดยบริษัทสามารถนำยอดขาดทุนสะสมมาหักลดหย่อนภาษีได้สูงสุดถึง 3 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์
2. Tax Exemption for Start-Ups สำหรับนิติบุคคลที่จดทะเบียนในสิงคโปร์และมีผู้ถือหุ้นไม่เกิน 20 รายโดยทุกรายเป็นบุคคลธรรมดาสามารถขอรับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้โดยเงินได้จำนวน 1 แสนดอลลาร์สิงคโปร์แรกได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมาคำนวณภาษีเงินได้ประจำปีเป็นเวลา 3 ปี
3. Licensed Warehouse Scheme (LWS) หากธุรกิจนั้นมีคลังสินค้าของตนเองเพื่อเก็บสินค้าที่ต้องเสียภาษี GST สามารถขอจดทะเบียนคลังสินค้าที่ Singapore Customs เป็น Licensed Warehouse ได้ซึ่งจะได้สิทธิประโยชน์จากการยกเว้นภาษี GST สำหรับสินค้าที่ยังเก็บในคลังสินค้านี้จนกว่าจะมีการจำหน่ายออกไปแต่ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องเสียค่าธรรมเนียมคลังสินค้านี้โดยหากเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเสียค่าธรรมเนียม 40,000 ดอลลาร์สิงคโปร์/ปีหากเป็นสินค้าอื่นในปีแรกค่าธรรมเนียมคำนวณจากภาษีที่คาดว่าจะเก็บได้ (Projected Potential Duty) จากปริมาณสินค้าสูงสุดที่คลังสินค้านั้นสามารถรองรับได้ส่วนปีต่อไปคำนวณจากภาษีเฉลี่ยที่จัดเก็บได้ในเดือนก่อนหน้า (Average Past Monthly Duty)

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax) ของสิงคโปร์ค่อนข้างต่ำและมีการปรับลดลงจากร้อยละ 20 (ปี 2548-2550) เหลือร้อยละ 18 (ปี 2551-2552) และตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นไปอัตราร้อยละ 17 ซึ่งนับเป็นอัตราต่ำสุดในภูมิภาคเอเชียเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับฮ่องกงที่ปัจจุบันเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 17.5