

## รายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานการศึกษาเชิงเปรียบเทียบด้านศักยภาพ  
และความสามารถในการผลิตของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญในอาเซียน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

เสนอต่อ



สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

จัดทำโดย



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ตุลาคม พ.ศ. 2557

## สารบัญ

บทที่	หน้า
บทนำ แนวคิดการวิเคราะห์	1
1. วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ของประเทศที่สำคัญ 5 ประเทศ รายผลิตภัณฑ์	4
2. วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้าง ของประเทศในอาเซียนที่สำคัญ 5 ประเทศ	27
3. สรุปและข้อเสนอแนะ	31

## บทนำ แนวคิดการวิเคราะห์

ปัจจุบันประเทศไทยรวมทั้งสมาชิก 9 ประเทศได้แก่ บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว พม่า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม มีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจภายในอาเซียน โดยมีเป้าหมายที่จะจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ภายในปี 2558 (ค.ศ. 2015) กล่าวได้ว่าอาเซียนเป็นกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มีความใกล้ชิดกับประเทศไทยมากที่สุดและประเทศสมาชิกหลายประเทศเป็นเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดต่อกับไทย ตลอดจนมีความเชื่อมโยงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมกับประเทศไทยมาเป็นระยะเวลานาน ปัจจุบันอาเซียนจัดเป็นทั้งพันธมิตรในด้านเศรษฐกิจ และเป็นตลาดส่งออก เครื่องจักรก่อสร้างที่สำคัญ ของไทยและบางประเทศในอาเซียนยังเป็นคู่แข่งที่ต้องจับตามองอีกด้วย

การขยายตัวของเศรษฐกิจในอาเซียน ทำให้การลงทุนภาคเอกชนและภาครัฐบาลในหลายประเทศขยายตัว ส่งผลให้ภาคการก่อสร้างทั้งสาธารณูปโภค และอาคาร บ้าน เรือน ขยายตัวตามไปด้วย ดังนั้นความต้องการใช้เครื่องจักรก่อสร้างในอาเซียนจึงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลาดอาเซียนจึงยังเป็ตลาดที่ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายตลาด ส่งออกสินค้าได้มากขึ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตเครื่องจักรก่อสร้าง ของแต่ละประเทศในอาเซียน เพื่อให้ภาครัฐและภาคเอกชนได้ใช้ประกอบการตัดสินใจและกำหนดนโยบายต่อไป

สำหรับเครื่องจักรก่อสร้างในการศึกษานี้ หมายถึง เครื่องจักร เครื่องทุ่นแรง ที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่ได้จัดประเภทตามพิกัดศุลกากรไว้ในโครงการศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ดังนี้

กลุ่มเครื่องจักรกล	HSC 4 digits	HSC 6 digits
เครื่องสูบของเหลว	8413	8413.40
เครื่องพ่นแรง	8425	8425.11, 8425.19, 8425.31, 8425.39, 8425.41, 8425.42, 8425.49
ปั้นจั่นและโครงยก	8426	8426.11, 8426.12, 8426.19, 8426.20, 8426.30, 8426.41, 8426.49, 8426.91, 8426.99
รถฟอร์กลิฟต์และอุปกรณ์	8427	8427.10, 8427.20, 8427.90
ลิฟต์ บันไดเลื่อน เครื่องลำเลียง	8428	8428.10, 8428.20, 8428.31, 8428.32, 8428.33, 8428.39, 8428.40, 8428.60, 8428.90
เครื่องจักรงานดิน	8429	8429.11, 8429.19, 8429.30, 8429.40, 8429.51, 8429.52, 8429.59
เครื่องจักรงานดิน อื่น ๆ	8430	8430.10, 8430.20, 8430.31, 8430.39, 8430.41, 8430.49, 8430.50, 8430.61, 8430.69
ส่วนประกอบเครื่องพ่นแรง	8431	8431.10, 8431.20, 8431.31, 8431.39, 8431.41, 8431.42, 8431.43, 8431.49
เครื่องจักรงานโยธา ก่อสร้าง	8479	8479.10

ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันข้อมูลสถิติของหลายประเทศในอาเซียนยังไม่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบและข้อมูลยังขาดความสมบูรณ์ การศึกษานี้จึงเลือกประเทศที่สำคัญ 5 ประเทศ ที่มีข้อมูลทางสถิติที่สมบูรณ์ โดยเฉพาะข้อมูลทางการค้าระหว่างประเทศ (สถิติการนำเข้า-ส่งออก) ซึ่งได้แก่ ประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย โดยการเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขัน ทางด้านการผลิตและการค้า ของสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องจักรก่อสร้างไทยกับประเทศในอาเซียน รวม 5 ประเทศ สามารถใช้วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) 1ซึ่งวิธีที่ใช้กันอย่างแพร่หลายคือดัชนี RCA ที่ถูกพัฒนาโดย Bela Balassa ในปี ค.ศ.1965 สามารถแสดงในรูปสมการได้ดังนี้

$$RCA = \frac{(X_{ij}/X_{nj})}{(X_{it}/X_{nt})}$$

โดยที่  $X$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า  
 $i$  คือ ประเทศคู่ค้าของไทย  
 $j$  คือ สินค้าหรืออุตสาหกรรม  
 $t$  คือ กลุ่มสินค้าหรือกลุ่มอุตสาหกรรม  
 $n$  คือ กลุ่มประเทศอาเซียน

ถ้าดัชนี RCA ที่ได้มากกว่า 1 แสดงว่าประเทศมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในสินค้าชนิดนั้นและตัวเลขยิ่งมากยิ่งแสดงถึงมีความได้เปรียบมาก

ถ้าดัชนี RCA ที่ได้น้อยกว่า 1 แสดงว่าประเทศมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในสินค้าชนิดนั้น

อย่างไรก็ตามวิธีการวิเคราะห์ RCA ของ Bela Balassa ยังเป็นที่โต้เถียงว่าละเอียดด้านการนำเข้า โดยเฉพาะเมื่อขนาดของประเทศมีความสำคัญ (Greenaway and Milner, 1993) 2

ดังนั้นการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้าของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่ค้า ในการศึกษาจะใช้สูตรที่นำเสนอโดย Centre d' études prospectives et d'informations internationales, Paris (CEPII) ที่นิยมใช้หาความได้เปรียบ-เสียเปรียบในการค้า โดยให้

$$CEPII = \frac{1000}{X_{tot} + M_{tot}} \left[ (X_{sec} - M_{sec}) - (X_{tot} - M_{tot}) \frac{X_{sec} + M_{sec}}{X_{tot} + M_{tot}} \right]$$

โดยที่  $X, M$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าและนำเข้าสินค้า  
 $sec$  คือ สินค้าหรืออุตสาหกรรม  
 $tot$  คือ กลุ่มสินค้าหรือกลุ่มอุตสาหกรรม

<sup>1</sup> รศ.ดร. อภิญา วนเศรษฐ

<sup>2</sup> การศึกษาศักยภาพสินค้าอุตสาหกรรมของไทยในอาเซียนจาก Intelligence Unit สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 2553

หรือเป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของดุลการค้าจริงกับดุลการค้าที่ควรจะเป็น เมื่อเทียบสัดส่วนกับมูลค่าการค้าทั้งหมด ดังนั้นประเทศจะได้เปรียบในการแข่งขันถ้า  $RCA > 0$

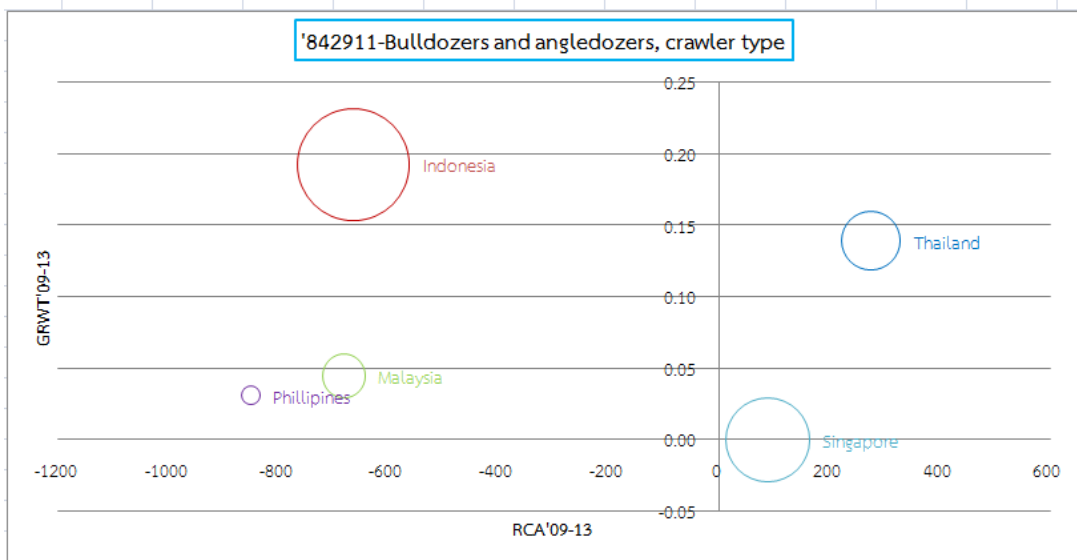
ทั้งนี้การศึกษาครั้งนี้เป็นการหาดัชนี RCA ในช่วงปี 2009-2013 โดยเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน 5 ประเทศ ซึ่งได้แก่ ประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย ใช้ค่า RCA ที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับอัตราการขยายตัวทางการค้าและมูลค่าทางการค้า

## บทที่ 1

### วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ของประเทศที่สำคัญ 5 ประเทศ รายผลิตภัณฑ์

#### 1.1 เครื่องจักรงานดิน

##### 1.1.1 รถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ (HS842911)



รูปที่ 1.1 แสดงการวิเคราะห์รถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ (HS842911) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์รถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ (HS842911) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'09-13	GRWT'09-13	AVG'09-13(Mil.USD)
Thailand	275.07	0.14	8,002.40
Indonesia	-663.76	0.19	29,390.80
Malaysia	-681.57	0.04	4,375.80
Philippines	-850.45	0.03	737.80
Singapore	87.63	0.00	16,562.40

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ของรถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่มีความได้เปรียบทางการค้า มีความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า และการส่งออกมีการเติบโต

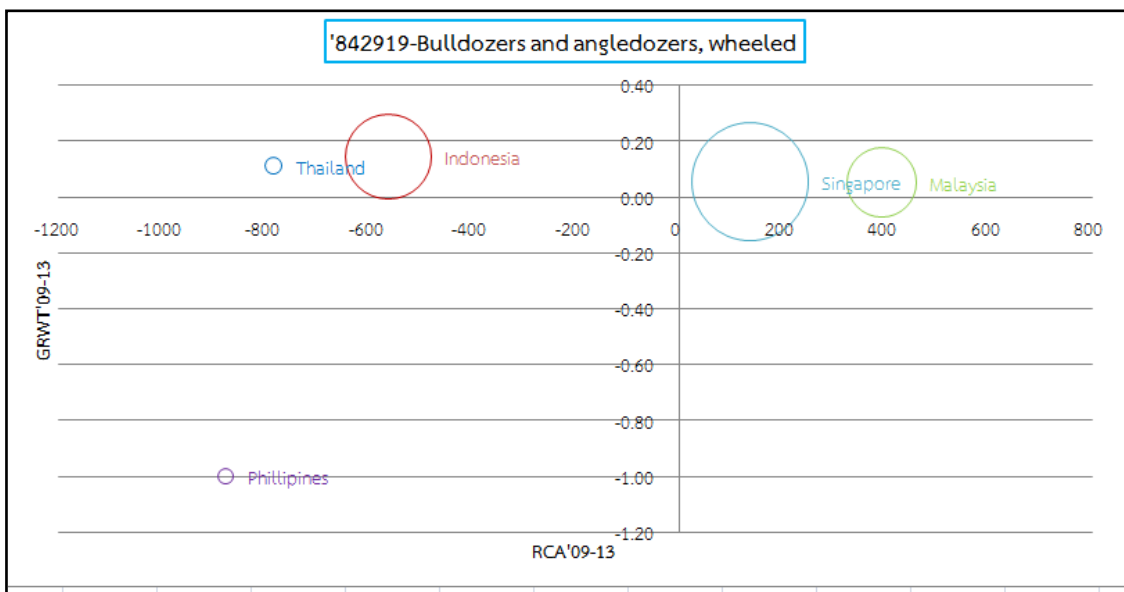
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ของรถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกสินค้าชนิดนี้ขยายตัว

