



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

**September
2019**



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
IRON AND STEEL INSTITUTE OF THAILAND



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

July, 2019

Contents

ภาวะเศรษฐกิจไทย

- ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนกรกฎาคมปี 2562

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทย
เดือนกรกฎาคมปี 2562

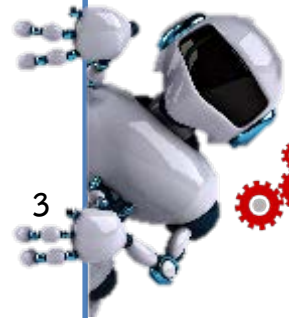
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
ของไทยเดือนกรกฎาคมปี 2562

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรม
ของไทยเดือนกรกฎาคมปี 2562

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทย
เดือนกรกฎาคมปี 2562

ความรู้ และข่าวสาร

- Research and Technology
- ข่าวสารอุตสาหกรรม



3

7

8

9

10

12

13

ที่ปรึกษา

วิกรม วัชรคุปต์
ณัฐพล รัตนมาลี

ทีมงาน

ศิริศักดิ์ อาจแย้มสรวล
สำเริง เกษยา
วรดา แจ้งบางสะแก
ฟ้าใหม่ กุมาทร

ติดต่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์

ศิริศักดิ์ อาจแย้มสรวล

02-712-4402-7

ต่อ 213



ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2562

เศรษฐกิจไทยในเดือนกรกฎาคม 2562 ขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยเครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดีขึ้นในหมวดสินค้าคงทนและกึ่งคงทน แต่โดยรวมยังอยู่ในทิศทางที่ชะลอลง เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก ด้านการใช้จ่ายภาครัฐกลับมาขยายตัวจากรายจ่ายของรัฐบาลกลาง ขณะที่รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจยังหดตัวต่อเนื่อง สำหรับเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนทรงตัว การส่งออกสินค้ากลับมาขยายตัวเล็กน้อยจากการส่งออกทองคำ ขณะที่การส่งออกที่ไม่รวมทองคำยังหดตัวสอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม สำหรับภาคการท่องเที่ยวขยายตัวจากนักท่องเที่ยวจีน และอินเดียเป็นสำคัญ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำจากเหตุการณ์เรือล่มในจังหวัดภูเก็ต

ภาคเอกชน ขยายตัวดีขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนที่ขยายตัวจากยอดจดทะเบียนจักรยานยนต์และยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ และสินค้ากึ่งคงทนที่ขยายตัวตามยอดขายปลีก สินค้ากึ่งคงทน และการนำเข้าเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มขณะที่การใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนและหมวดบริการชะลอลง และทรงตัวตามลำดับ ทั้งนี้ การบริโภคภาคเอกชนโดยรวมยังขยายตัวในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก ส่วนหนึ่งจาก ปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อโดยรวมที่แผ่วลง สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับลดลงต่อเนื่อง โดยรายได้รวม นอกภาคเกษตรกรรมหดตัว ตามจำนวนผู้มีงานทำที่ปรับลดลง ส่วนรายได้ภาคเกษตรกรรมขยายตัวชะลอลงจากด้านราคา เป็นสำคัญ โดยเฉพาะราคาผลไม้ ขณะที่ปริมาณผลผลิตทรงตัว

การส่งออกสินค้า ขยายตัวร้อยละ 3.8 จากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือน อย่างไรก็ตาม หากหักทองคำ มูลค่าส่งออกยังคงหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 1.7 เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกชะลอลง ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ผลของมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังชะลอต่อเนื่อง และราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่หดตัว ส่งผลให้การส่งออกในหลายหมวดสินค้ายังคงหดตัว ได้แก่ 1) สินค้าที่มูลค่าเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันดิบที่หดตัวทั้งราคาและปริมาณ และ 2) สินค้าอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ แผงวงจรรวม แผ่นวงจรพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ แต่เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของการส่งออก ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์หลังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการย้ายฐานการผลิตมาจากมาเลเซียในช่วงก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม การส่งออก ในบางหมวดสินค้าขยายตัวได้ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการทดแทนสินค้าจีนในตลาดสหรัฐฯ เช่น เครื่องรับโทรทัศน์ ตู้เย็น ยางล้อ ปลายกระป๋อง และเสื้อผ้าสำเร็จรูป นอกจากนี้ เครื่องปรับอากาศขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับผลดี



ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่งสัญญาณบวกต่ออุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย ได้แก่

การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวดีขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนที่ขยายตัวจากยอดจดทะเบียนจักรยานยนต์และยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์

การส่งออกสินค้า ขยายตัวร้อยละ 3.8 จากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือน

รายได้เกษตรกร ขยายตัวชะลอลงจากระยะเดียวกันปีก่อนจากการชะลอตัวด้านราคาเป็นสำคัญ

การนำเข้าสินค้า กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 0.9 จากระยะเดียวกันปีก่อน หากหักทองคำขยายตัวที่ร้อยละ 4.2

ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2562

จากสภาพอากาศ ที่ร้อนกว่าปกติโดยเฉพาะยุโรป และออสเตรเลีย รวมทั้ง การส่งออกผลไม้ไปจีนยังคงขยายตัวต่อเนื่อง แม้เศรษฐกิจจีนชะลอตัวลง

การนำเข้าสินค้า กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 0.9 จากระยะเดียวกันปีก่อน หากหักทองคำ ขยายตัวที่ร้อยละ 4.2 โดยเป็นการขยายตัวใน 3 หมวดสินค้าหลัก ได้แก่ 1) หมวดวัตถุดิบ และสินค้าขั้นกลางไม่รวมเชื้อเพลิง ตามการนำเข้าเหล็ก และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่ การนำเข้าเชื้อเพลิงหดตัวทั้งด้านราคาและด้านปริมาณ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นบางรายที่ต่อเนื่องจากเดือนก่อน 2) หมวดสินค้าทุนที่ไม่รวมเครื่องบินและแท่นขุดเจาะขยายตัวในหลายสินค้า อาทิ เครื่องกังหันไอน้ำ และเครื่องจักรสำหรับผลิตน้ำตาล และ 3) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคตามการนำเข้าในหลายสินค้า โดยอัตราการขยายตัวของการนำเข้าหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคที่สูงมากในเดือนนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่างๆในบางสินค้า อาทิ อัญมณี และเครื่องใช้ไฟฟ้า

