



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

January 2019



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
IRON AND STEEL INSTITUTE OF THAILAND



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

December, 2018

Contents

ภาวะเศรษฐกิจไทย

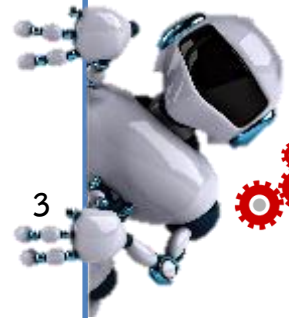
- ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2561

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทย
เดือนพฤศจิกายน ปี 2561
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
ของไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2561
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรม
ของไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2561
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทย
เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

ความรู้ และข่าวสาร

- Research and Technology
- ข่าวสารอุตสาหกรรม



ที่ปรึกษา

วิกรม วัชรคุปต์
ณัฐพล รัตนมาลี

3

7

8

9

10

12

13



ทีมงาน

ศิริศักดิ์ อาจแย้มสรวล
สำเร็จ เกษยา
วรดา แจ้งบางสะแก
ฟ้าใหม่ กุมภาพันธ์

ติดต่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์

ศิริศักดิ์ อาจแย้มสรวล

02-712-4402-7

ต่อ 213





สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
IRON AND STEEL INSTITUTE OF THAILAND



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.) เป็น
สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นโดยมติรัฐมนตรี
เมื่อพฤษภาคม 2543 อยู่ภายใต้ "อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ" โดยเกิด
จากความต้องการของรัฐบาลและเอกชน ที่ต้องการให้มีหน่วยงานที่
ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อ
เชื่อมโยงและพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย
ให้มีความเข้มแข็ง

เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเหล็กไทย.. สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมจักรกล

ศูนย์ให้คำปรึกษางานโครงสร้างเหล็ก (SSCC)

บริการศูนย์ทดสอบ

บริการเทคนิคอุตสาหกรรมและการวิจัยและพัฒนา

พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

www.isit.or.th



ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

เดือนพฤศจิกายน 2561 ขยายตัวจากเดือนก่อน โดยการบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวตาม การลงทุน ภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องเช่นกัน สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลับมา ขยายตัวแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังหดตัว ด้านการส่งออกสินค้าทรงตัว ขณะที่ การใช้จ่ายภาครัฐ หดตัวเล็กน้อยจากรายจ่ายลงทุนเป็นสำคัญ

การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวต่อเนื่องจากระยะเดียวกันปีก่อนในทุกหมวดการ ใช้จ่าย อย่างไรก็ตามอัตราการขยายตัวโดยรวมชะลอตัวลงบ้าง สำหรับปัจจัยสนับสนุน กำลังซื้อ โดยรวมแผ่วลง สะท้อนจากรายได้ครัวเรือนในภาคเกษตรกรรมที่หดตัว จากระยะเดียวกันปีก่อนทั้งด้านผลผลิตและราคา ขณะที่รายได้รวมลูกจ้างนอกภาค เกษตรกรรมทรงตัว สำหรับความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับลดลงบ้างแต่ยังอยู่ใน ระดับสูง ทั้งนี้ เมื่อขจัดผลของฤดูกาลแล้ว การบริโภคภาคเอกชนปรับลดลง เล็กน้อยจากเดือนก่อน ส่งผลให้ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (PCI) ขยายตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

การส่งออกสินค้า มีมูลค่า 21.3 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ ทรงตัวร้อยละ 0.2 จาก ระยะเดียวกันปีก่อน และหากหักทองคำหดตัวร้อยละ 0.6 โดยการส่งออกสินค้าใน หลายหมวดหดตัวจาก 1) ผลของฐานสูงจากระยะเดียวกันปีก่อน อาทิ ฮาร์ดดิสก์ ไดรฟ์ที่ผู้ผลิต ไทศัพทมี้อถือจากการเลื่อนเดือนของการเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่น ใหม่ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จากการเร่งส่งออกรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไป ฟิลิปปินส์ก่อนปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตรถยนต์ ในช่วงต้นปี 2561 และสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าว จากการส่งออกไปยังประเทศที่ได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ในช่วงเดียวกันปีก่อน และ 2) ผลของมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ประกอบกับวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปสงค์ต่อรถยนต์ในจีนชะลอ ตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และยางพาราไปจีนหดตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันดิบขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ และปิโตรเคมี ทั้งนี้ การส่งออกไปสหรัฐฯ เติบโตขึ้นใน เดือนนี้จากการส่งออกยางล้อรถยนต์เป็นสำคัญ รวมทั้งเริ่มเห็นผลดีจากการ ทดแทนสินค้าจีน ในตลาดสหรัฐฯ ในบางกลุ่ม