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน ค่า RCA น้อยกว่า 0 แต่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดใน กลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ มีความได้เปรียบในการแข่งขันในการผลิตและการค้า อย่างไรก็ตามแนวโน้มการส่งออกสินค้าประเภทนี้ยังคงทรงตัว

### 1.1.2 รถขุด ตักแบบล้อยาง (HS842919)



รูปที่ 1.2 แสดงการวิเคราะห์รถขุด ตักแบบล้อยาง (HS842919) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนขวา : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง  
 กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง  
 ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.2 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์รหขุด ตักแบบล้อยาง (HS842919) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'09-13	GRWT'09-13	AVG'09-13(Mil.USD)
Thailand	-783.80	0.11	470.00
Indonesia	-561.93	0.15	12,532.80
Malaysia	391.97	0.05	8,403.60
Phillipines	-877.92	-1.00	414.20
Singapore	137.19	0.06	23,695.40

ประเทศไทย มีมูลค่าการส่งออก รหขุด ตักแบบล้อยาง เป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต ค่า RCA น้อยกว่า 0

ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ของรหขุด ตักแบบล้อยาง สูงเป็นอันดับ2ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ขณะเดียวกันส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการขยายตัว

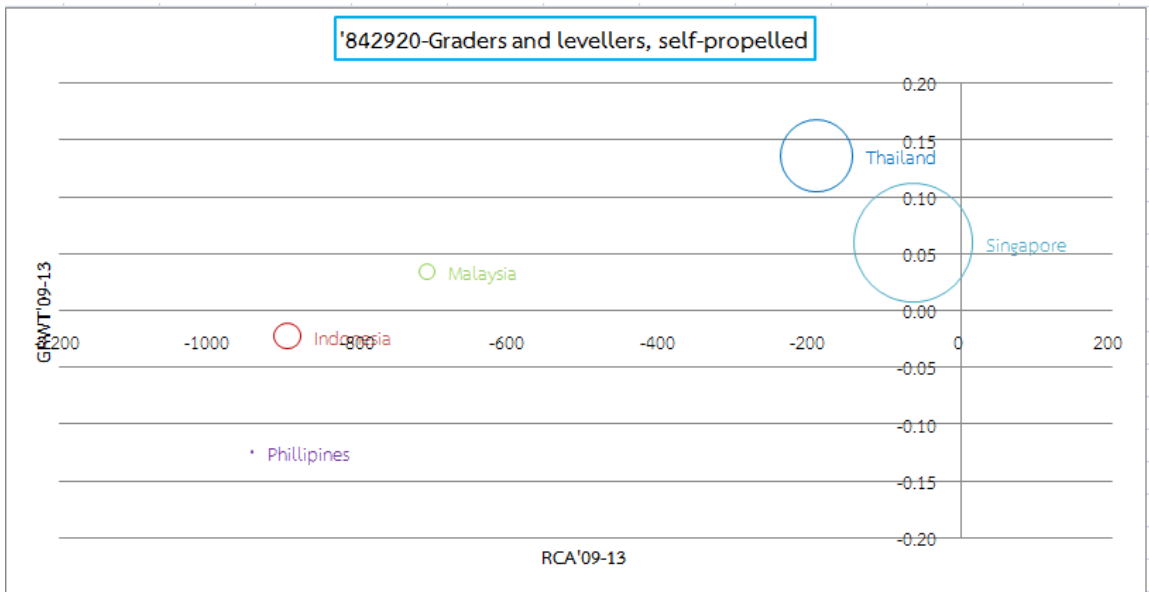
ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสินค้า (มูลค่าการส่งออก) ของรหขุด ตักแบบล้อยาง สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่มีความได้เปรียบ มีความสามารถในการแข่งขัน สูงที่สุดในกลุ่มประเทศกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ และการส่งออกเติบโตเล็กน้อย

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่การส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดส่งออกสินค้าของรหขุด ตักแบบล้อยาง การส่งออกสินค้าประเภทนี้มีการเติบโต



### 1.1.3 รถเกรดและรถเกลี่ยดิน (HS842920)



รูปที่ 1.3 แสดงการวิเคราะห์รถเกรดและรถเกลี่ยดิน (HS842920) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง  
 กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง  
 ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.3 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์รถเกรดและรถเกลี่ยดิน ( HS842920) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโต และมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'09-13	GRWT'09-13	AVG'09-13(Mil.USD)
Thailand	-193.37	0.14	20,471.00
Indonesia	-897.03	-0.02	2,703.20
Malaysia	-711.05	0.03	990.80
Phillipines	-943.29	-0.12	9.80
Singapore	-63.94	0.06	55,430.60

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ของสินค้าประเภท รถเกรดและรถเกลี่ยดิน สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่การ ส่งออก รถเกรดและรถเกลี่ยดินมีการขยายตัวมากขึ้น

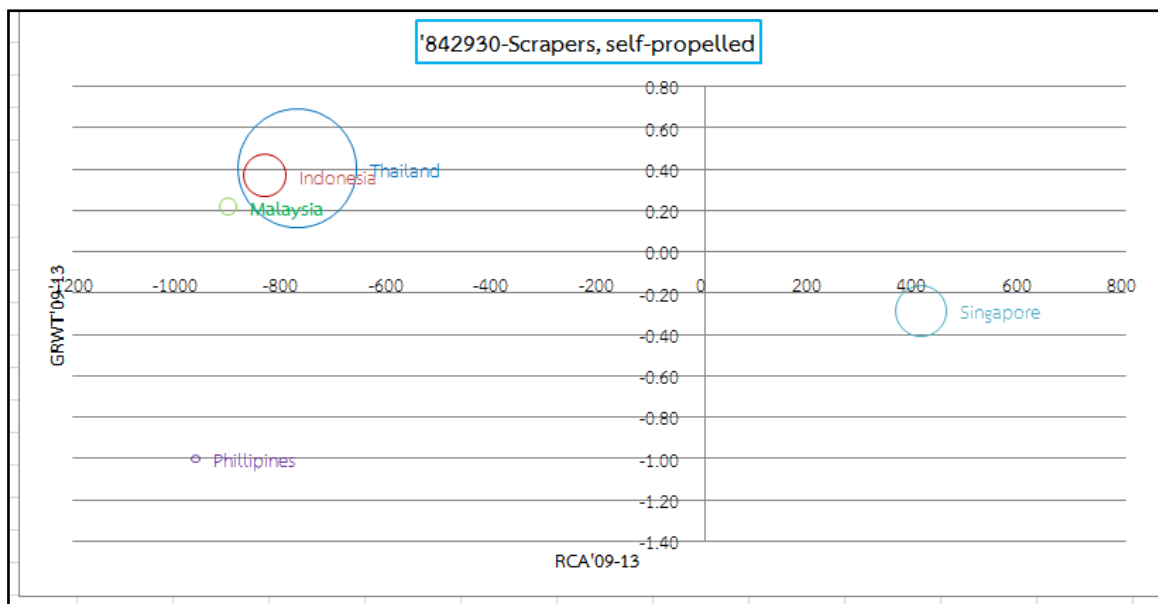
ประเทศอินโดนีเซีย มีมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทรถเกรดและรถเกลี่ยดิน สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศมาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออกเกรดและรถเกี่ยดินสูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ น้อย ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกทรงตัว ค่า RCA น้อยกว่า 0

ประเทศฟิลิปปินส์ มีมูลค่าการส่งออกเกรดและรถเกี่ยดิน น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกเติบโตขึ้นเล็กน้อย

ประเทศสิงคโปร์ มีมูลค่าการส่งออกเกรดและรถเกี่ยดินสูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่การส่งออกสินค้าประเภทนี้เติบโตสูงขึ้นเล็กน้อย

### 1.1.4 รถขุดหรือรถไถดิน (HS842930)



รูปที่ 1.4 แสดงการวิเคราะห์รถขุดหรือรถไถดิน (HS842930) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.4 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์รถขุดหรือรถไถดิน ( HS842930) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'09-13	GRWT'09-13	AVG'09-13(Mil.USD)
Thailand	-774.96	0.40	1,086.40
Indonesia	-835.14	0.37	134.40
Malaysia	-905.59	0.22	19.80
Philippines	-967.49	-1.00	4.80
Singapore	412.80	-0.28	197.80

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาดส่งออกหรือมีมูลค่าการส่งออก รถขุดหรือรถไถดิน สูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

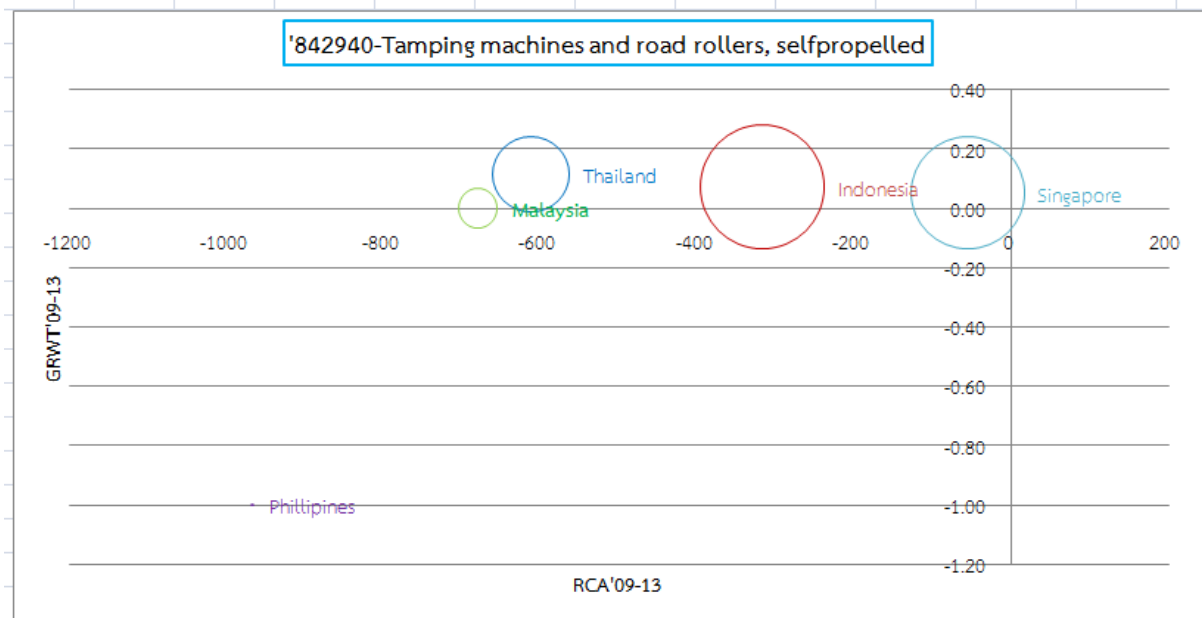
ประเทศอินโดนีเซีย มีมูลค่าการส่งออกรถขุดหรือรถไถดินสูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกรถขุดหรือรถไถดิน มีการเติบโตขึ้นเล็กน้อย

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ หรือมีมูลค่าการส่งออกรถขุดหรือรถไถดินสูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ตกอยู่ในภาวะขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศฟิลิปปินส์ มีมูลค่าการส่งออก รถขุดหรือรถไถดิน น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศสิงคโปร์ มีมูลค่าการส่งออก รถขุดหรือรถไถดิน สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ น้อย อย่างไรก็ตามสิงคโปร์เป็นประเทศเดียว ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ที่มีความได้เปรียบทางการค้า มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดส่งออกสินค้า รถขุดหรือรถไถดิน ทั้งนี้การส่งออกสินค้าประเภทนี้มีการเติบโตลดลง