การลงทุนภาคเอกชน ทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเครื่องชี้การลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ขยายตัวเล็กน้อย ขณะที่เครื่องชี้การลงทุนในหมวดก่อสร้างหดตัวจากทั้งพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างทั่วประเทศที่หดตัวต่อเนื่อง ยกเว้นพื้นที่เพื่ออุตสาหกรรมที่ยังขยายตัวได้ และยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่หดตัวตามยอดจำหน่ายเสาเข็มคอนกรีตเป็นสำคัญ สอดคล้องกับการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ เมื่อขจัดผลของฤดูกาลแล้ว เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน ทรงตัวจากเดือนก่อน

รายได้เกษตรกร ขยายตัวชะลอลงจากระยะเดียวกันปีก่อนจากการชะลอตัวด้านราคาเป็นสำคัญ โดยราคาผลไม้โดยเฉพาะสับปะรดที่ผลของฐานต่ำทยอยลดลง และราคายางพาราที่ปรับลดลงตามราคาในตลาดล่วงหน้า ขณะที่ราคาสุกรยังคงขยายตัวสูงต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งจากผลของฐานต่ำในระยะเดียวกันปีก่อนที่มีปัญหาอุปทานสุกรล้นตลาด ประกอบกับราคาในปีนี้ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดสุกรในจีน เวียดนาม กัมพูชา และลาว ทำให้ราคาในต่างประเทศปรับสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคาในประเทศปรับเพิ่มขึ้นตาม อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าเกษตรหลักอื่นๆ ยังคงหดตัว อาทิ มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน ด้านผลผลิตสินค้าทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยผลผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันขยายตัวต่อเนื่อง ตามอุปทานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกในช่วงก่อนหน้านี้ ขณะที่ผลผลิตข้าวยังคงหดตัวต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่ง
สั ญ ญ า ณ ล บ ต่ อ
อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
ไทย ได้แก่

Private Consumption Indicators

% YoY	2018	2018		2019 ^P					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul	Jul (%MoM)
Non-durable Index	1.4	1.3	1.4	2.8	2.4	3.2	2.3	1.7	-0.4
Semi-durable Index	2.8	2.5	3.1	1.2	1.4	1.1	0.4	2.6	0.1
Durable Index	8.0	7.9	8.2	2.6	5.3	0.1	-3.7	0.5	0.8
Service Index	5.3	7.1	3.6	2.9	3.5	2.2	2.1	2.0	0.5
(less) Net tourist spending	7.7	15.4	0.8	-2.8	-2.7	-2.9	-0.9	-2.2	-1.9
Private Consumption Index	3.1	2.8	3.5	3.7	4.3	3.2	2.1	2.6	0.5

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted

P = Preliminary Data, E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand

Source: Bank of Thailand

Private Investment Indicators

% YoY	2018	2018		2019 ^P					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul	Jul (MoM)
Permitted Construction Area (9mma)	-3.3	0.7	-7.3	-12.2	-13.1	-11.3	-9.0	-8.0	0.0
Construction Materials Index	4.5	1.4	7.7	1.6	1.0	2.4	2.6	-1.3	0.4
Real Imports of Capital Goods	3.6	5.2	2.2	0.1	2.6	-2.1	-12.2	8.4	14.1
Real Domestic Machinery Sales	6.1	6.6	5.5	-3.9	-2.4	-5.3	-6.5	-5.8	-0.5
Newly Registered Motor Vehicles for Investment	5.7	4.9	6.6	2.4	6.6	-1.8	-6.8	5.2	10.3

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted, 3-month moving average data

P = Preliminary Data

Source: Bank of Thailand

Export Growth

Jun 2019 = 21.3 Bn USD

Jul 2019 = 21.0 Bn USD

Ex. gold = 19.4 Bn USD

Ex. gold = 19.7 Bn USD

%YoY	Share 2018	2018 ^P	2018 ^P		2019 ^P					
			H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul	Jul (%MoM)
Agriculture	7.2	0.4	3.4	-2.5	-3.6	-2.1	-4.9	-14.1	2.9	6.9
Fishery	0.8	-6.5	-1.4	-11.0	-12.0	-14.9	-9.2	-14.2	0.2	8.2
Manufacturing	88.9	8.6	13.2	4.4	-3.6	-1.9	-5.4	-8.7	-1.5	2.4
Agro-manufacturing	12.4	7.6	10.2	5.2	-2.6	0.7	-5.7	-10.4	-2.9	2.0
Electronics	14.8	5.0	12.4	-1.5	-10.4	-11.3	-9.5	-12.8	-5.0	0.3
Electrical Appliances	5.3	1.6	6.6	-3.6	-1.3	-4.6	2.2	-1.1	5.2	-2.6
Automotive	15.2	7.9	15.3	1.4	-3.7	-3.8	-3.5	1.6	0.7	0.1
Machinery & Equipment	8.7	6.7	10.3	3.4	-4.5	-2.9	-6.2	-9.3	-5.0	0.4
Petroleum Related	13.1	21.8	26.5	17.8	-10.4	-7.2	-13.4	-20.0	-12.4	5.5
Total (BOP Basis)	100.0	7.5	12.4	2.9	-4.1	-4.0	-4.2	-2.1	3.8	-0.7
Ex. Gold		8.2	12.9	3.9	-5.0	-4.2	-5.8	-9.1	-1.7	2.3
Ex. Gold & Petroleum Related		6.4	11.1	2.0	-4.2	-3.8	-4.6	-7.5	0.1	1.9

*Data is subject to discrepancy in recording time.

%MoM calculated from seasonally adjusted data.

