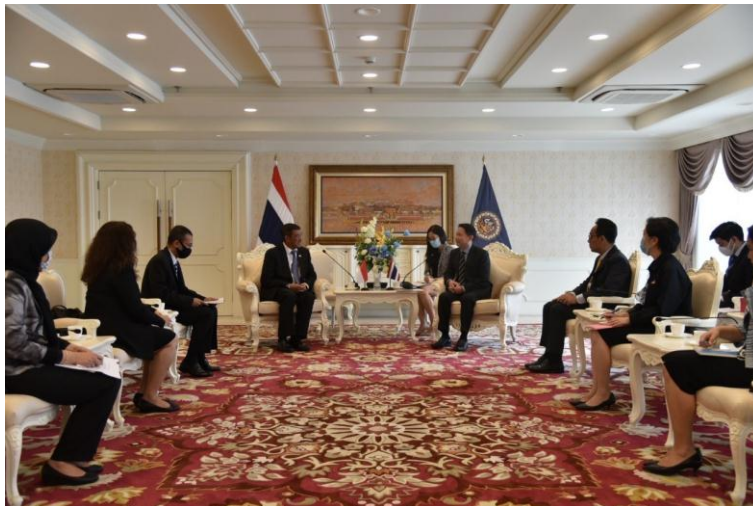


‘พาณิชย์’หารืออินโดนีเซีย ดัน “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” เพิ่มช่องทางขาย ‘สินค้าเกษตร’ ออนไลน์



ไทย-อินโดนีเซีย ร่วมหารือผลักดันความร่วมมือทางการค้าฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบโควิด-19 อินโดนีเซียเผยข่าวดี ขยายระยะเวลาผ่อนปรนข้อจำกัดนำเข้าสินค้าเกษตรและวัตถุดิบไม่มีกำหนด ซึ่งช่วยลดต้นทุนให้กับสินค้าเกษตรจากไทย ด้านไทยดันค้าออนไลน์ www.thaitrade.com เพิ่มช่องทางเจาะตลาดให้สินค้าเกษตรไทยตามนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

นายสรรเสริญ สมะลาภา ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563 ได้รับมอบหมายจาก รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ให้ร่วมหารือกับเอกอัครราชทูตอินโดนีเซียประจำประเทศไทย ที่ได้มาเข้าเยี่ยมคารวะในโอกาสครบวาระการดำรงตำแหน่ง โดยการหารือครั้งนี้ ไทยและอินโดนีเซียจะร่วมกันผลักดันความร่วมมือทางการค้าระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบของไวรัสโควิด-19

นายสรรเสริญ กล่าวว่ ไทยได้ขอให้อินโดนีเซียช่วยอำนวยความสะดวกการออกใบอนุญาตการนำเข้าผลไม้จากไทย โดยเฉพาะลำไย ซึ่งเป็นผลไม้ส่งออกสำคัญของไทย เนื่องจากผู้นำเข้าผลไม้ไทยในอินโดนีเซียเห็นว่ากระบวนการออกใบอนุญาตยังคงมีความล่าช้า และมีผู้นำเข้าเพียงไม่กี่รายที่ได้รับใบอนุญาต ซึ่งอินโดนีเซียรับจะติดตามปัญหานี้ พร้อมทั้งเสนอให้ใช้เวทีความร่วมมือด้านสินค้าเกษตรที่ทั้งสองฝ่ายมีอยู่ เป็นกลไกหารือเพื่อแก้ไขปัญหาอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ อินโดนีเซียยังแจ้งข่าวดีว่าได้ขยายระยะเวลาการผ่อนปรนข้อจำกัดการนำเข้าสินค้าเกษตรและวัตถุดิบต่างๆ อาทิ การยกเลิกใบอนุญาตนำเข้าสำหรับกระเทียมและหอมหัวใหญ่ ที่อินโดนีเซียประกาศ

บังคับใช้เป็นการชั่วคราวในช่วงการระบาดของโควิด-19 ไปอย่างไม่มีกำหนด ยกเลิกจากเดิมที่จะสิ้นสุด
มาตรการในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งมาตรการนี้จะช่วยลดต้นทุนให้กับสินค้าเกษตรจากไทย
รวมทั้งผู้ประกอบการในอินโดนีเซียเอง และยังสนับสนุนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคอีกด้วย



นายสรรเสริญ เพิ่มเติมว่า ทั้งสองฝ่ายได้หารือความร่วมมือเรื่องการค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบการค้าที่
ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในช่วงการระบาดของโควิด-19 โดยไทยได้นำเสนอช่องทาง
www.thaitrade.com ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่กระทรวงพาณิชย์พัฒนาขึ้น โดยรวบรวมสินค้าจากผู้ส่งออกไทย
ที่มีคุณภาพสูงกว่า 10,000 ราย และครอบคลุมสินค้าหลากหลายกลุ่ม เพื่อเป็นช่องทางการค้าออนไลน์อีก
หนึ่งทางเลือก ในการเลือกซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภคของอินโดนีเซีย ทั้งนี้ อินโดนีเซียแจ้งว่ากำลังพัฒนา
แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในลักษณะนี้เช่นกัน ซึ่งจะสามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มของไทยได้

“การหารือครั้งนี้ทำให้เห็นถึงแนวทางที่จะพัฒนาความร่วมมือกับอินโดนีเซีย ที่จะช่วยสนับสนุนการค้าของ
ไทย และสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะเกษตรกร ให้สามารถขยายการส่งออกสินค้าไปยัง
อินโดนีเซียได้มากขึ้น ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผลักดันความร่วมมือ
กับอินโดนีเซียเรื่องการจัดทำกรอบมาตรฐานการตรวจสอบรับรองสินค้าเกษตร รวมถึงเชื่อมโยง
สินค้าเกษตรศักยภาพของไทยเข้าสู่แพลตฟอร์ม www.thaitrade.com ที่อาจพัฒนาให้เชื่อมโยงกับ
แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ของอินโดนีเซียได้ในอนาคต เพื่อเพิ่มช่องทางเข้าสู่ตลาดต่างประเทศให้กับ
ผลิตภัณฑ์เกษตรของไทยตามนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วนของ
กระทรวงฯ” นายสรรเสริญกล่าว

ทั้งนี้ อินโดนีเซียเป็นคู่ค้าอันดับ 4 ของไทยในอาเซียน (รองจากมาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์) และเป็นคู่
ค้าอันดับ 7 ของไทยในโลก โดยในปี 2562 ไทยและอินโดนีเซียมีมูลค่าการค้ารวม 16,330 ล้านดอลลาร์

สหรัฐ โดยไทยส่งออกไปอินโดนีเซียมูลค่า 9,098 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยนำเข้าจากอินโดนีเซียมูลค่า 7,232 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

29 มิถุนายน 2563