### 1.1.5 เครื่องกระทุ้งและรถบดอัดถนน (HS842940)



รูปที่ 1.5 แสดงการวิเคราะห์เครื่องกระทุ้งและรถบดอัดถนน (HS842940) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง  
 กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง  
 ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.5 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์เครื่องกระทู้และรถบดอัดถนน (HS842940) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'09-13	GRWT'09-13	AVG'09-13(Mil.USD)
Thailand	-612.55	0.11	8,620.20
Indonesia	-317.44	0.07	23,224.20
Malaysia	-680.69	0.00	2,298.20
Phillipines	-967.57	-1.00	8.40
Singapore	-55.81	0.05	18,940.20

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องกระทู้และรถบดอัดถนน เป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศและตกอยู่ใน ภาวะเสียเปรียบการค้า ขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ขณะที่การส่งออกเครื่องกระทู้และรถบดอัดถนนมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

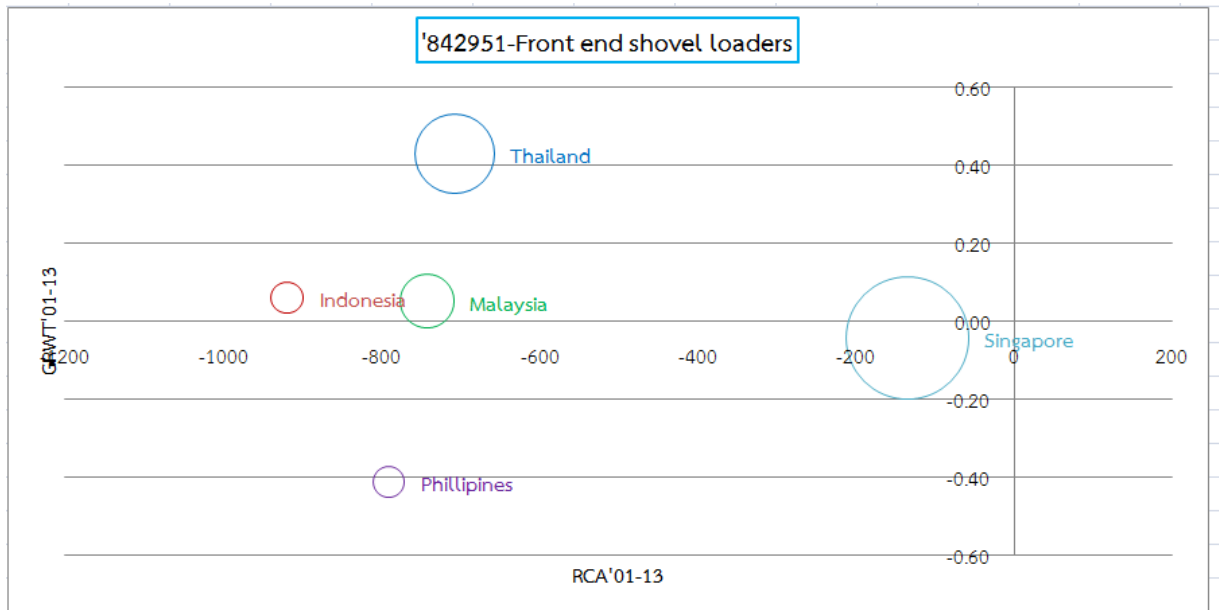
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ของ เครื่องกระทู้และรถบดอัดถนน สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโตเล็กน้อย

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกทรงตัว

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าประเภทนี้ยังคงเติบโตเล็กน้อย

### 1.1.6 เครื่องตักย้าย แบบฟรอนต์เอนด์ (HS842951)



รูปที่ 1.6 แสดงการวิเคราะห์เครื่องตักย้าย แบบฟรอนต์เอนด์ (HS842951) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.6 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์เครื่องตักย้าย แบบฟรอนต์เอนด์ (HS842951) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-707.57	0.43	9,573.20
Indonesia	-919.12	0.06	1,521.60
Malaysia	-742.65	0.05	4,375.00
Philippines	-790.38	-0.41	1,415.40
Singapore	-135.20	-0.04	22,490.60

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องตักย้าย แบบฟรอนต์เอนด์ เป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศและตกอยู่ในภาวะเสียเปรียบการค้า ขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ขณะที่การส่งออกเครื่องตักย้าย แบบฟรอนต์เอนด์ มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

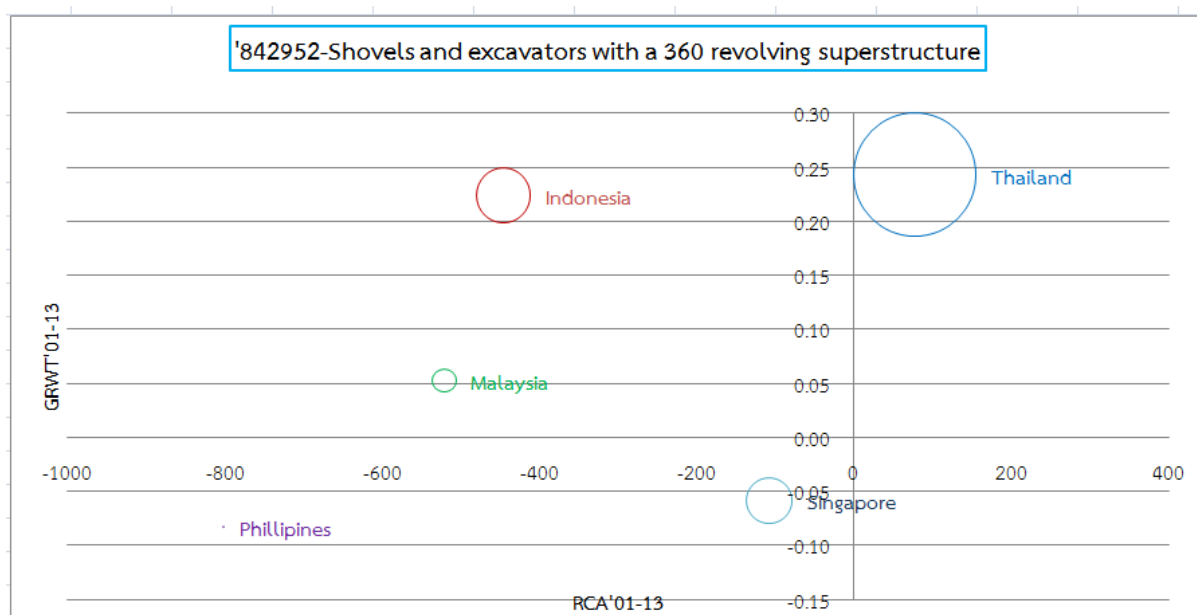
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ของ เครื่องกระทุ้งและรถบดอัดถนน สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังมีขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโตเล็กน้อย

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกมีการเติบโตเล็กน้อย

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน มีการส่งออกลดลง

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศแต่ขาดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกสินค้าประเภทนี้เติบโตลดลง

### 1.1.7 รถแบ็คโฮ (Backhoe) (HS842952)



รูปที่ 1.7 แสดงการวิเคราะห์รถแบ็คโฮ (Backhoe) (HS842952) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.7 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์รถแบ็คโฮ (Backhoe) (HS842952) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	77.03	0.24	454,057.20
Indonesia	-446.50	0.22	88,991.00
Malaysia	-521.05	0.05	16,018.60
Philippines	-802.17	-0.08	70.80
Singapore	-108.28	-0.06	63,504.00

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาด(มูลค่าการส่งออก) รถแบ็คโฮ สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ และอยู่ในภาวะได้เปรียบการค้า มีความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกรถแบ็คโฮ มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

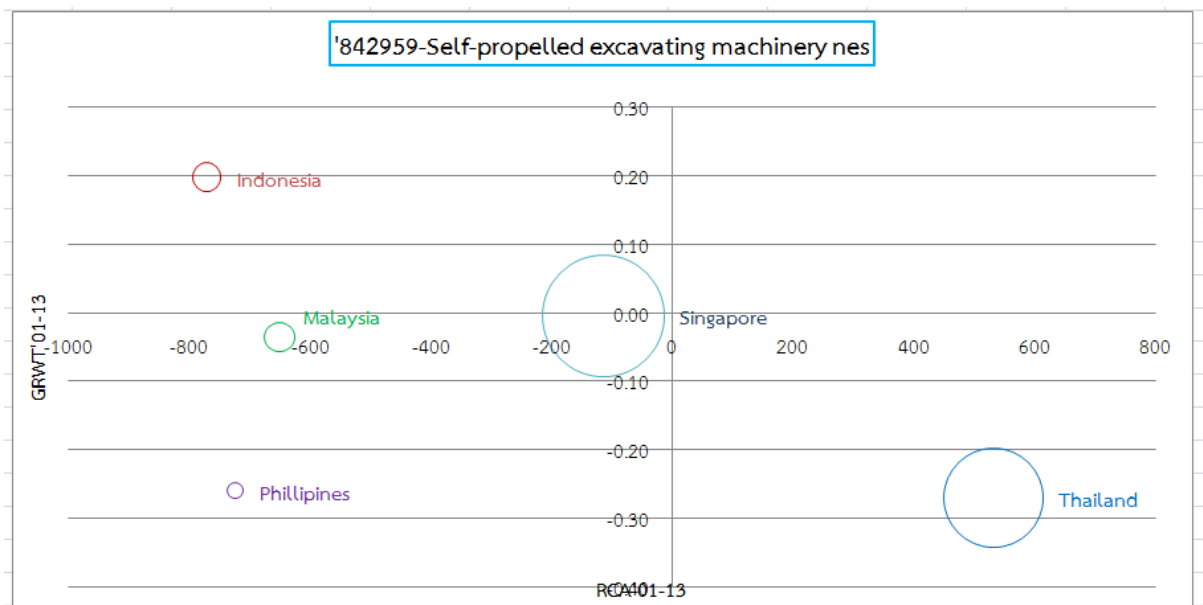
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) รถแบ็คโฮ สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโต

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกมีการเติบโตเล็กน้อย

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกสินค้าประเภทนี้เติบโตลดลง

### 1.1.8 เครื่องตัก ขุด ตักย้าย แบบอื่น ๆ (HS842959)



รูปที่ 1.8 แสดงการวิเคราะห์เครื่องตัก ขุด ตักย้าย แบบอื่น ๆ (HS842959) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ  
 ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade  
 หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง  
 กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง  
 ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.8 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์เครื่องตัด ขูด ตักย้าย แบบอื่นๆ (HS842959) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	531.85	-0.27	91,665.80
Indonesia	-771.76	0.20	7,277.20
Malaysia	-651.24	-0.04	8,182.00
Phillipines	-723.73	-0.26	2,437.20
Singapore	-114.35	0.00	134,196.60

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องตัด ขูด ตักย้าย แบบอื่นๆ สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศและอยู่ในภาวะได้เปรียบทางการค้า มีความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกเครื่องตัด ขูด ตักย้าย แบบอื่นๆ มีการเติบโตลดลง

ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องตัด ขูด ตักย้าย แบบอื่นๆ สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า แต่การส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโต

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกหดตัว

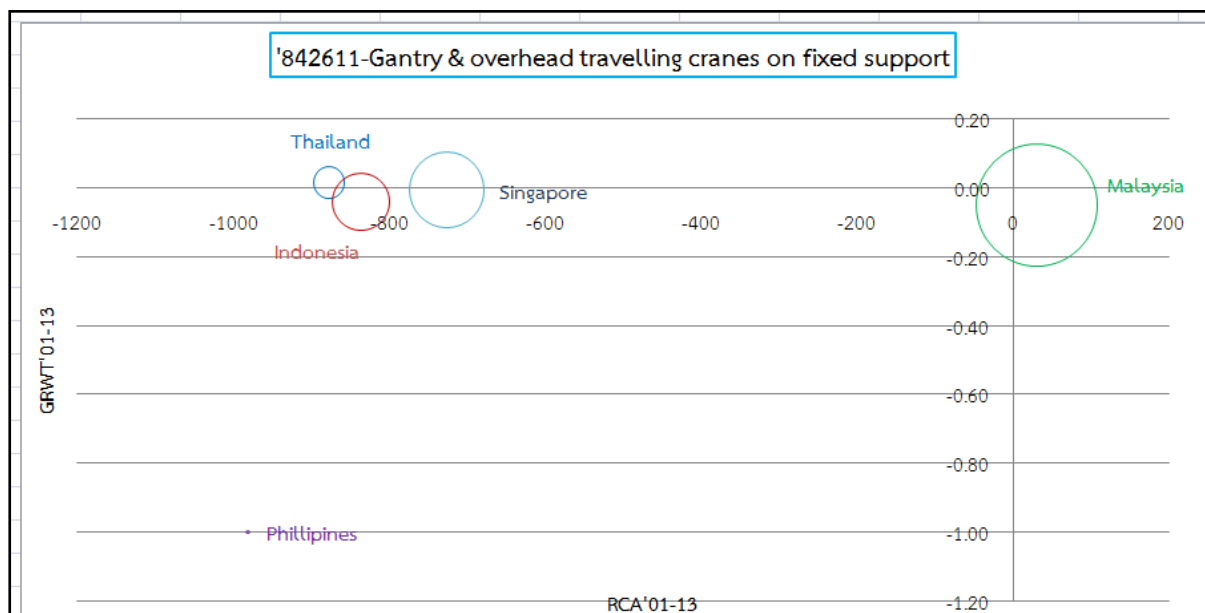
ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกมีการเติบโตลดลง

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกสินค้าทรงตัว



## 1.2 เครื่องยก ปั่นจั่น โครงยก หรือ เครน

### 1.2.1 ปั่นจั่นแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง (HS842611)



รูปที่ 1.9 แสดงการวิเคราะห์ที่ปั่นจั่นแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง (HS842611) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.9 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ที่ปั่นจั่นแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง (HS842611) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-877.45	0.02	721.00
Indonesia	-835.96	-0.04	2,362.00
Malaysia	30.77	-0.05	10,802.20
Philippines	-980.85	-1.00	10.00
Singapore	-726.10	-0.01	4,115.60

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาด(มูลค่าการส่งออก) ปั่นจั่นแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศและอยู่ในภาวะเสียเปรียบทางการค้า ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกปั่นจั่นแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง มีการเติบโต

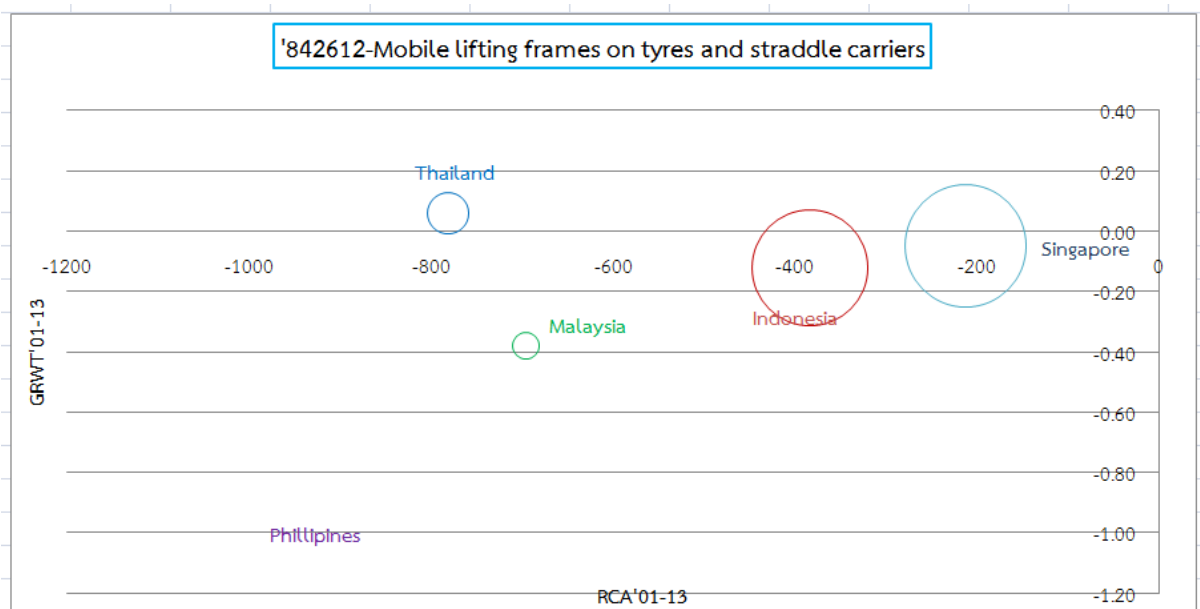
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ปั่นจั่นแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการส่งออกสินค้าชนิดนี้เติบโตลดลง

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ มีความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 แต่ขาดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกเติบโตลดลง

### 1.2.2 โครงยกเคลื่อนที่ได้แบบมีล้อและเครื่องขนย้ายแบบสเตรดเดิ้ล (HS842612)



รูปที่ 1.10 แสดงการวิเคราะห์ที่โครงยกเคลื่อนที่ได้แบบมีล้อและเครื่องขนย้ายแบบสเตรดเดิ้ล (HS842612) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง  
 กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง  
 ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.10 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์โครงการเคลื่อนที่ได้แบบมีล้อและเครื่องขนย้ายแบบสแตรตเดิ้ล ( HS842612) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-781.21	0.06	1,751.20
Indonesia	-383.58	-0.12	13,538.20
Malaysia	-696.04	-0.38	722.40
Phillipines	-994.72	-1.00	0.00
Singapore	-212.78	-0.05	15,055.40

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาด(มูลค่าการส่งออก) โครงการเคลื่อนที่ได้แบบมีล้อและเครื่องขนย้ายแบบสแตรตเดิ้ล สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศและอยู่ในภาวะเสียเปรียบทางการค้า ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การ ส่งออกโครงการเคลื่อนที่ได้แบบมีล้อและเครื่องขนย้ายแบบสแตรตเดิ้ลมีการเติบโต

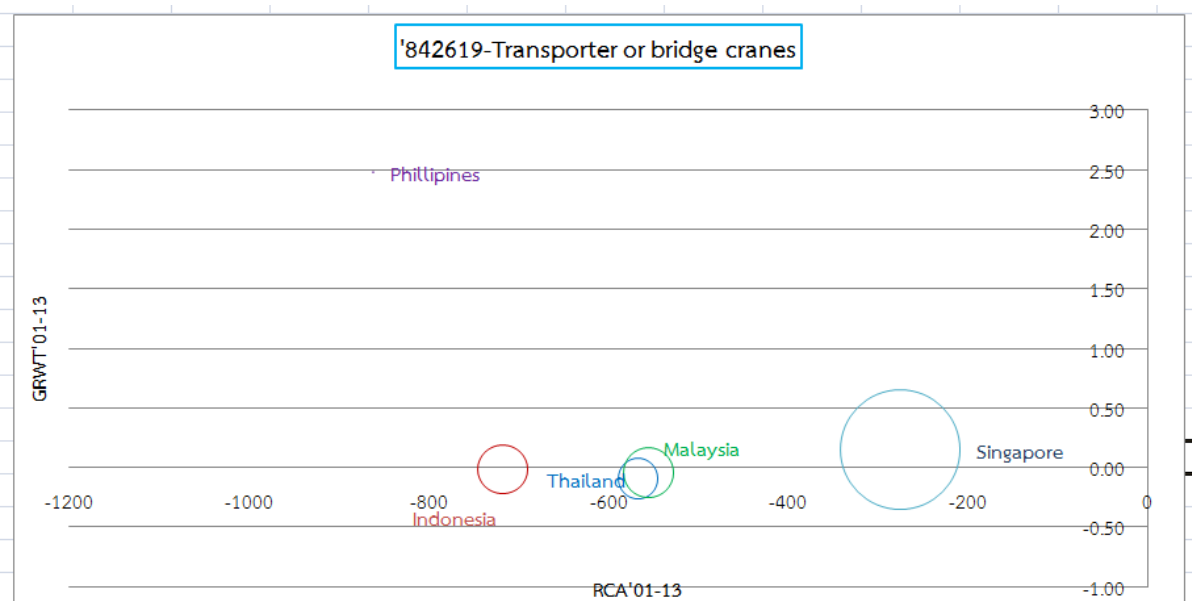
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) โครงการเคลื่อนที่ได้แบบมีล้อและเครื่องขนย้ายแบบสแตรตเดิ้ล สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการส่งออกสินค้าชนิดนี้เติบโตลดลง

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกหดตัว

ประเทศฟิลิปปินส์ ไม่มีการส่งออกโครงการเคลื่อนที่ได้แบบมีล้อและเครื่องขนย้ายแบบสแตรตเดิ้ล ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกเติบโตลดลง

### 1.2.3 ปั่นจั่นแบบบริดจ์ ปั่นจั่นแบบแกนทรี ปั่นจั่นและโครงยกอื่นๆ (HS842619)



รูปที่ 1.11 แสดงการวิเคราะห์ที่ปั่นจั่นแบบบริดจ์ ปั่นจั่นแบบแกนทรี ปั่นจั่นและโครงยกอื่นๆ (HS842619) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.11 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ที่ปั่นจั่นแบบบริดจ์ ปั่นจั่นแบบแกนทรี ปั่นจั่นและโครงยกอื่นๆ (HS842619) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-567.12	-0.09	12,702.20
Indonesia	-717.81	-0.02	18,914.40
Malaysia	-555.21	-0.04	20,140.80
Philippines	-861.71	2.48	17.40
Singapore	-275.13	0.15	114,744.00

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาด(มูลค่าการส่งออก) ปั่นจั่นแบบบริดจ์ ปั่นจั่นแบบแกนทรี ปั่นจั่นและโครงยกอื่นๆ สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศและอยู่ใน ภาวะเสียเปรียบทางการค้า ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกเติบโตลดลง

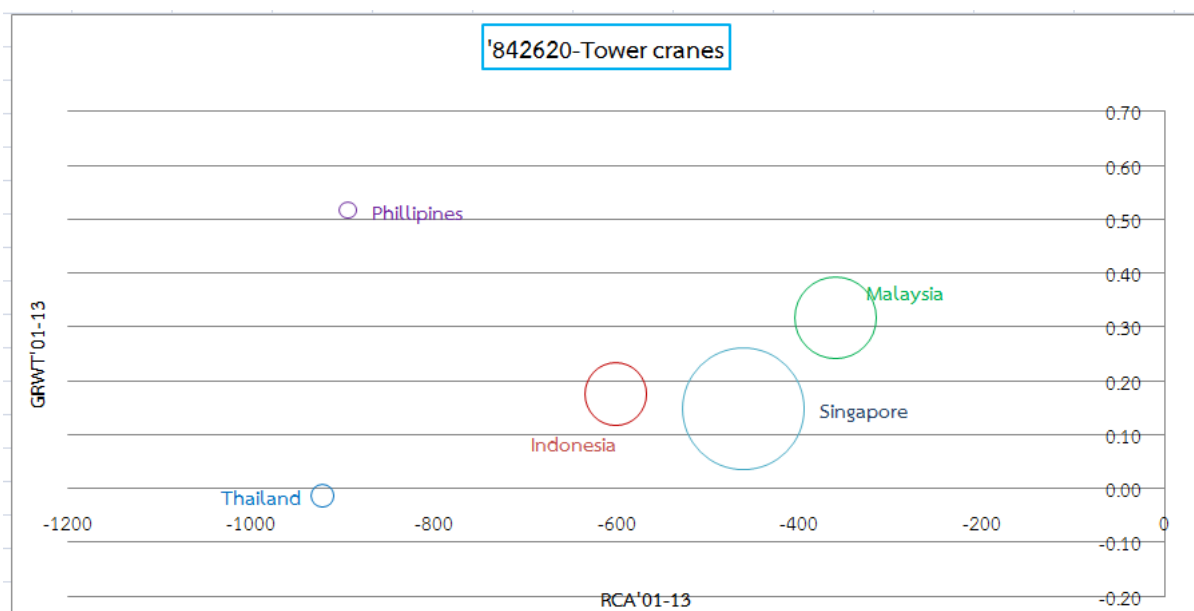
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ปั่นจั่นแบบบริดจ์ ปั่นจั่นแบบแกนทรี ปั่นจั่นและโครงยกอื่นๆ สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการส่งออกสินค้าชนิดนี้เติบโตลดลง

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)บั้นจั้นแบบบริดจ์ บั้นจั้นแบบแกนนทรี บั้นจั้นและโครงยกอื่นๆ น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน มีการส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