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value is recorded by BOP basis. Custom basis considers recording passing through Customs while BOP basis considers changes in ownership between R and NR.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Nominal Farm Income

(%YoY)	2018	2018		2019				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul
Nominal farm income ^P	1.2	0.5	2.7	1.2	2.0	-0.4	5.9	2.0
Agricultural production ^P	7.3	10.3	4.8	0.4	2.6	-2.4	-0.3	0.2
Agricultural price	-5.7	-8.9	-2.1	0.7	-0.6	2.1	6.2	1.8

Note: Farm income does not include government subsidies and transfers.

%MoM is calculated from seasonally adjusted data by BOT

Source: Office of Agricultural Economics and calculated by BOT

Source: Bank of Thailand

Import Growth

Jun 2019 = 16.9 Bn USD

Jul 2019 = 19.3 Bn USD

Ex.Gold = 16.2 Bn USD

Ex.Gold = 18.7 Bn USD

%YoY	Share 2018	2018 ^P	2018 ^P		2019 ^P					
			H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul	Jul (%MoM)
Consumer	10.3	12.5	16.7	8.6	0.1	-1.3	1.6	-2.9	21.2	7.2
Raw material & Intermediate	56.0	17.9	19.5	16.3	-2.5	-0.1	-4.8	-12.2	-0.4	8.2
o/w Fuel	16.0	36.9	36.9	36.9	1.7	7.9	-3.7	-19.6	-12.5	24.4
o/w Raw mat & Intern ex. Fuel	40.1	11.7	14.1	9.3	-4.1	-2.9	-5.2	-9.3	5.0	2.8
Capital	22.8	1.0	5.6	-3.3	-7.1	-9.1	-5.0	-10.4	12.6	8.4
Others	10.8	9.0	15.2	4.4	6.6	10.3	2.0	3.1	-22.3	4.0
Total (BOP Basis)	100.0	13.7	16.7	11.1	-3.1	-2.9	-3.4	-9.6	0.9	5.6
Ex. Gold	-	14.4	17.1	11.9	-2.0	-0.1	-3.7	-10.5	4.2	6.1

%MoM calculated from seasonally adjusted data

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total import value is recorded by BOP basis.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Manufacturing Production Index (MPI)

(¥/YoY)	Share 2018 ^P	2018	2018		2019						
			H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul ^P	Jul ^P (Cont)	Jul ^P (%MoM)
Food & Beverages	19.9	4.8	5.6	3.9	-0.3	0.6	-1.5	0.8	4.1	0.7	1.1
Automotives	13.9	9.9	11.6	8.3	1.9	4.7	-1.0	-8.5	-6.3	-1.0	3.8
- Passenger Cars	4.8	10.0	10.1	10.0	3.2	6.7	-0.5	-7.4	-9.6	-0.5	0.8
- Commercial Vehicles	7.2	10.3	12.1	8.6	2.3	6.6	-0.2	-8.4	-3.9	-0.3	3.7
- Engine	1.3	9.5	15.4	4.2	4.7	-2.8	-6.8	-15.0	-7.6	-0.1	6.9
Petroleum	9.6	4.8	7.5	2.3	1.0	1.2	0.8	-4.0	-8.0	-0.8	-3.9
Chemicals	9.2	4.6	6.4	2.7	-1.0	-0.7	-1.3	-1.9	-3.5	-0.4	0.0
Rubbers & Plastics	8.9	-1.2	-0.2	-2.1	-5.6	-4.1	-7.2	-11.3	-7.0	-0.6	2.8
Cement & Construction	5.5	4.6	3.7	5.5	0.4	-0.3	1.0	-4.5	-3.4	-0.2	0.4
IC & Semiconductors	5.5	2.6	0.8	4.4	-3.5	-2.5	-4.5	-3.6	-11.3	-0.6	-5.4
Electrical Appliances	5.8	0.9	-0.8	3.1	5.0	2.3	7.8	5.7	10.2	0.3	2.7
Textiles & Apparel	5.5	2.0	-0.3	4.3	-4.7	-3.7	-5.7	-12.6	-9.9	-0.3	5.2
Hard Disk Drive	3.4	2.7	12.9	-5.9	-14.3	-15.2	-13.4	-15.1	-4.4	-0.2	3.5
Others	16.7	-0.5	1.0	-1.9	-5.7	-6.1	-5.4	-7.6	-1.2	-0.2	2.2
MPI	100.0	3.6	4.9	2.4	-1.8	-1.2	-2.5	-3.3	-3.2	-3.2	-
MPI sa %s from last period	100.0	-	2.9	0.7	-2.5	-2.5	-0.2	-1.5	1.1	-	1.1

P = Preliminary data

Seasonally adjusted by BOT

Source: Office of Industrial Economics

Source: Bank of Thailand



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
IRON AND STEEL INSTITUTE OF THAILAND



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.) เป็น
สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นโดยมติรัฐมนตรี
เมื่อพฤษภาคม 2543 อยู่ภายใต้ “อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ” โดยเกิด
จากความต้องการของรัฐบาลและเอกชน ที่ต้องการให้มีหน่วยงานที่
ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อ
เชื่อมโยงและพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย
ให้มีความเข้มแข็ง

เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเหล็กไทย.. สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมจักรกล

ศูนย์ให้คำปรึกษางานโครงสร้างเหล็ก (SSCC)

บริการศูนย์ทดสอบ

บริการเทคนิคอุตสาหกรรมและการวิจัยและพัฒนา

พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

www.isit.or.th



(Machinery Intelligence Unit: MIU)



โทรศัพท์ : 02-712-4402-7 ต่อ 211 - 213

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เดือนกรกฎาคม ปี 2562

Mill Baht	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2561	42,089	32,927	32,215	34,464	38,917	39,738	37,935	40,559	35,253	37,883	42,489	37,789
2562	40,721	34,889	37,046	39,565	39,326	34,909	40,228					
Export												
2561	20,072	20,368	23,887	19,120	21,877	22,546	21,771	23,913	22,231	23,084	20,928	20,898
2562	18,888	18,898	22,821	16,621	20,475	19,773	17,964					