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวสอดคล้องกัน โดยเฉพาะการผลิตในหมวดยาน ยนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สอดคล้องกับยอดจำหน่ายยานยนต์ใน ประเทศที่ขยายตัวดี



ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่งสัญญาณบวกต่ออุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย ได้แก่

การบริโภคภาคเอกชน ในภาพรวม การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจาก เดือนก่อนจากการลงทุนในหมวด เครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นสำคัญ

การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัว ต่อเนื่องจากระยะเดียวกันปีก่อน แม้ชะลอตัวลงบ้างเมื่อเทียบกับเดือน ก่อนหน้า ที่ขยายตัวสูง โดยเป็นการ ขยายตัวในทุกหมวดการใช้จ่าย

ภาวะเศรษฐกิจไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

การนำเข้าสินค้า มูลค่า 20.7 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 16.2 จากระยะเดียวกันปีก่อน และหากหักทองคำขยายตัว ร้อยละ 19.4 โดยเป็นการขยายตัวในหลายหมวดสินค้า ได้แก่ 1) หมวดวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลาง ตามการนำเข้าน้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และโลหะ 2) หมวดสินค้าทุน ตามการนำเข้าหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ สอดคล้องกับ การขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชน 3) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวตามการนำเข้าทั้งหมวดสินค้าไม่คงทนและ สินค้าคงทน สอดคล้องกับการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัว และ 4) หมวดยานยนต์และชิ้นส่วน ตามการนำเข้ารถยนต์นั่งและชิ้นส่วนยานยนต์ สอดคล้องกับ ยอดขายรถยนต์ในประเทศที่ขยายตัวดี

การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากเครื่องชี้การลงทุนในหมวดเครื่องจักร และอุปกรณ์ ตามการนำเข้าสินค้าทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการตรวจสอบ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ตามการย้ายฐานการผลิตของธุรกิจฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มายังไทยในช่วงก่อนหน้า ยอดจำหน่ายเครื่องจักร ในประเทศ และยอดจดทะเบียนรถยนต์เพื่อการลงทุน ขณะที่เครื่องชี้การลงทุนในหมวดก่อสร้างหดตัวตามพื้นที่ ได้รับอนุญาตก่อสร้าง แต่ยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างยังขยายตัวดี ทั้งนี้ ในภาพรวมเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนที่ปรับฤดูกาลแล้ว เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนจากการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นสำคัญ ส่งผลให้ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (PII) ขยายตัวร้อยละ 3.1 YoY และด้านการจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศ ขยายตัวร้อยละ 3.9 YoY

รายได้เกษตรกร หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการหดตัวของผลผลิตสินค้าเกษตรโดยเฉพาะผลผลิตข้าวหอมมะลิ จากปัญหาฝนทิ้งช่วงในบางพื้นที่ ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหดตัวต่อเนื่องตามราคายางพาราและปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุปทานในประเทศออกสู่ตลาดมาก ขณะที่อุปสงค์ต่างประเทศชะลอตัว และราคากุ้งขาวที่ลดลงตามอุปทานกุ้งจากอินเดียที่เพิ่มสูงขึ้น โดยรายได้เกษตรกรหดตัวร้อยละ 5 YoY ผลผลิตสินค้าเกษตรกรรมหดตัวที่ร้อยละ 2.9 YoY ด้านราคาสินค้าเกษตรกรรมหดตัวร้อยละ 2.1 YoY

การใช้จ่ายภาครัฐ ไม่รวมเงินโอนหดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามรายจ่ายลงทุนที่หดตัวจาก ผลของฐานสูงในปีก่อนที่มีการเบิกจ่ายเพื่อซื้ออากาศยานของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และการเบิกจ่ายค่าก่อสร้าง อาคารโรงพยาบาลของสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ขณะที่รายจ่ายประจำขยายตัวจากรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการเป็นสำคัญ



ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่ง
สัญญาณลบ ต่อ
อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
ไทย ได้แก่

การใช้จ่ายภาครัฐ ไม่รวม
เงินโอนหดตัวเล็กน้อยจาก
ระยะเดียวกันปีก่อน โดย
รายจ่ายประจำขยายตัว
จากรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้า
และบริการเป็นสำคัญ

การส่งออกสินค้า โดยการ
ส่งออกสินค้าในหลาย
หมวดหดตัวจาก ผลของ
ฐานสูงจากระยะเดียวกันปี
ก่อนและผลของมาตรการ
กีดกันทางการค้าระหว่าง
สหรัฐฯ และจีน

รายได้เกษตรกร หดตัว
จากระยะเดียวกันปีก่อน
ตามการหดตัวของผลผลิต
สินค้าเกษตร จากปัญหา
ฝนทิ้งช่วงในบางพื้นที่
โดยเฉพาะในภาค
ตะวันออกเฉยงเหนือ
ประกอบกับราคาสินค้า
เกษตรหดตัวต่อเนื่องตาม
ราคายางพาราและปาล์มน้ำมัน
เนื่องจากอุปทานใน
ประเทศออกสู่ตลาดมาก