#### 1.2.4 บั้นจั้นแบบทาวเวอร์ (HS842620)



รูปที่ 1.12 แสดงการวิเคราะห์ห้บั้นจั้นแบบทาวเวอร์ (HS842620) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.12 แสดงข้อมูลการวิเคราะห์ห้บั้นจั้นแบบทาวเวอร์ (HS842620) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-921.27	-0.01	655.40
Indonesia	-601.13	0.18	4,889.80
Malaysia	-359.92	0.32	8,574.00
Philippines	-894.25	0.52	355.40
Singapore	-461.22	0.15	18,984.80

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งตลาด(มูลค่าการส่งออก) ปั่นจั่นแบบทาวเวอร์ สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศและอยู่ใน ภาวะเสียเปรียบทางการค้า ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกปั่นจั่นแบบทาวเวอร์เติบโตลดลง

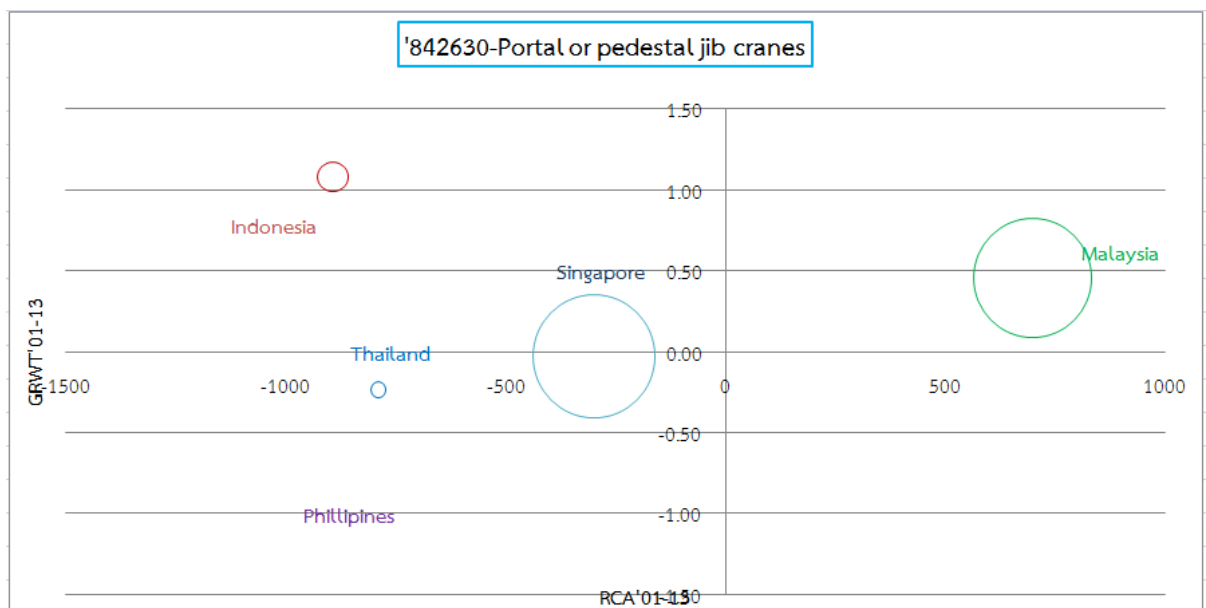
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) ปั่นจั่นแบบทาวเวอร์ สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังขาดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า แต่การส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโต

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)ปั่นจั่นแบบทาวเวอร์ สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก)ปั่นจั่นแบบทาวเวอร์ น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโต

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออกสูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกมีการเติบโต

### 1.2.5 ปั่นจั่นแบบจ๊ิบ (HS84264)



รูปที่ 1.13 แสดงการวิเคราะห์ปั่นจั่นแบบจ๊ิบ (HS84264) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.13 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์บັນจันแบบจีบ (HS84264) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-788.84	-0.23	402.00
Indonesia	-893.70	1.08	1,534.00
Malaysia	698.61	0.46	23,658.20
Phillipines	-996.39	-1.00	0.00
Singapore	-299.62	-0.03	25,173.60

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) บันจันแบบจีบ สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ อยู่ในภาวะเสียเปรียบทางการค้า ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า และการส่งออกเติบโตลดลง

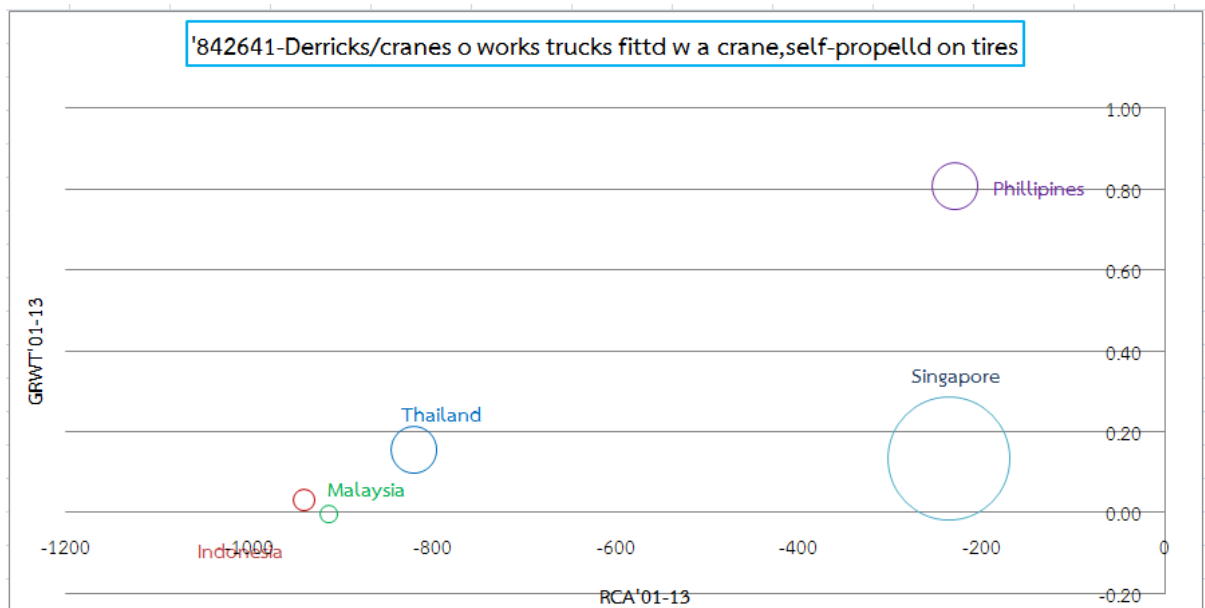
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) บันจันแบบจีบ สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า แต่ ส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโต

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) บันจันแบบจีบ เป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศฟิลิปปินส์ไม่มีการส่งออกบันจันแบบจีบอีกทั้งยังขาดความสามารถในการแข่งขัน มีการส่งออกติดลบ

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก)บันจันแบบจีบ สูงที่สุดใน กลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ เสียเปรียบในการแข่งขันในการผลิตและการค้า การส่งออกสินค้าประเภทนี้เติบโตลดลง

### 1.2.6 เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว มีล้อ (HS842641)



รูปที่ 1.14 แสดงการวิเคราะห์เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว มีล้อ (HS842641) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.14 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว มีล้อ ( HS842641) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-820.06	0.15	4,608.80
Indonesia	-940.53	0.03	947.20
Malaysia	-912.80	0.00	615.20
Phillipines	-229.86	0.81	4,466.80
Singapore	-236.33	0.13	31,801.20

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว มีล้อ สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า แต่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว มีล้อ สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกมีการเติบโต

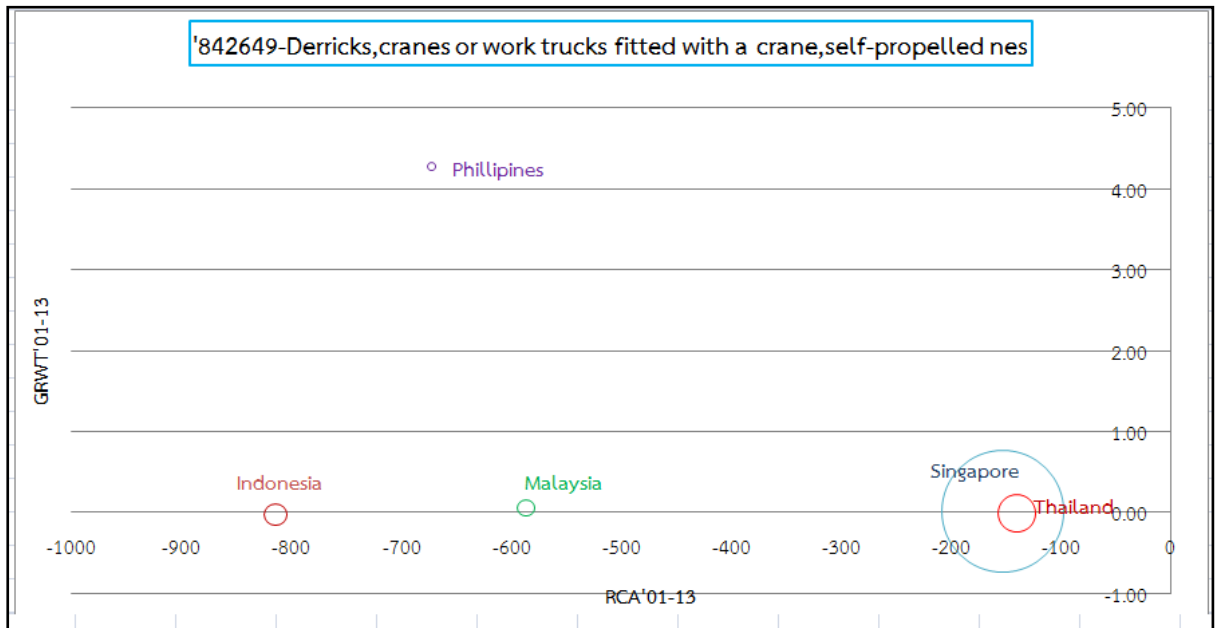
ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว มีล้อ น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกทรงตัว

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว มีล้อ สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน ค่า RCA น้อยกว่า 0 แต่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกมีการเติบโต



### 1.2.7 เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว อื่นๆ (HS842649)



รูปที่ 1.15 แสดงการวิเคราะห์เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว อื่นๆ (HS842649) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต  
 กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง  
 กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง  
 ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.15 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว อื่นๆ (HS842649) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-140.02	-0.01	13,822.20
Indonesia	-814.65	-0.02	4,526.00
Malaysia	-586.57	0.06	2,687.00
Philippines	-672.74	4.28	711.40
Singapore	-153.18	0.02	141,246.00

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว อื่นๆ สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า และการส่งออกเติบโตลดลง

ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว อื่นๆ สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า และส่งออกสินค้าชนิดนี้เติบโตลดลง

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ  
ความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

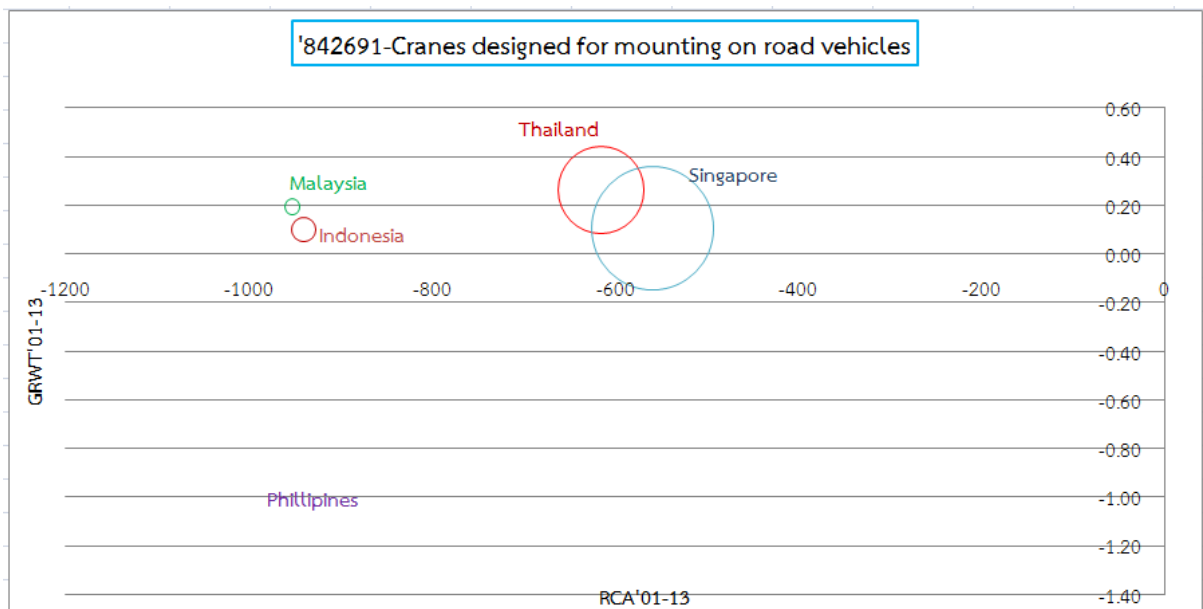
4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังกงขาด

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน  
ความสามารถในการแข่งขัน ค่า RCA น้อยกว่า 0 แต่การส่งออกมีการเติบโต

5 ประเทศ ขาด

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อน  
ได้ในตัว อื่นๆ สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า  
ขณะที่การส่งออกสินค้าประเภทนี้มีการเติบโต

### 1.2.8 เครื่องที่ออกแบบมาใช้กับสำหรับยานยนต์ (HS842691)



รูปที่ 1.16 แสดงการวิเคราะห์เครื่องที่ออกแบบมาใช้กับสำหรับยานยนต์ (HS842691) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง

ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.16 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์เครื่องที่ออกแบบมาใช้กับสำหรับยานยนต์ ( HS842691) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-615.38	0.26	3,258.60
Indonesia	-940.72	0.10	252.80
Malaysia	-952.66	0.19	102.60
Philippines	-998.77	-1.00	0.00
Singapore	-559.30	0.11	6,596.80

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องที่ออกแบบมาใช้กับสำหรับยานยนต์ สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า แต่การส่งออกมีการเติบโต

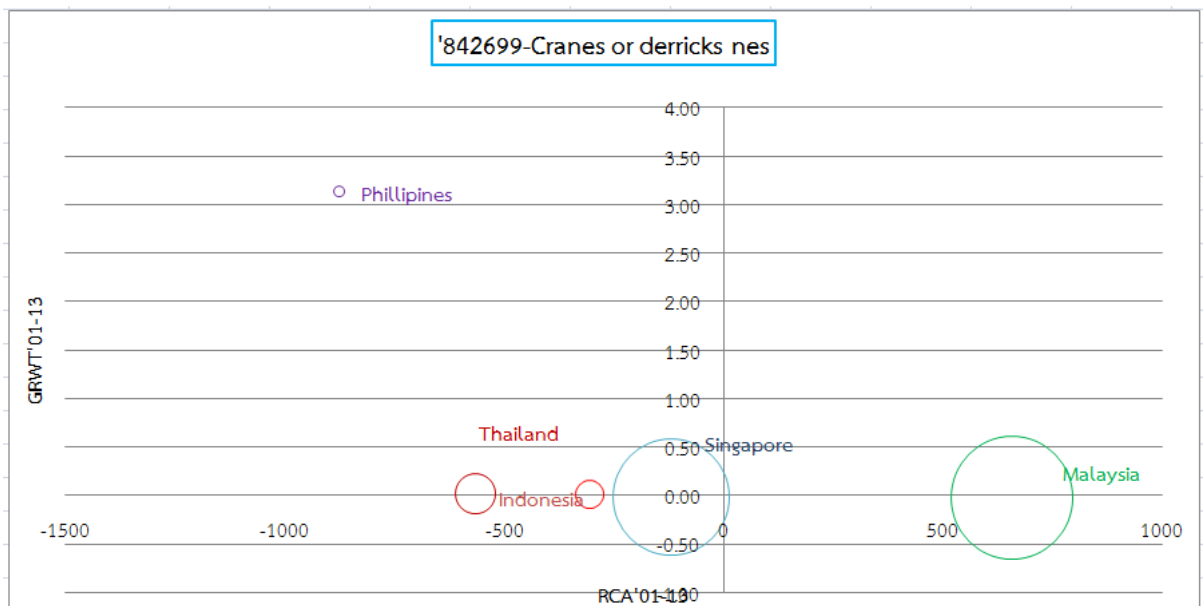
ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) เครื่องที่ออกแบบมาใช้กับสำหรับยานยนต์ สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโต

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก)เครื่องที่ออกแบบมาใช้กับสำหรับยานยนต์เป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังคงขาดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก)เครื่องที่ออกแบบมาใช้กับสำหรับยานยนต์น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน ค่า RCA น้อยกว่า 0 แต่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) เครื่องจักรอื่น ๆ ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว อื่นๆ สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกสินค้าประเภทนี้เติบโตลดลง

### 1.2.9 เครื่องจักรอื่น ๆ อื่นๆ (HS842699)



รูปที่ 1.17 แสดงการวิเคราะห์เครื่องจักรอื่น ๆ อื่นๆ (HS842699) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตและมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของ UN Comtrade

หมายเหตุ: กรอบบนซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกมีการเติบโต

กรอบบนขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกมีการเติบโต

กรอบล่างขวา : มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การส่งออกเติบโตลดลง

กรอบล่างซ้าย : ขาดขีดความสามารถในการแข่งขัน และการส่งออกก็ลดลง  
ขนาดของวงกลมแสดงมูลค่าของการส่งออก

ตารางที่ 1.17 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์เครื่องจักรอื่น ๆ อื่นๆ (HS842699) ด้านความสามารถในการแข่งขัน การเติบโต และมูลค่าของตลาดของแต่ละประเทศ

Country	RCA'01-13	GRWT'01-13	AVG'01-13(Mil.USD)
Thailand	-304.32	0.01	2,908.60
Indonesia	-565.27	0.02	6,097.80
Malaysia	657.11	-0.02	56,520.00
Phillipines	-875.44	3.13	430.00
Singapore	-118.62	-0.02	51,343.40

ประเทศไทย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) Cranes or derricks สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกมีการเติบโต

ประเทศอินโดนีเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด(มูลค่าการส่งออก) Cranes or derricks สูงเป็นอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ยังขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า การส่งออกสินค้าชนิดนี้มีการเติบโต

ประเทศมาเลเซีย ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) Cranes or derricks สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ และเป็นประเทศเดียวในกลุ่ม ที่มีความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่ส่งออกสินค้าชนิดนี้เติบโตลดลง

ประเทศฟิลิปปินส์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) Cranes or derricks น้อยที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ ขาดความสามารถในการแข่งขัน ค่า RCA น้อยกว่า 0 แต่การส่งออกมีการเติบโต

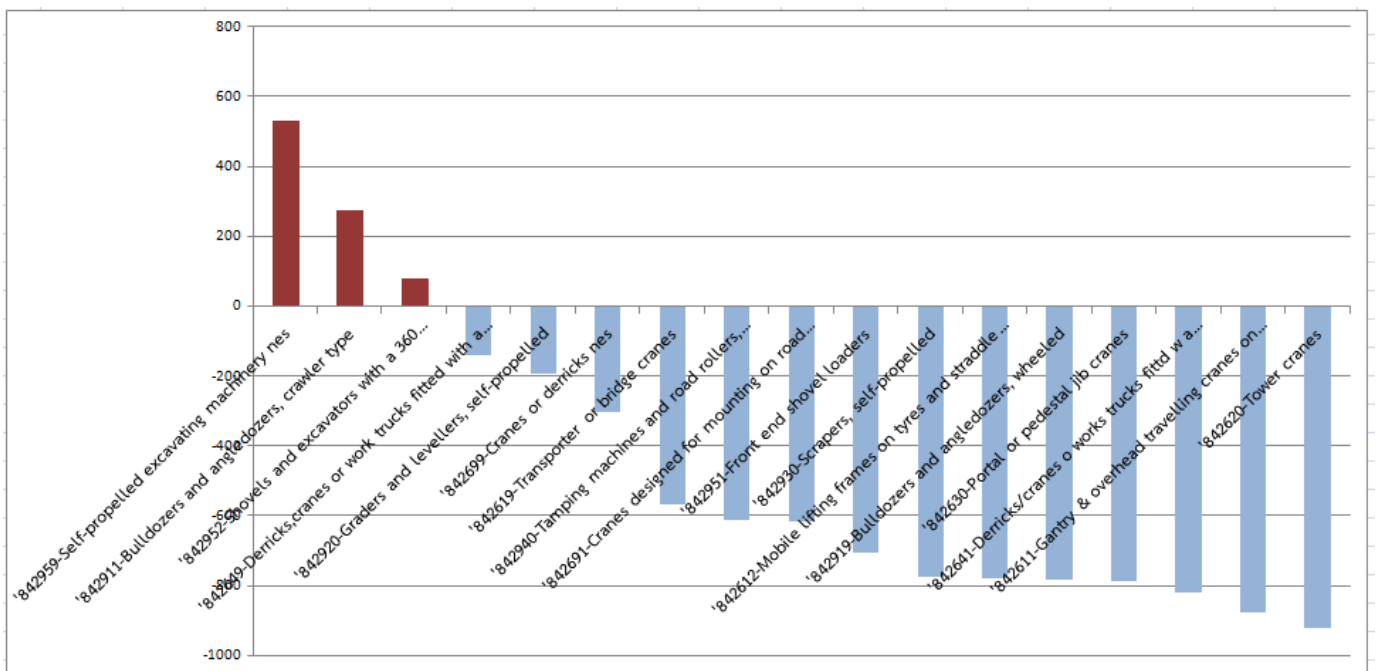
ประเทศสิงคโปร์ ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มูลค่าการส่งออก) Cranes or derricks สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน 5 ประเทศ แต่ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า ขณะที่การส่งออกสินค้าประเภทนี้เติบโตลดลง

## บทที่ 2

### วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้าง ของประเทศในอาเซียนที่สำคัญ 5 ประเทศ

**คำดัชนี** RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิด สามารถแสดงและจัดเรียงลำดับตามลำดับความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตและการค้ารายประเทศได้ดังต่อไปนี้

#### 2.1 คำดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศไทย

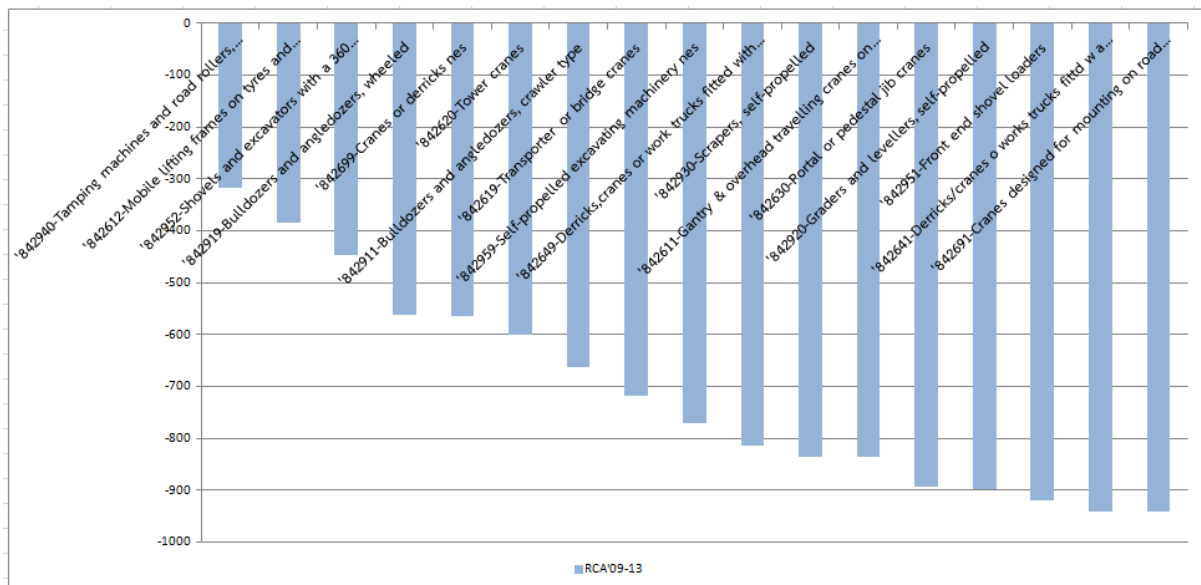


รูปที่ 2.1 แสดงคำดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศไทย

เครื่องจักรกลในกลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า จากการวิเคราะห์ RCA โดยใช้ข้อมูลการค้าเฉลี่ยในช่วงปี 2009-2013 นั้น มีเครื่องจักร 3 ชนิด ได้แก่