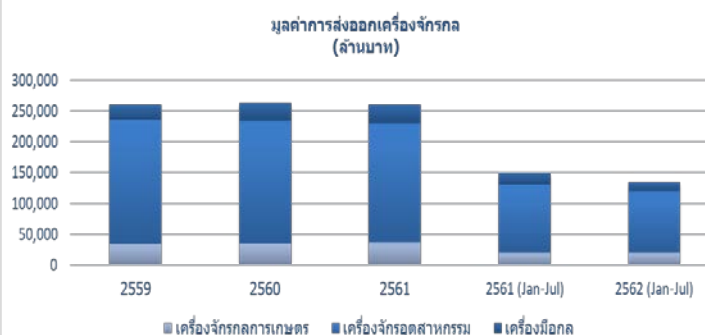
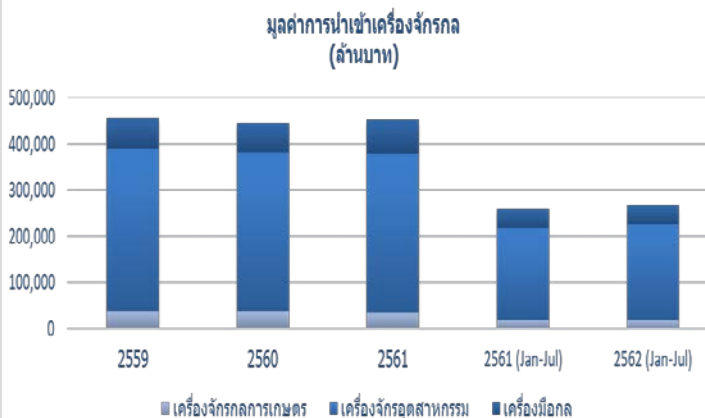
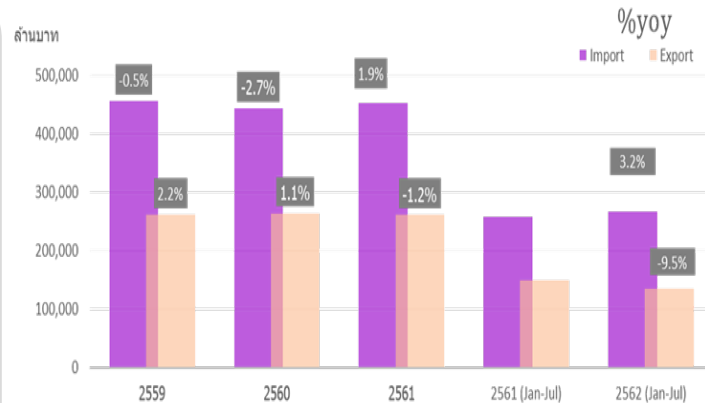
ในเดือนกรกฎาคมปี 2562 ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยการนำเข้า ขยายตัวร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 6.0 YoY ด้านการส่งออก หดตัวร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 17.5 YoY

การนำเข้า มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 40,228 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 3,286 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 12.6 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 31,095 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 8.9 YoY ในขณะที่ หมวดเครื่องมือกล มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 5,847 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 9.5 YoY

การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 17,964 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตร มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 2,574 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 7.1 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรม มีมูลค่าอยู่ที่ 13,260 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -11.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 19.5 YoY

ในขณะที่หมวดเครื่องมือกล มีมูลค่าอยู่ที่ 2,131 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 15.9 YoY

ดุลการค้า เครื่องจักรกลของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 22,264 ล้านบาท



รายละเอียดเพิ่มเติม

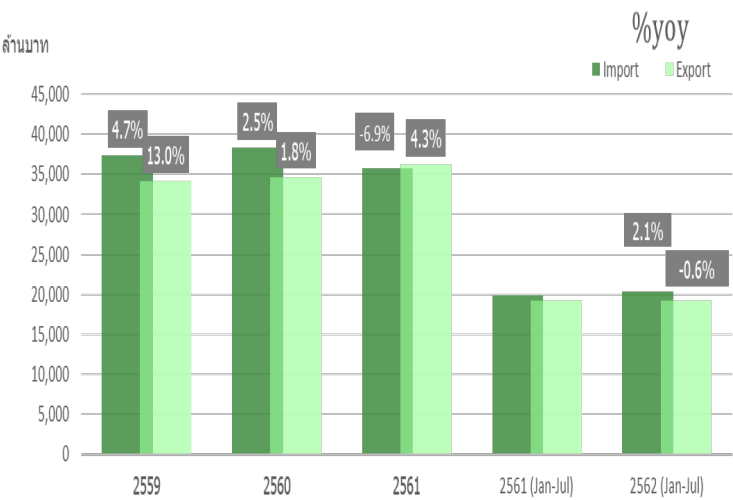
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และมูลค่าเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2562

Agricultural M.	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2561	3,353	2,712	2,848	2,519	2,700	2,828	2,918	3,166	3,183	3,332	3,586	2,556
2562	3,054	2,399	2,600	2,993	2,919	3,038	3,286					
Export												
2561	2,512	3,026	3,065	2,376	2,879	2,671	2,769	3,491	3,270	4,516	2,981	2,636
2562	2,772	2,704	3,220	2,717	2,744	2,451	2,574					

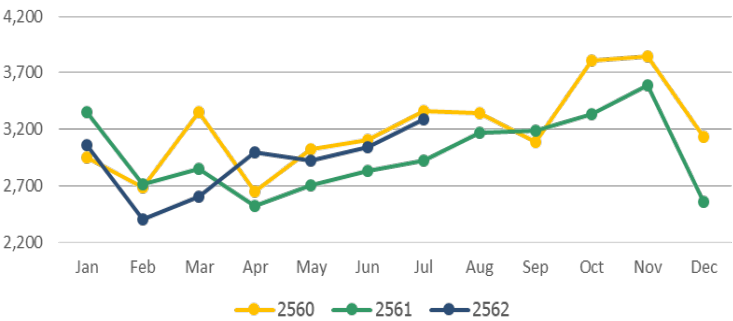
มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
เดือนกรกฎาคม ปี 2562

การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 3,286 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 12.6 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ อยู่ที่ 1,962.4 ล้านบาท