Private Consumption Indicators

% YoY	2017	2017		2018						
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P	Nov ^P	(%MoM)
Non-durable Index	1.2	0.8	1.6	1.2	0.9	-0.1	2.9	2.6		-0.5
Semi-durable Index	0.7	0.6	0.8	2.4	2.5	2.5	5.9	3.4		-0.8
Durable Index	8.0	6.8	9.0	6.3	10.4	10.6	10.8	7.7		1.1
Service Index	7.1	5.6	8.6	7.2	6.6	4.4	4.5	3.6 ^E		0.5 ^E
(less) Net tourist spending	17.6	11.1	24.3	8.9	4.8	-10.3	-8.8	-1.3		3.2
Private Consumption Index	2.2	2.1	2.3	3.6	4.3	5.6	6.8	4.4		-0.5

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted

P = Preliminary Data, E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand

Source: Bank of Thailand

Private Investment Indicators

% YoY	2017	2017		2018						
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P	Nov ^P	(%MoM)
Permitted Construction Area (9mma)	-0.8	-1.9	0.3	1.3	0.2	-3.7	-6.9	-8.9 ^E		-0.9 ^E
Construction Materials Index	-0.9	-1.8	0.0	-1.8	0.5	4.7	13.9	8.3		-1.0
Real Imports of Capital Goods	2.2	1.5	2.9	4.0	6.6	-0.6	2.4	6.5		2.2
Real Domestic Machinery Sales	1.1	1.0	1.2	3.2	9.9	8.4	5.3	3.9 ^E		1.4 ^E
Newly Registered Motor Vehicles for Investment	5.7	2.8	9.0	3.0	6.8	6.3	7.5	2.6		-2.0
Private Investment Index	1.3	0.8	1.9	2.3	5.4	2.7	3.2	3.1		0.7

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted, 3-month moving average data

P = Preliminary Data

Source: Bank of Thailand

Export Growth

Oct 2018 = 21.7 Bn USD

Nov 2018 = 21.3 Bn USD

Ex.Gold = 21.3 Bn USD

Ex.Gold = 21.0 Bn USD

%YoY	Share 2017 ^P	2017 ^P	2017 ^P		2018 ^P						
			H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov	Nov	(%MoM)
Agriculture	7.6	20.2	20.0	20.4	-1.6	7.8	1.3	11.7	-14.9		2.0
Fishery	0.9	4.1	5.3	3.1	9.3	-9.7	-15.4	-5.9	-7.9		0.6
Manufacturing	87.5	10.2	9.0	11.4	14.1	10.7	6.7	7.5	-0.3		-0.6
Agro-manufacturing	12.3	12.6	10.4	14.7	6.5	8.4	5.8	9.9	-0.2		-2.0
Electronics	15.0	14.0	13.2	14.8	13.6	11.3	3.6	1.2	-7.7		-0.2
Electrical Appliances	5.6	6.2	6.7	5.6	9.6	3.6	-3.4	-0.6	-4.7		2.9
Automotive	15.0	6.3	2.4	10.0	15.8	14.4	6.2	-5.5	-4.7		-0.2
Machinery & Equipment	8.7	7.2	7.6	6.7	9.7	7.7	4.1	9.7	0.7		-1.2
Petroleum Related	11.5	19.0	18.4	19.6	26.2	26.5	19.7	25.7	15.9		-3.7
Total (BOP Basis)	100.0	9.8	7.3	12.2	9.9	12.3	2.6	8.4	0.2		-0.0
Ex. Gold	-	10.9	9.5	12.2	11.2	11.9	5.4	7.0	-0.6		0.4
Ex. Gold & Petroleum Related	-	9.9	8.5	11.2	9.3	9.9	3.5	4.4	-2.9		1.1

*Data is subject to discrepancy in recording time.

%MoM calculated from seasonally adjusted data.

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value is recorded by BOP basis. Custom basis considers recording passing through Customs while BOP basis considers changes in ownership between R and NR.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Nominal Farm Income

(%YoY)	2017	2017		2018						
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov	Nov	(%MoM)
Nominal farm income ^P	3.2	15.5	-7.0	-1.3	6.2	2.9	5.5	-5.0		
Agricultural production ^P	6.1	10.6	2.9	12.3	12.8	6.4	5.9	-2.9		
Agricultural price	-2.8	4.4	-9.6	-12.1	-5.8	-3.3	-0.3	-2.1		

Note: Farm income does not include government subsidies and transfers.