1. 842959-เครื่องตัก ขุด ตักย้าย แบบอื่นๆ (Self-propelled excavating machinery nes )
2. 842911-รถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ (Bulldozers and angledozers, crawler type)
3. 842952-รถแบ็คโฮ (Backhoe)(Shovels and excavators with a 360 revolving superstructure)

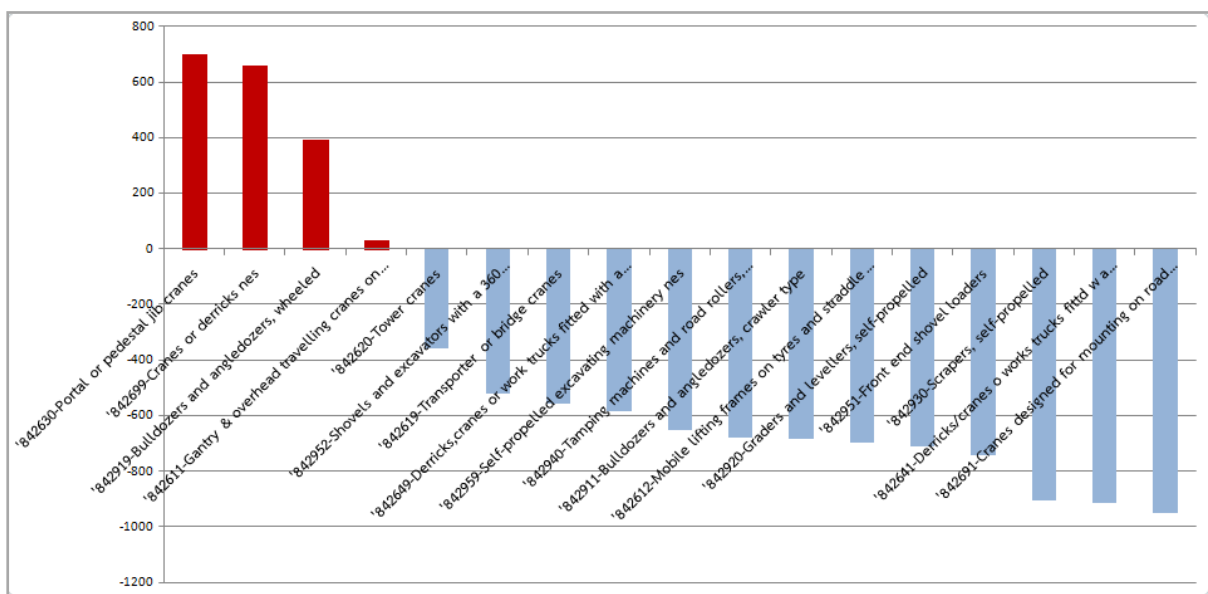
## 2.2 ค่าดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศอินโดนีเซีย



รูปที่ 2.2 แสดง ค่าดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศอินโดนีเซีย

จากการวิเคราะห์ RCA โดยใช้ข้อมูลการค้าเฉลี่ยในช่วงปี 2009-2013 สรุปได้ว่าประเทศอินโดนีเซียขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า เครื่องจักรกลในกลุ่มเครื่องจักรก่อสร้าง กล่าวคือค่า RCA ที่ได้ไม่มีเครื่องจักรเป้าหมายชนิดใดเลยที่มีค่า RCA มากกว่า ศูนย์

## 2.3 ค่าดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศมาเลเซีย

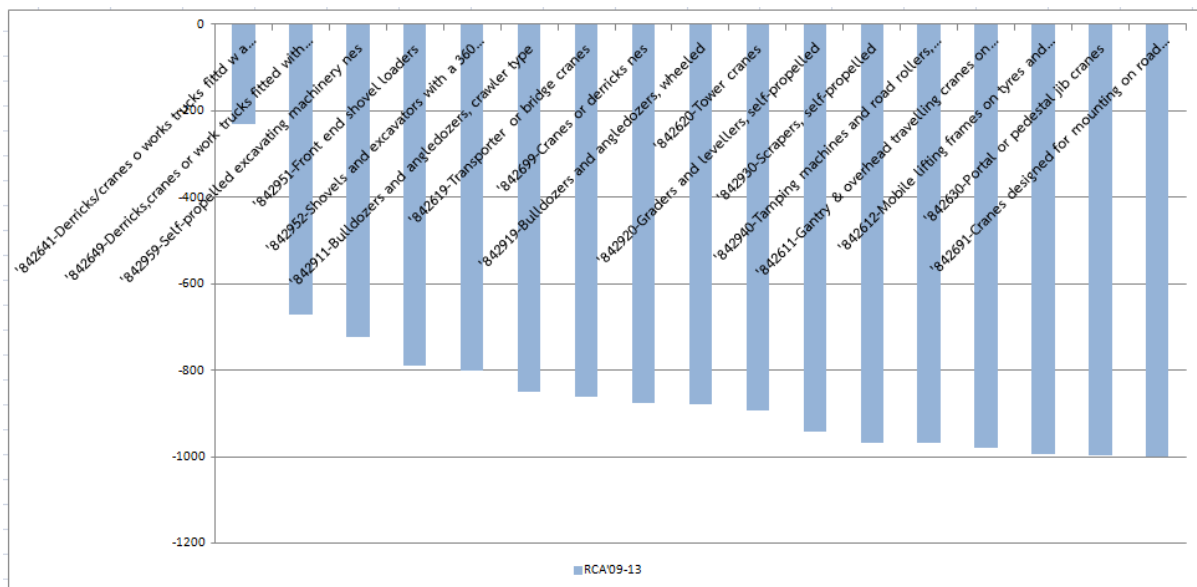


รูปที่ 2.3 แสดง ค่าดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศมาเลเซีย

เครื่องจักรกลในกลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่ประเทศมาเลเซียมีความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า จากการวิเคราะห์ RCA โดยใช้ข้อมูลการค้าเฉลี่ยในช่วงปี 2009-2013 นั้น มีเครื่องจักร 4 ชนิด ได้แก่

1. 842630-ปั้นจั่นแบบจ๊ิบ (Portal or pedestal jib cranes)
2. 842699-Cranes or derricks nes
3. 842919-รถขุด ตักแบบล้อยาง (Bulldozers and angledozers, wheeled)
4. 842611-ปั้นจั่นแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง (Gantry & overhead travelling cranes on fixed support)

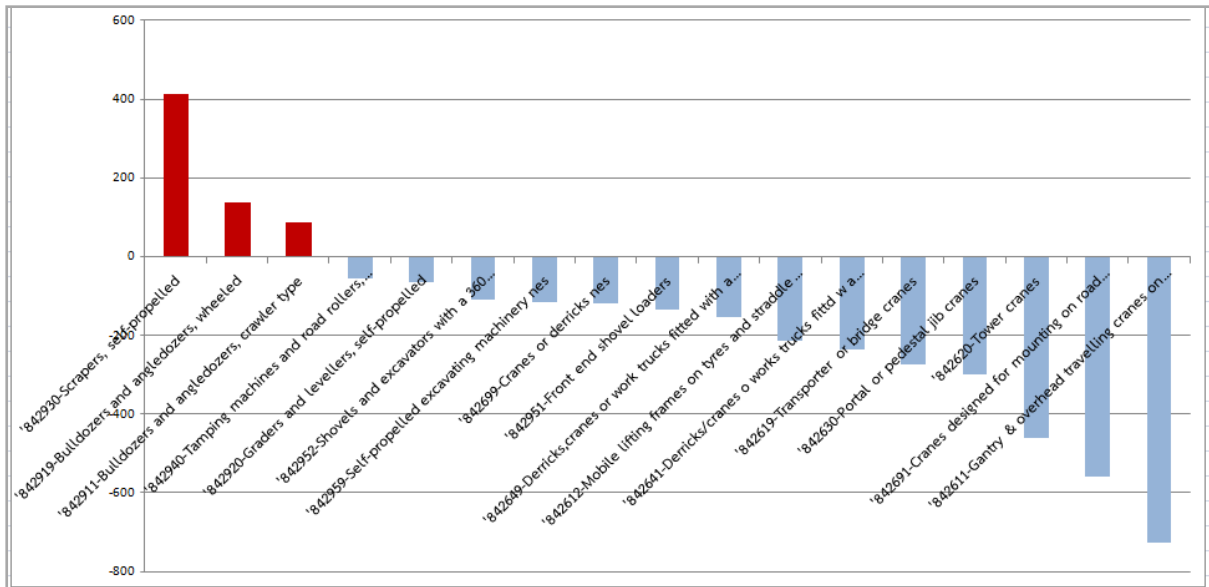
## 2.4 ค่าดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศฟิลิปปินส์



รูปที่ 2.4 แสดง ค่าดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศฟิลิปปินส์

จากการวิเคราะห์ RCA โดยใช้ข้อมูลการค้าเฉลี่ยในช่วงปี 2009-2013 สรุปได้ว่าประเทศฟิลิปปินส์ขาดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า เครื่องจักรกลในกลุ่มเครื่องจักรก่อสร้าง กล่าวคือค่า RCA ที่ได้ไม่มีเครื่องจักรเป้าหมายชนิดใดเลยที่มีค่าRCA มากกว่า ศูนย์

## 2.5 ค่าดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศสิงคโปร์



รูปที่ 2.5 แสดงค่าดัชนี RCA กลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่เป็นเครื่องจักรเป้าหมายทั้ง 17 ชนิดของประเทศสิงคโปร์

เครื่องจักรกลในกลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่ประเทศสิงคโปร์มีความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า จากการวิเคราะห์ RCA โดยใช้ข้อมูลการค้าเฉลี่ยในช่วงปี 2009-2013 นั้น มีเครื่องจักร 3 ชนิด ได้แก่

1. 842930-รถขูดหรือรถไถดิน (Scrapers, self-propelled)
2. 842919-รถขูด ตักแบบล้อยาง(Bulldozers and angledozers, wheeled)
3. 842911-รถขูด ตัก แบบตีนตะขาบ (Bulldozers and angledozers, crawler type)

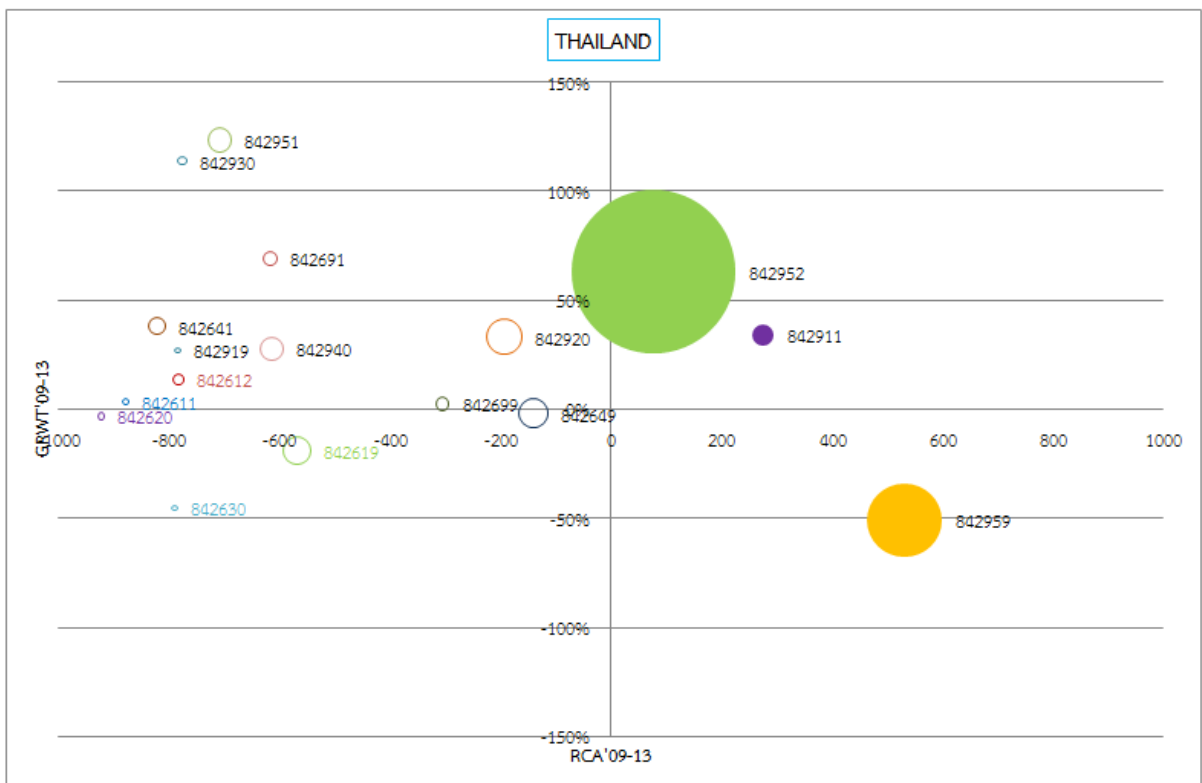


### บทที่ 3 สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและการค้า โดยใช้ RCA (ดังตารางที่ 3.1) พบว่า สินค้าในกลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่ไทยมีศักยภาพการแข่งขันสูงในตลาดโลก มี 3 ประเภท ได้แก่