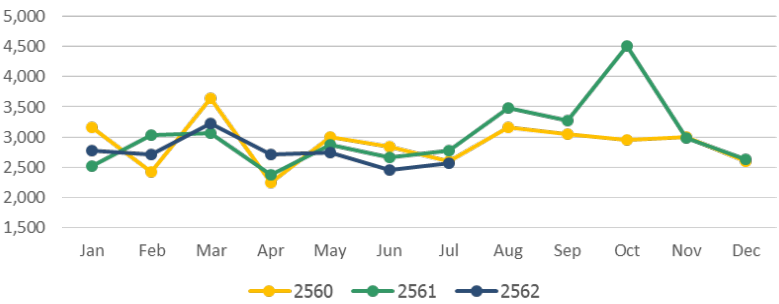
การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 2,574 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 7.1 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ แตรกเตอร์ และส่วนประกอบ อยู่ที่ 1,050.9 ล้านบาท
ดุลการค้า เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 713 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และมูลค่าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรมของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2562

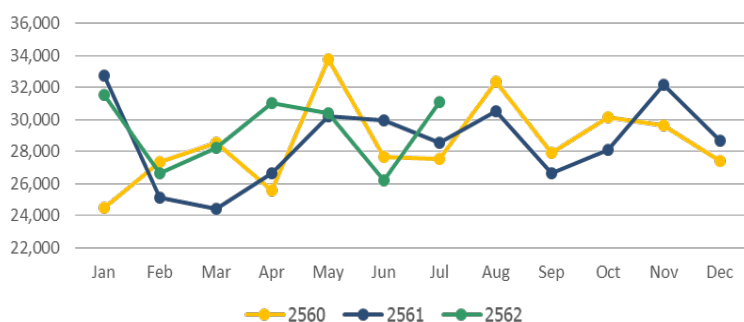
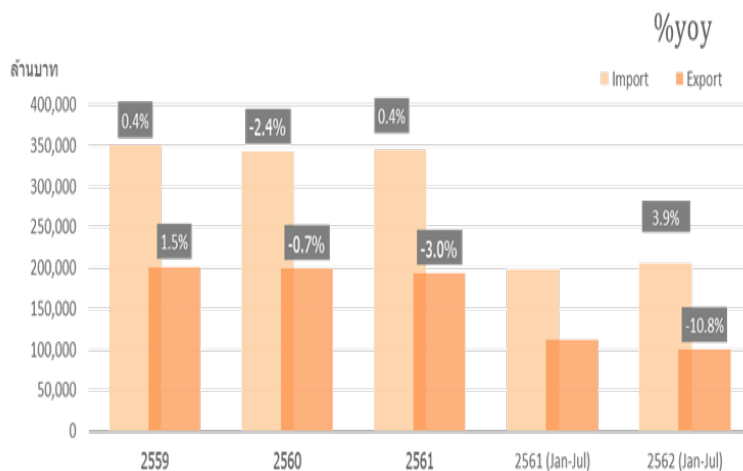
Industrial M.	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2561	32,761	25,099	24,403	26,628	30,198	29,968	28,553	30,546	26,638	28,113	32,192	28,702
2562	31,544	26,666	28,257	31,018	30,422	26,224	31,095					
Export												
2561	15,315	14,882	17,965	14,728	16,294	16,694	16,470	17,695	16,530	16,068	15,385	16,032
2562	14,117	14,243	16,697	11,709	15,298	14,914	13,260					

มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม เดือนกรกฎาคม ปี 2562

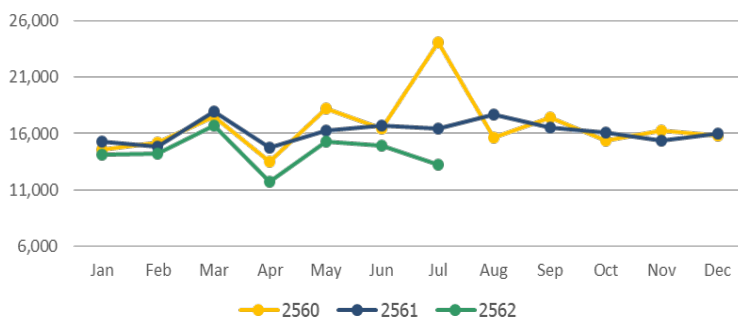
การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 31,095 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 8.9 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องกังหันไอน้ำและส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) อยู่ที่ 4,708.6 ล้านบาท

การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 13,260 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -11.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 19.5 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องสูบลม/อัดลมและส่วนประกอบ(เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) อยู่ที่ 2,659.2 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 17,835 ล้านบาท



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2562

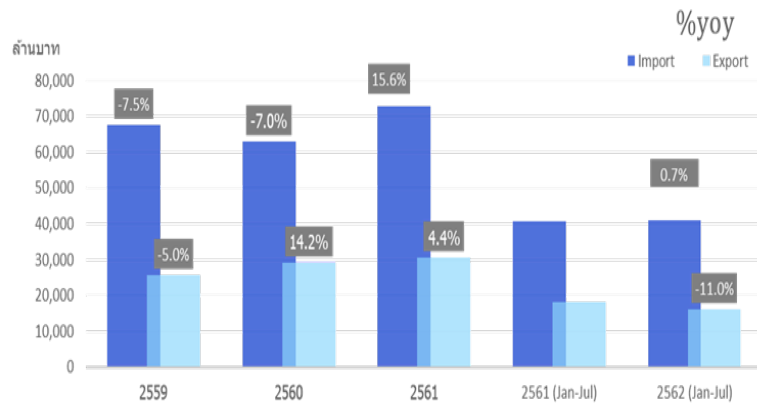
Machine Tools	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2561	5,975	5,116	4,964	5,317	6,019	6,942	6,464	6,847	5,431	6,438	6,711	6,530
2562	6,122	5,511	5,942	6,027	5,985	5,647	5,847					
Export												
2561	2,245	2,460	2,857	2,016	2,705	3,182	2,532	2,726	2,431	2,499	2,562	2,230
2562	1,999	1,951	2,904	2,195	2,433	2,408	2,131					