%MoM is calculated from seasonally adjusted data by BOT

Source: Office of Agricultural Economics and calculated by BOT

Source: Bank of Thailand

Import Growth

Oct 2018 = 20.4 Bn USD

Nov 2018 = 20.7 Bn USD

Ex.Gold = 19.6 Bn USD

Ex.Gold = 20.0 Bn USD

%YoY	Share 2017 ^P	2017 ^P	2017 ^P		2018 ^P						
			H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov	Nov	(%MoM)
Consumer	10.3	7.5	4.7	10.2	20.3	12.7	7.1	16.2	9.1		-0.0
Raw material & Intermediate	53.3	15.7	16.9	14.5	19.5	21.2	21.3	16.4	25.8		5.2
o/w Fuel	13.1	26.1	27.6	24.7	29.6	51.6	53.1	21.7	76.8		18.5
o/w Raw mat & Interm ex. Fuel	40.2	12.6	14.0	11.4	16.2	12.0	11.6	14.4	9.4		-0.5
Capital	25.4	8.5	10.0	7.1	6.7	4.2	-5.9	-0.3	4.2		9.3
Others	11.1	27.9	22.0	32.9	25.9	4.3	35.3	7.6	-6.5		-5.6
Total (BOP Basis)	100.0	13.2	13.4	12.9	17.9	16.8	17.0	13.3	16.2		3.6
Ex. Gold	-	10.7	11.0	10.5	17.7	17.9	14.2	13.3	19.4		4.7

%MoM calculated from seasonally adjusted data

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total import value is recorded by BOP basis.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Manufacturing Production Index (MPI)

(%YoY)	Weight 2011	2017	2017		2018						
			H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P	Nov ^P	(%MoM)
Food & Beverages	20.2	3.6	2.2	5.1	2.3	3.5	-0.5	8.4	3.5		0.9
Automotives	16.9	3.6	-3.3	10.8	11.3	10.0	1.8	22.7	6.4		-0.3
- Passenger Cars	3.4	1.8	1.2	2.4	7.7	5.1	4.2	17.7	3.1		-0.2
- Commercial Vehicles	6.3	1.1	-7.8	10.8	12.4	12.2	4.8	27.1	5.9		0.0
- Engine	6.3	7.0	-3.5	18.8	14.3	15.3	-0.8	26.9	11.4		0.8
Rubbers & Plastics	10.0	7.1	0.8	13.8	-1.7	-3.3	-2.5	-14.5	-12.7		-1.2
Chemicals	8.2	2.4	-0.8	5.7	8.9	8.0	3.0	1.5	-0.4		0.0
IC & Semiconductors	7.5	5.5	8.7	2.5	2.7	3.8	11.2	-3.1	6.4		0.5
Textiles & Apparels	5.5	-5.1	-2.9	-7.4	-5.7	-6.8	-2.7	-2.2	-2.2		-0.1
Cement & Construction	4.7	-1.7	-1.7	-1.7	1.4	4.6	5.8	8.4	3.4		0.1
Electrical Appliances	4.1	-6.9	-4.6	-9.7	0.8	-1.2	2.5	6.0	-0.8		0.1
Hard Disk Drive	3.2	14.0	14.2	13.9	10.2	16.6	4.4	-3.6	-7.2		-0.2
Petroleum	3.1	5.0	3.7	6.1	20.6	3.9	10.0	9.8	11.2		0.5
Others	16.5	-0.1	0.4	-0.5	-0.9	0.0	-6.5	2.8	-4.0		-0.6
MPI	100.0	2.5	0.5	4.7	4.1	3.7	0.9	5.8	1.0		1.0
MPI sa %Δ from last period	100.0	-	0.6	3.6	0.3	1.0	1.8	2.6	1.5		-

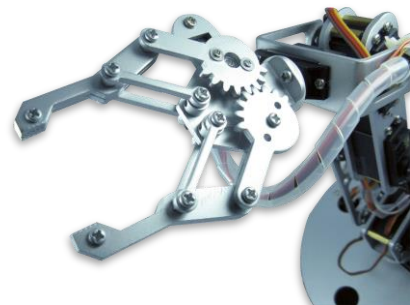
P = Preliminary data

Seasonally adjusted by BOT

Source: Office of Industrial Economics

Source: Bank of Thailand

รายงานสถานะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล



Machinery Intelligence Unit (MIU)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลเพื่อสร้างประโยชน์ของข้อมูลต่อการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลให้เพิ่มมากขึ้น
เพื่อให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลสามารถเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด



ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร

ถ.พระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-712-4402-7



<http://miu.isit.or.th>

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

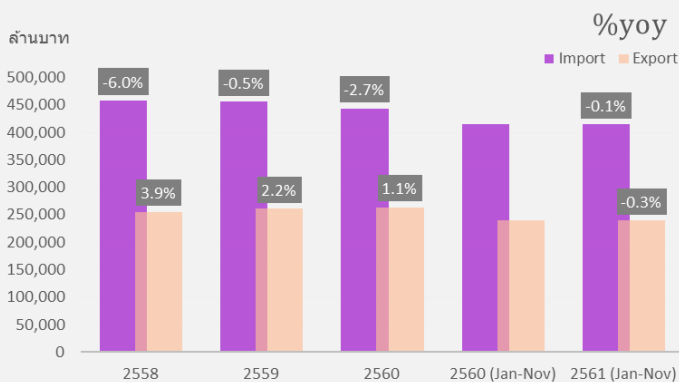
Mill Baht	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2560	31,591	34,625	37,331	32,943	43,088	36,519	36,336	41,466	35,876	38,879	39,195	35,796
2561	42,089	32,927	32,215	34,464	38,917	39,738	37,935	40,559	35,253	37,883	42,489	
Export												
2560	19,658	19,715	23,639	17,751	23,484	22,029	29,155	21,310	23,366	20,783	22,110	20,856
2561	20,131	20,372	23,895	19,120	21,877	22,546	21,771	23,913	22,229	23,090	21,017	

ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2561 ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยการนำเข้า ขยายตัวร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 8.4 YoY ด้านการส่งออกหดตัวร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 4.9 YoY

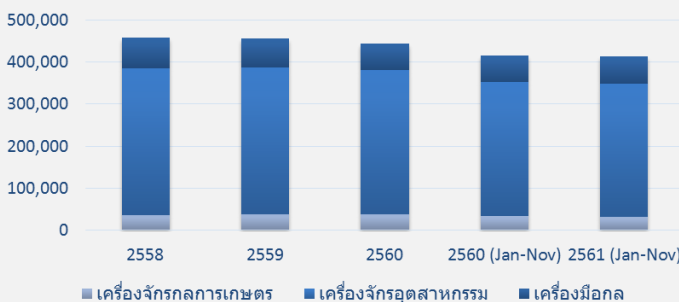
การนำเข้า มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 42,489 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 3,585 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 6.6 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 32,192 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 8.5 YoY ในขณะที่ หมวดเครื่องมือกล มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 6,711 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 17.9 YoY

การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 21,017 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตร มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 2,981 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 0.6 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 15,473 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 4.9 YoY ในขณะที่หมวดเครื่องมือกล มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 2,562 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 9.6 YoY

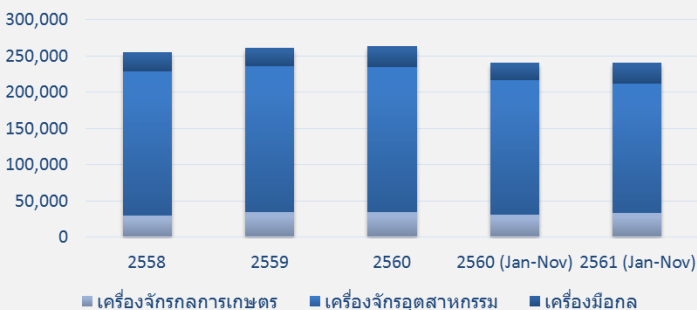
ดุลการค้า เครื่องจักรกลของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 21,472 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกล (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกล (ล้านบาท)



รายละเอียดเพิ่มเติม

มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย เดือนพฤศจิกายนปี 2561

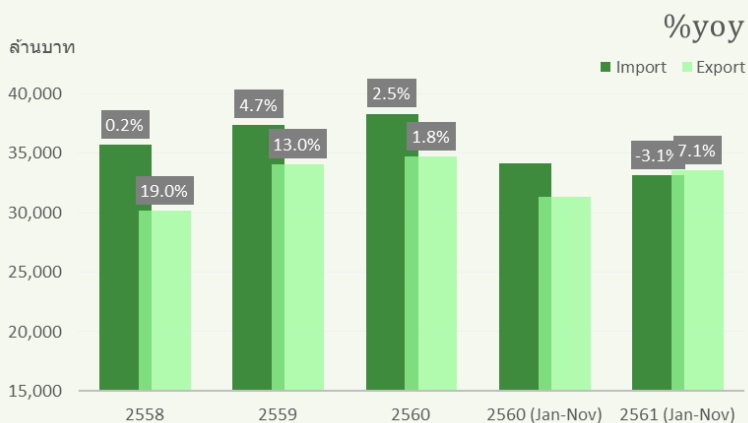
Agricultural M.	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2560	2,946	2,682	3,355	2,644	3,026	3,098	3,362	3,345	3,078	3,801	3,841	3,133
2561	3,353	2,712	2,848	2,519	2,700	2,828	2,918	3,166	3,183	3,332	3,586	
Export												
2560	3,170	2,429	3,641	2,252	3,007	2,840	2,593	3,155	3,037	2,952	3,000	2,600
2561	2,523	3,026	3,065	2,376	2,879	2,671	2,769	3,491	3,270	4,516	2,981	

มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

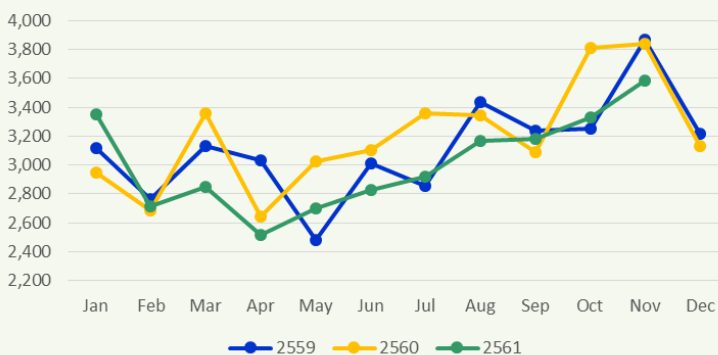
การนำเข้า เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 3,586 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 6.6 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 1,706 ล้านบาท

การส่งออก เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 2,981 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 0.6 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ แแทรกเตอร์ และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 1,160 ล้านบาท

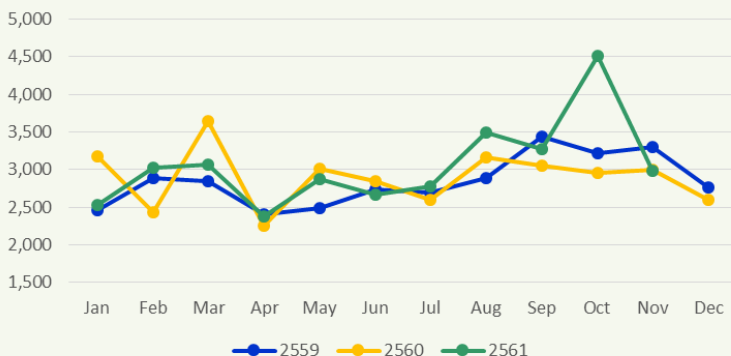
ดุลการค้า เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 605 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรมของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

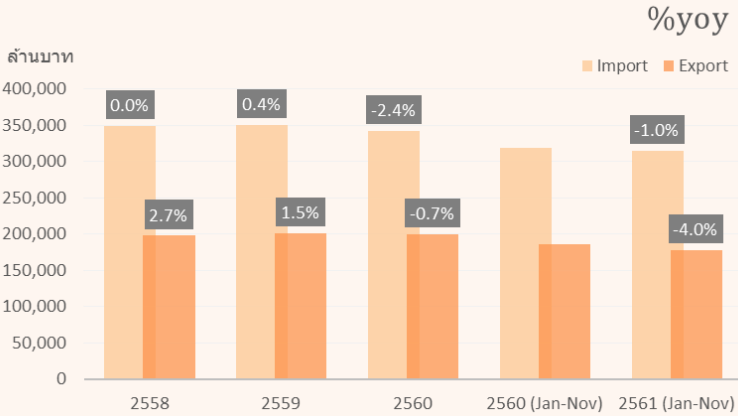
Industrial M.	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2560	24,480	27,342	28,573	25,570	33,734	27,681	27,566	32,358	27,889	30,172	29,664	27,380
2561	32,761	25,099	24,403	26,628	30,198	29,968	28,553	30,546	26,638	28,113	32,192	
Export												
2560	14,535	15,173	17,481	13,516	18,184	16,441	24,111	15,643	17,455	15,409	16,277	15,804
2561	15,363	14,886	17,972	14,728	16,293	16,694	16,470	17,695	16,529	16,074	15,473	

มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

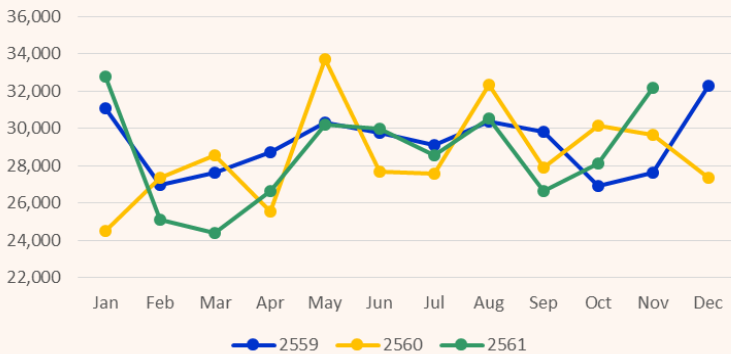
การนำเข้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 32,192 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 8.5 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องกังหันไพพ่น และส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 18,964 ล้านบาท

การส่งออก เครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 15,473 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 4.9 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องกังหันไพพ่น และส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 9,082 ล้านบาท