1. 842959-เครื่องตัก ขุด ตักย้าย แบบอื่นๆ (Self-propelled excavating machinery nes )
2. 842911-รถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ (Bulldozers and angledozers, crawler type)
3. 842952-รถแบ็คโฮ (Backhoe)(Shovels and excavators with a 360 revolving superstructure)

ทั้งนี้อันเนื่องมาจากการที่ประเทศไทยมีฐานการผลิตรถขุดตัก หรือเครื่องจักรงานดิน ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูงมาก อีกทั้งหากพิจารณาเครื่องจักรก่อสร้างที่ไทยมี ความสามารถในการแข่งขัน และมีแนวโน้มในการส่งออกเติบโตมากขึ้น (ดังรูปที่ 3.1) แล้วจะมีเพียง 2 ประเภทเท่านั้นคือ **รถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ และ รถแบ็คโฮ** ดังภาพ



รูปที่ 3.1 แสดงการวิเคราะห์เครื่องจักรก่อสร้างที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขัน และมีแนวโน้มในการส่งออก

ตารางที่ 3.1 สรุปประเด็นประเทศที่มีความได้เปรียบทางการค้า

ลำดับที่	พิกัดศุลกากร	เครื่องจักร	ประเภท	ประเทศที่มีความได้เปรียบทางด้านการค้า (RCA>0)					หมายเหตุ
				ไทย	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	
1	(HS842911)	รถขุด ตัก แบบตีนตะขาบ	เครื่องจักรงานดิน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถขุดตักของโกเบลโก้ โคมิตส์และแคทเธอร์พิลลาร์ ซึ่งสามารถส่งออกได้ในประเทศต่างๆ ประเทศสิงคโปร์ มีศูนย์กระจายสินค้าแคทเธอร์พิลลาร์ โกลเบลโก้และฮิตาชิของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งอยู่
2	(HS842919)	รถขุด ตักแบบล้อยาง		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ประเทศมาเลเซียเป็นฐานการผลิตรถขุดตักของฮิตาชิ ซึ่งสามารถส่งออกได้ในประเทศต่างๆ ประเทศสิงคโปร์ มีศูนย์กระจายสินค้าแคทเธอร์พิลลาร์ โกลเบลโก้และฮิตาชิของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งอยู่
4	(HS842930)	เครื่องขุด		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ประเทศสิงคโปร์ มีศูนย์กระจายสินค้าแคทเธอร์พิลลาร์ โกลเบลโก้และฮิตาชิของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งอยู่
7	(HS842952)	เครื่องตัก ขุด ตักย้าย แบบหมุนได้		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถขุดตักของโกเบลโก้ โคมิตส์ ซึ่งสามารถส่งออกได้ในประเทศต่างๆ
8	(HS842959)	เครื่องตัก ขุด ตักย้าย แบบอื่นๆ		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	(HS842611)	ปั้นจั่นแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง	เครื่องยก ปั้นจั่น โครมยก หรือ เครน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ประเทศมาเลเซียมีผู้ผลิตเครนรายใหญ่ของโลกอาทิ เช่น KoneCrane และยังมีบริษัทเครนท้องถิ่นอีกเป็นจำนวนมาก จึงสามารถผลิตสินค้าและส่งออกในประเทศต่างๆ ได้
13	(HS842630)	ปั้นจั่นแบบจิบ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17	(HS842699)	เครื่องจักรอื่น ๆ อื่นๆ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

สำหรับกลุ่มเครื่องจักรก่อสร้างที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขันซึ่งได้แก่ รถขุด ตัก แบบ ดินตะขาบ และรถแบ็คโฮ (Backhoe) นั้นสามารถนำมาประมวลในเชิงการวิเคราะห์ด้วย SWOT model ได้ดังนี้

### จุดแข็ง (Strength)

- มีอุตสาหกรรมสนับสนุนในประเทศ จำนวนมาก เช่น โรงงานหล่อโลหะ โรงงานทูปขึ้นรูปโลหะ และโรงงานผลิตแม่พิมพ์ เป็นต้น

### จุดอ่อน (Weak)

- ต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนเครื่องจักรที่มีจากต่างประเทศ เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศขาดศักยภาพการผลิต
- มาตรการทางการค้าโดยเฉพาะ AD และ SG สินค้าเหล็ก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง
- ชิ้นส่วนรถขุดตักและรถแบ็คโฮ ที่มีการผลิตได้ภายในประเทศ มีคุณภาพไม่รับรองข้อกำหนดของลูกค้า
- เหล็กมีคุณภาพไม่แน่นอน ขนาดให้เลือกใช้/ซื้อน้อย และต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะเหล็กคุณภาพสูง
- วัตถุดิบราคาวัสดุต้นน้ำ มีต้นทุนสูงกว่าประเทศอื่น ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของผู้ผลิตไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง จึงขาดศักยภาพในการแข่งขันด้านราคา
- แรงงานขาดความรู้และประสบการณ์และมีอัตราการเข้าออกในอุตสาหกรรมสูง
- ไทยขาดแรงงานฝีมือและช่างอาชีพเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมอย่างเพียงพอ จึงมีผลกระทบต่อการลงทุนในการผลิต และการเคลื่อนย้ายการลงทุนจากต่างชาติ
- ค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
- ขาดการสื่อสารและร่วมมือกันระหว่างรัฐบาลและเอกชนในด้านต่างๆ
- โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค อาทิ ถนน เสาและสายไฟฟ้า ไม่เอื้อต่อการขนส่งเครื่องจักรขนาดใหญ่ จึงเป็นการจำกัดขนาดของรถขุดตักและรถแบ็คโฮ ที่สามารถผลิตได้ในประเทศ

### โอกาส (Opportunity)

- การเข้าสู่ AEC ทำให้ไทยสามารถขยายตลาดได้มากขึ้น เนื่องจากไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้านในการผลิตและพัฒนารถขุดตักและรถแบ็คโฮ
- การลงทุนในโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของภาครัฐทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC ผลักดันให้มีความต้องการรถขุดตักและรถแบ็คโฮสูงขึ้น

### ภัยคุกคาม (Threat)

- การเปิด FTA กับประเทศที่มีเทคโนโลยีสูงกว่า เช่น จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ทำให้ไทยประสบกับการแข่งขัน

- ประเทศตะวันตกมีมาตรการกีดกันการค้ามากขึ้น (มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย) ส่งผลต่อการการผลิตรถขุดตกและรถแบ็คโฮ เนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

เพื่อให้เกิดผลแห่งการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตรถขุด ตก แบบตีนตะขาบ และรถแบ็คโฮ (Backhoe) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ได้วิเคราะห์ข้อมูล ในช่วงต้นแล้วนั้น จึงได้สรุปเป็นข้อเสนอแนะนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าวดังนี้

### ด้านแรงงาน

- ส่งเสริมการพัฒนาด้านทักษะฝีมือแรงงาน พัฒนาโครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีใหม่ๆ และเทคนิควิศวกรรมแก่ช่างฝ่ายผลิต
- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา กระทรวงแรงงาน สถาบันเฉพาะทาง และสถานประกอบการภาคเอกชนทั้งในด้านการจัดหลักสูตรการพัฒนาและฝึกการปฏิบัติงานจริง ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับจังหวัด โดยดำเนินการต่อเนื่อง และภาครัฐควรเป็นตัวกลาง ในการสร้างบรรยากาศของความร่วมมือกับภาคเอกชนให้มากยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่านมา
- ในระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษา ควรลดหลักสูตร ที่สถานศึกษาเปิดสอนซ้ำซ้อนและมีตลาดแรงงานรองรับน้อย รวมทั้ง ดำเนินการอย่างจริงจังกับสถาบันการศึกษาที่มีปัญหาด้านคุณภาพ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนด้านงบประมาณในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ให้เพียงพอในการประกอบการเรียนการสอนโดยเฉพาะในกลุ่มหลักสูตร เฉพาะทาง (Specialized Training Program) เพื่อผลิตแรงงานที่มีทักษะเข้าสู่ตลาดแรงงาน ระดับอาชีวศึกษาควรให้ความสำคัญต่อผลการทดสอบ ทางการศึกษาในระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-Net) ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญ ในการยกระดับคุณภาพของแรงงานด้านอาชีวศึกษา เพราะกลุ่มดังกล่าว 35 ความไม่สมดุลของตลาดแรงงานไทย นโยบายการขาดแคลนแรงงาน มีความสำคัญและเป็นที่ต้องการของภาคธุรกิจ
- ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรอาทิ แขนกล เครื่องจักร CNC ในการผลิตมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อทดแทนการขาดแคลนแรงงานและแก้ปัญหาต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น ทั้งยังทำให้ใช้เวลาในการผลิตน้อยลงมีความแม่นยำสูงขึ้นด้วย

### ด้านวัตถุดิบ

- ควรสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนและผู้ใช้ชิ้นส่วน เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศสามารถผลิตชิ้นส่วนได้ตรงตามต้องการใช้ อีกทั้งยังเป็นการทดแทนการนำเข้า
- ควรส่งเสริมให้เกิดการยกระดับของเทคโนโลยีการผลิต ชิ้นส่วน ให้ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมที่ใช้ชิ้นส่วน
- ทบทวนมาตรการทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการผลิตอาทิ AD/SG สินค้าเหล็ก

- ควรมีการจัดตั้ง “ศูนย์พิจารณาราคาวัตถุดิบเพื่ออุตสาหกรรม ” ขึ้นเพื่อพิจารณา วินิจฉัยในกรณีที่ราคาไม่เป็นธรรมและเป็นภาระมากเกินไปต่อผู้ผลิตจนไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ (อาจเป็นหน่วยงานไม่ต้องใหญ่มากก็ได้)
- ควรมีการจัดตั้ง “ศูนย์ดำเนินงานจัดหาวัตถุดิบ ” ขึ้นเพื่อร่วมกันจัดหา จัดซื้อวัตถุดิบ โดยตรงจากแหล่งที่มีราคาถูกและคุณภาพดี เพื่อทำหน้าที่ของ global sourcing โดยตรงให้แก่ cluster

### ด้านตลาด

- ควรหามาตรการหรือช่องทางในการขยายตลาด รถชุดตักและรถ แบ็คโฮไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนและตลาดโลก

### ด้านปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ

- ปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ของทางราชการที่เป็นอุปสรรคและข้อขัดข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตรถชุดตักและรถแบ็คโฮ อาทิ กฎหมายควบคุมน้ำหนักลงเพลา การบรรทุกและขนส่งสินค้าบนท้องถนน
- พัฒนาสาธารณูปโภค อาทิ ถนน เสาและสายไฟฟ้า ให้เอื้ออำนวยต่อการขนส่งเครื่องจักรขนาดใหญ่