มูลค่าการค้าเครื่องมือกล เดือนกรกฎาคม ปี 2562

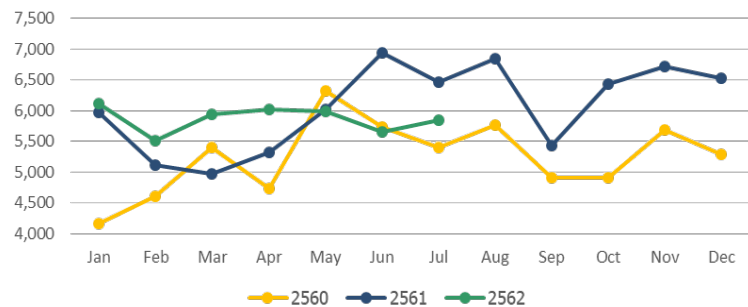
การนำเข้า มีมูลค่าอยู่ที่ 5,847 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 9.5 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ กลุ่มหีบแบบหล่อแก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก อยู่ที่ 1,759.3 ล้านบาท

การส่งออก มีมูลค่าอยู่ที่ 2,131 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 15.9 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องมือกล กลึงโลหะ (เครื่องมือกล) 521.5 ล้านบาท

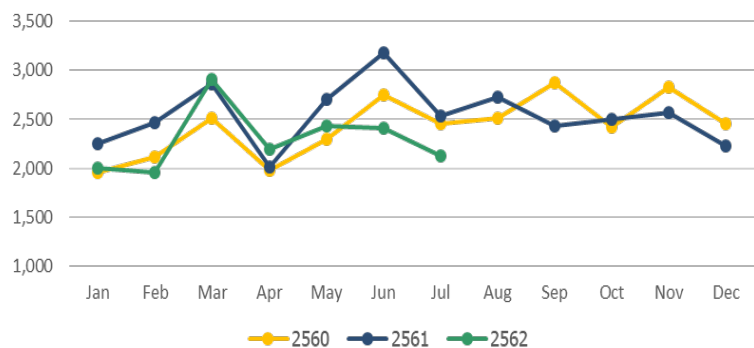
ดุลการค้า เครื่องมือกลของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 3,716 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือกล
(ล้านบาท)

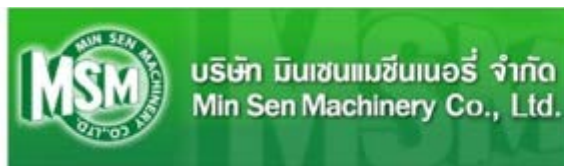


มูลค่าการส่งออกเครื่องมือกล
(ล้านบาท)



ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

(Machinery Intelligence Unit: MIU)



ติดต่อ : ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร
ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-712-4402-7 ต่อ 211 - 213

Research and Technology

Article Title	Repair Cost of Tractors and Agricultural Machines in Family Farms
Author	Edmund Lorencowicz , Jacek Uziak
Year	2015
Abstract	The mechanization cost in agriculture institute between 20% and 30% of the total production cost. The repair cost of agriculture machines is the second important element of the operation cost of the machines. The paper presents problems related to the calculation of the repair costs and analysis of selected family farms in Poland. The paper argues that there is no precise method for the calculation of the repair costs. The variation of factors influencing the costs, such as exploitation conditions, machines quality or prices relations; causes that the coefficients used in the calculations are not universal and differ between different countries.
Source	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210784315300103

“สยามคูโบต้า” เน้น
นวัตกรรม
ตอบโจทย์
Smart
Farmer ตั้ง
เป้า 5 ปีตะ
แสนล้าน

!!!



สยามคูโบต้า เปิดตัวเลขยอดขายครึ่งปีแรก 27,000 ล้านบาท มั่นใจสามารถปิดปีได้ตามเป้าที่ 60,000 ล้านบาท เพชกลยุทธ์ นำนวัตกรรมการเกษตรแบบครบวงจรเป็น โซลูชันสำคัญในการตอบโจทย์ เกษตรกรในยุคดิจิทัลควบคู่ กับการรุกจัดกิจกรรมการตลาดต่อเนื่อง พร้อมเปิดตัวแคมเปญ การตลาดล่าสุด “ช้างศึก” (CHANGSUEK EDITION) เอาใจ แฟนบอลไทย ตั้งเป้าอีก 5 ปีข้างหน้ายอดขายทะลุ 100,000 ล้านบาท

”



นายอิโรโตะ คิมุระ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า ผลประกอบการในครึ่งปีแรกของปี 2562 สยามคูโบต้ามียอดขายอยู่ที่ 27,000 ล้านบาท แบ่งเป็นในประเทศ 17,000 ล้านบาท และต่างประเทศ 10,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 60:40 เติบโตขึ้นประมาณ 9 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากเกษตรกรมีกำลังซื้อเพิ่ม ราคาพืชหลักอยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงานคนในภาคการเกษตร อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ในช่วงครึ่งปีแรก ได้แก่ แตรกเตอร์ขนาด 57 แรงม้า รุ่น MU5702 ซึ่งเจาะกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชไร่ผสม ติดตั้งระบบคูโบต้า นวัตกรรมอัจฉริยะ KIS (KUBOTA Intelligence Solutions) และเครื่องหยอดข้าว รุ่น DS10 เพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวให้มีคุณภาพ ในส่วนของตลาดต่างประเทศ สัดส่วนการส่งออกตลาดหลักยังคงเป็นประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมาร์



ในปี 2562 ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 60,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ประมาณ 12 % ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่าเกษตรกรไทยมีรายได้สูงขึ้นจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ด้วยปัจจัยสภาพอากาศ ระบบการจัดการน้ำ นโยบายด้านการเกษตรที่วางแผนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนนวัตกรรมการเกษตร

ขณะที่สถานการณ์ในตลาดต่างประเทศ สยามคูโบต้ายังคงเป็นอันดับ 1 ที่ส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร พร้อมตั้งเป้านำกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จในไทย ไปปรับใช้ในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะงานขายและบริการ พร้อมชูประเด็นสินค้าครบวงจร และอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานในกลุ่มพืชหลัก ทั้งนี้ สยามคูโบต้าตั้งเป้าหมายอีก 5 ปีข้างหน้า จะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละประมาณ 10 % โดยในปี 2567 จะมีมูลค่ายอดขายรวมประมาณ 100,000 ล้านบาท และเน้นการทำตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าขยายส่วนแบ่งตลาดในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ 50 : 50

ขณะที่ภาพรวมของตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยช่วงครึ่งปีแรกมีการเติบโตขึ้น 4-5% โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกพืชหลักของประเทศ ส่งผลทำให้ความต้องการเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น ซึ่งในส่วน of สยามคูโบต้า นั้นก็มียอดขายแทรกเตอร์ที่เพิ่มขึ้นถึง 16% เมื่อเทียบกับปี 2561

สยามคูโบต้า ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายเกษตร 4.0 ของรัฐบาล โดยมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำนวัตกรรมการเกษตรเพื่ออนาคต รวมถึงนำ IoT (Internet of Things) มาใช้ในระบบบริหารจัดการเครื่องจักรเพื่อสอดคล้องกับดิจิทัล อาทิ ระบบ Kubota Intelligence Solutions (KIS) พร้อมทั้งดำเนินโครงการที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรไทย ได้แก่ โครงการเกษตรปลอดการเผา หรือ ZERO Burn โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เผยแพร่การทำเกษตรปลอดการเผา โดยตั้งเป้าให้พื้นที่ภาคการเกษตรของไทยกว่า 140 ล้านไร่ ปลอดการเผา 100% ภายในระยะเวลา 3 ปี

สำหรับความคืบหน้าการก่อตั้งคูโบต้าฟาร์ม เพื่อเป็นฟาร์มสร้างประสบการณ์เกษตรสมัยใหม่ของภูมิภาคอาเซียน บนเนื้อที่มากกว่า 220 ไร่ โดยใช้ นวัตกรรมเกษตรครบวงจร เพื่อยกระดับให้เป็นเกษตรแม่นยำที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้ผลลัพธ์คุ้มค่าทุกตารางเมตร รวมถึงบริหารจัดการรายได้ อย่างยั่งยืน เพื่อนำพาภูมิภาคอาเซียนไปสู่เกษตรยุคใหม่อย่างเต็มภาคภูมิ คูโบต้าฟาร์มตั้งอยู่ที่ จ. ชลบุรี โดยเริ่มก่อสร้างตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 ขณะนี้แล้วเสร็จกว่า 40% ใช้งบลงทุนไป 30 ล้านบาท ในการก่อสร้างเฟสแรก ซึ่งได้รับการตอบรับทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมศึกษาดูงานแล้วกว่า 4,000 ราย ทางสยามคูโบต้า คาดว่า จะสามารถเปิดบริการอย่างเต็มรูปแบบได้ในปี 2563 โดยมีแผนพัฒนาเฟส 2 และ 3 ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2568

นอกจากนี้ปีนี้สยามคูโบต้าเป็นส่วนหนึ่งในการรวมพลังเชียร์นักกีฬาไทย โดยร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการให้กับทัพช้างศึก ทีมฟุตบอลทีมชาติไทย เปิดตัวสินค้ารุ่นพิเศษภายใต้ชื่อ CHANGSUEK EDITION ประกอบด้วยแทรกเตอร์ รถเกี่ยววนวดข้าว และรถขุดขนาดเล็ก ชูเอกลักษณ์ความแข็งแกร่งในทุกแมตช์ฤดูกาลทำเกษตรของประเทศไทย มาพร้อมดีไซน์โฉบเฉี่ยว ตกแต่งลวดลายภายใต้ธีม “ทีมช้างศึก” พร้อมเพิ่มจุดเด่นด้วยการมอบความสะดวกสบายให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น อาทิ ไฟส่องสว่าง LED บังโคลนล้อหลัง ท่อไอเสียแนวตั้ง มือจับ ที่วางแก้ว เป็นต้น เจาะกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรยุคใหม่ หรือ Smart Farmer

ทั้งนี้ สยามคูโบต้าตั้งเป้ายอดขายสินค้าพิเศษรุ่น CHANGSUEK EDITION ไว้ที่ 1,000 คัน โดยในช่วงเดือนกันยายน – ตุลาคมนี้ เราได้ร่วมมือกับผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ จัดกิจกรรมเปิดตัวสินค้า CHANGSUEK EDITION สำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้ารุ่นพิเศษนี้จะได้รับของ Premium Set ได้แก่ เสื้อฟุตบอลช้างศึก กระเป๋าใส่รองเท้า และหมวก ซึ่งเป็นสินค้า Limited โดยมีกำหนดวางจำหน่ายถึง ธันวาคม 2562 เท่านั้น



ชงแผน
 สร้าง
 แรงงาน
 ทักษะ
 ขั้นสูง
 “สมคิด”
 ลั่นถ้าไม่
 ทำนัก
 ลงทุนหนี
 ชบ
 เวียดนาม
 แน่



“สมคิด” เผยการกำหนดอนาคตเศรษฐกิจ ต้องมุ่งเสริมทักษะ สร้าง
 บุคลากรของไทยให้เก่งเรื่องดิจิทัล และวิสาหะ กระตุ้นบีโอไอคิดสูตร
 ใหม่รองรับการย้ายฐานลงทุนของต่างชาติ หวั่นหนีไปเวียดนามหมด
 มั่นใจเศรษฐกิจไทยไตรมาส 4 เริ่มฟื้น พร้อมชี้ธนาคารโลกอยากร่วม
 ปฏิรูปเศรษฐกิจไทยนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าว
 ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “อนาคตเศรษฐกิจไทย เรากำหนดได้” จัดโดย
 สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ ว่า การประชุมคณะกรรมการ
 รัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ (กรม.เศรษฐกิจ) วันนี้ (6 ก.ย.) สำนักงาน
 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จะเสนอแนวทางพัฒนา
 บุคลากรและการสร้างแรงจูงใจลงทุน เพื่รองรับการย้ายฐานการลงทุน
 ของนักลงทุนต่างชาติ ที่ขณะนี้ไทยไม่สามารถสู้กับเวียดนามได้ แม้นัก
 ลงทุนต่างชาติจะสนใจและทยอยเข้ามาหาหรือเพื่อมาลงทุนในเขตพัฒนา
 พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เพราะไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุนใน
 อาเซียน แต่ไทยไม่มีแรงงานที่มีทักษะขั้นสูงเพียงพอ โดยเฉพาะด้าน
 ดิจิทัลและวิศวกร



“ถ้าคนของไทยไม่เพียงพอรองรับการย้ายฐานการลงทุน ไม่ได้ นักลงทุนต่างชาติเขาก็ไม่มา เพราะอุตสาหกรรมต้องใช้คน แม้ว่า จะมีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI แต่ก็ขึ้นอยู่กับคนทั้งนั้น และถ้า มหาวิทยาลัยของไทยยังผลิตบุคลากรเหล่านี้ได้ปีละไม่กี่พันคนก็จะรู้ เวียดนามไม่ได้” ดังนั้น ประเทศไทยต้องคิดวิธีการใหม่ๆ ในการผลิต บุคลากรที่ไม่จำเป็นต้องมีวุฒิปริญญา แต่สามารถทำงานได้จริง เช่น สร้างความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับบริษัทเอกชนใหญ่ๆ เช่น จะมี วิศวกรไฟฟ้าที่ไหนเก่งเท่าคนของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) หรือ จะวิศวกรปิโตรเลียมที่ไหนที่เก่งเท่าคนของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือที่ตนเองได้ชวนทั้งบริษัท โตโยต้า หัวเว่ย กูเกิล ให้มาตั้งสถาบันการศึกษาด้วยการร่วมมือกับไทยผลิตคนรองรับ

อุตสาหกรรมใหม่ๆ ถ้าคิดและทำใหม่แบบนี้ ประเทศไทยจะมีบุคลากรที่มีทักษะสูงเพียงพอรองรับการย้ายฐานอุตสาหกรรม ซึ่งทั้งหมดนี้ขอให้มหาวิทยาลัยช่วยไปคิดว่า อยากผลิตบุคลากรด้านใดร่วมกับใคร ขณะที่บีโอไอ ต้องเสนอมาตรการจูงใจขึ้นมา ถ้าคิดแบบนี้เราจะกำหนดอนาคตของเราได้

รองนายกรัฐมนตรีกล่าวด้วยว่า สิ่งสำคัญที่สุดในการบริหารเศรษฐกิจคือ การสร้างความเชื่อมั่น เพราะหากประชาชนและนักลงทุนไม่มีความเชื่อมั่นแล้ว จะไม่มีการบริโภค ไม่มีการค้าขาย ไม่มีการส่งออกหรือนำเข้า และไม่มีการลงทุน ดังนั้น ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลพยายามทำให้นักลงทุน และประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในศักยภาพของเศรษฐกิจไทย แม้ว่า ภาวะเศรษฐกิจโลกจะไม่ดี หลายประเทศเศรษฐกิจถดถอย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน แต่เศรษฐกิจไทยแค่ติดลบหรือชะลอตัวเท่านั้นเอง

“ผมเชื่อว่า สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนจะเป็นไปอย่างนี้จนกว่าสหรัฐฯ จะมีการเลือกตั้ง ซึ่งประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐฯ ต้องทำให้จีนยอมอะไรซักอย่าง เพื่อให้เป็นผลงานนำไปใช้ในการหาเสียง และเมื่อการเลือกตั้งจบลง สถานการณ์ที่ทุกประเทศประสบ ทั้งเรื่องการค้าและการส่งออกจะดีขึ้น”

นอกจากนี้ ประเด็นเศรษฐกิจยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก สังคมต้องหันมาพึ่งพาการค้าขายผ่านออนไลน์มากขึ้น รัฐบาลจึงต้องการผลักดันอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน รองรับชุมชนสื่อสารทางออนไลน์ในทุกด้าน รวมทั้งการเชื่อมระบบรับ-จ่ายเงินเพื่อดึงทุกด้านเข้าสู่ระบบ และยังต้องการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักลงทุน มาร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ภายใน 5 ปี ระบบ AI ระบบ 5G ต้องเกิดขึ้นอย่างแน่นอน ดังนั้น ทุกคนต้องเตรียมพร้อมรับมือ เพราะเทคโนโลยีสมัยใหม่ก้าวล้ำหน้ามาก ควรดึงมาใช้ในการปรับแผนธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากการเลือกตั้ง ซึ่งใช้เวลานานกว่า 3 เดือน ถึงจะจัดตั้งรัฐบาลได้ ทำให้ช่วงเวลาดังกล่าวเกิดภาวะชะงักงัน ทั้งเรื่องการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ การลงทุนของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงการลงทุนภาคเอกชน ทำให้เศรษฐกิจไตรมาส 2 ขยายตัวเพียง 2.3% และครึ่งปีแรกขยายตัวเพียง 2.6% แต่ขณะนี้กระทรวงการคลัง มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแล้ว เชื่อมั่นว่า ไตรมาส 4 ตัวเลขเศรษฐกิจจะออกมาดี

ส่วนการหารือกับนางเบอร์กิท ฮานสส์ ผู้จัดการธนาคารโลกประจำประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และแปซิฟิกนั้น นายสมคิดกล่าวว่า องค์กรต่างประเทศมีความเชื่อมั่นต่อฐานเศรษฐกิจไทย แม้ในช่วงสั้นจะมีปัญหาชะลอตัว ดังนั้น จึงต้องการเข้ามาร่วมกับไทย ในการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจหลายด้าน เพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาความยากจน โดยมอบหมายให้นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ประสานกับกระทรวงคลัง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมผลักดันโครงการกับธนาคารโลกที่คิดว่า จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้แก่ประเทศไทยได้.



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

Contact Us



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

แผนกข้อมูลและวิเคราะห์อุตสาหกรรม

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 211-213

E-mail: miu@isit.or.th

!!! สนใจประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ติดต่อทีมงาน MIU ได้ที่ โทร 02-712-4402-7 ต่อ 213