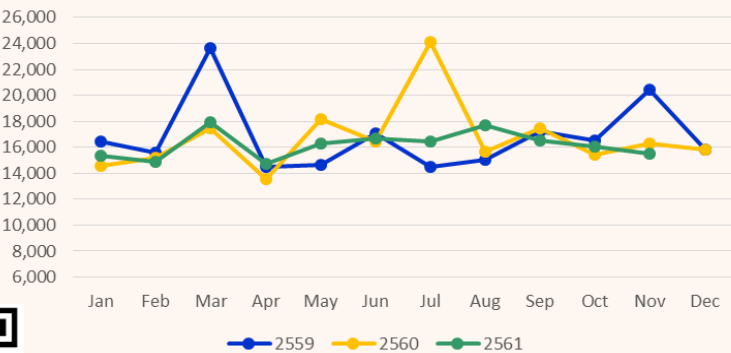
ดุลการค้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 16,719 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกกลของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

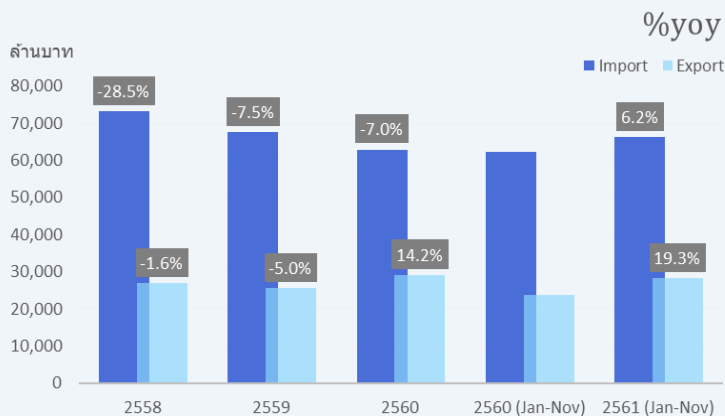
Machine Tools	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2560	4,165	4,601	5,403	4,729	6,328	5,740	5,408	5,763	4,909	4,906	5,690	5,283
2561	5,975	5,116	4,964	5,317	6,019	6,942	6,464	6,847	5,431	6,438	6,711	
Export												
2560	1,953	2,113	2,517	1,983	2,293	2,748	2,451	2,512	2,874	2,422	2,834	2,452
2561	2,245	2,460	2,857	2,016	2,705	3,182	2,532	2,726	2,431	2,499	2,562	

มูลค่าการค้าเครื่องมือกกล เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

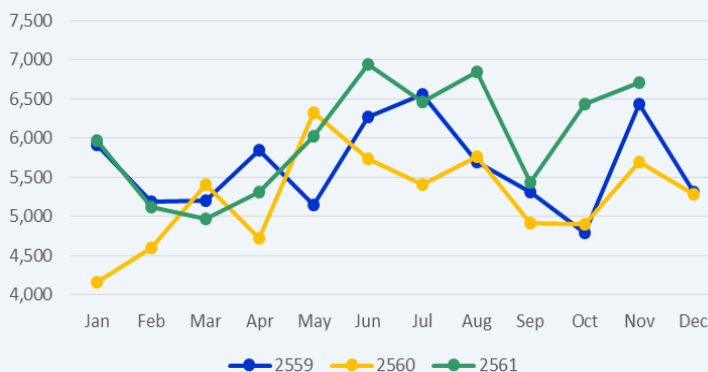
การนำเข้า เครื่องมือกกลมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 6,711 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 17.9 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ กลุ่มหีบแบบหล่อแก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 1,661 ล้านบาท

การส่งออก เครื่องมือกกลมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 2,562 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 9.6 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องมือกกล กลึงโลหะ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 639 ล้านบาท

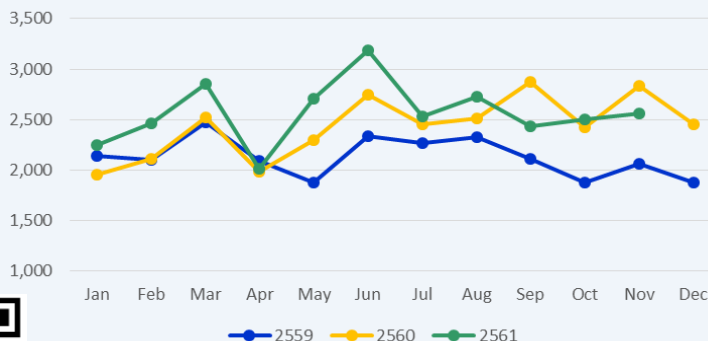
ดุลการค้า เครื่องมือกกลของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 4,149 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือกกล
(ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องมือกกล
(ล้านบาท)



ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

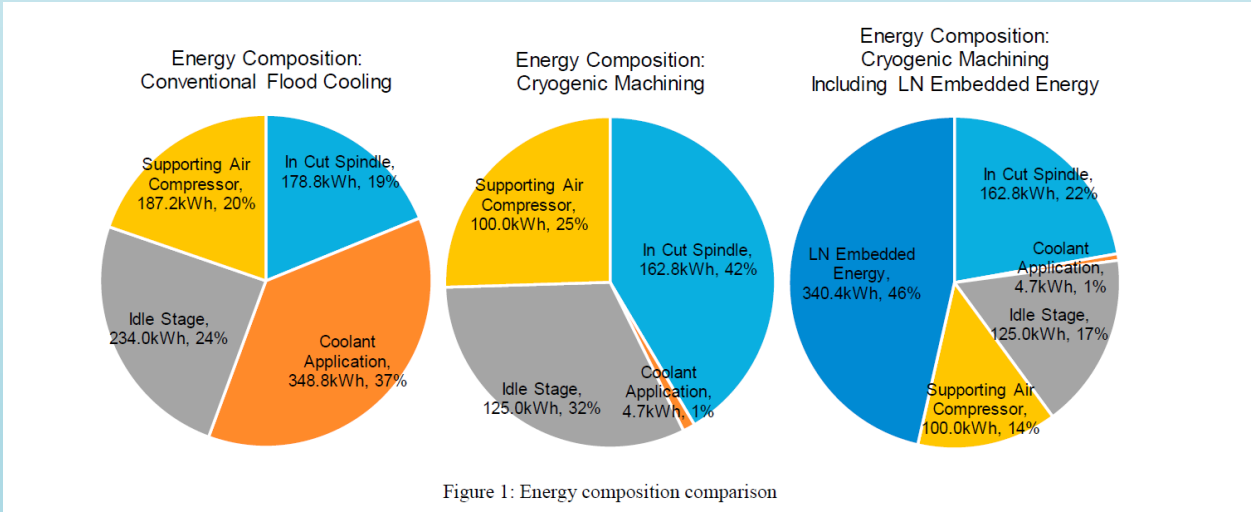
(Machinery Intelligence Unit: MIU)



ติดต่อ : ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร
ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-712-4402-7 ต่อ 211 - 213

Research and Technology

Article Title	Cryogenic Machining through the Spindle and Tool for Improved Machining Process Performance and Sustainability: Pt. II, Sustainability Performance Study
Author	Tao Lua, Ravikumar Kudaravallia, George Georgioua
Year	2018
Abstract	Cryogenic machining is considered a sustainable alternative to machining with flood cooling application. This paper describes a case study about the production of a titanium alloy part which involves multiple milling processes. It draws comparisons between conventional flood cooling and cryogenic machining. Factors such as productivity and cost, and total life-cycle sustainability performance such as energy consumption and emissions are evaluated. It is shown that cryogenic machining results in a comprehensive advantage in most of these aspects. The paper provides an example of how to assess the manufacturing sustainability performance gains through a technology improvement. It also points out potential directions to consider when optimizing the process for optimal sustainability performance.
Source	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351978918301562



เปิดตัวรถขุดไคมัตสุ ใหม่ล่าสุด ชูนิยาม Next Evolution และ กว่า ประหยัดกว่า



"บางกอกไคมัตสุเซลส์" ผู้จำหน่ายเครื่องจักรกลหนัก "ไคมัตสุ" เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เปิดตัวรถขุด "ไคมัตสุ" รุ่น PC210-10M0 ใหม่ล่าสุด ชูนิยาม Next Evolution "แรงกว่า ประหยัดกว่า" เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารถขุดในเมืองไทย ในปี 2019 ที่จะมาทำตลาดอุตสาหกรรมเครื่องจักรหนักและโครงการขนาดใหญ่ต่างๆ

นายประณิธาน พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางกอกไคมัตสุเซลส์ จำกัดเปิดเผยว่า "ในปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องจักรกลอุตสาหกรรมหนักในเมืองไทย มีการแข่งขันค่อนข้างสูงมาก เนื่องจาก ในครึ่งปีแรกโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐที่ยังมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยเครื่องจักรกลหนักหลายแบรนด์อื่นๆ ยังสามารถตอบโจทย์โครงการและงานก่อสร้างทุกประเภท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจจากความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก [EEC] ซึ่งหลายโครงการยังคงมีความต้องการเครื่องจักรกลสูง โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (สุวรรณภูมิ ดอนเมือง อุตะสา) เป็นต้น

นอกจากนี้ "โคมัตสึ" ยังเดินหน้าพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายชุด และ ในปี 2019 ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายตลาดอุตสาหกรรมเครื่องจักรหนัก ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มมากขึ้น โดยเปิดตัวโฉมใหม่รถชุด "โคมัตสึ" รุ่น PC210-10M0 ภายใต้คำนิยามที่ว่า Next Evolution "แรงกว่า ประหยัดกว่า" ด้วยการพัฒนาระบบควบคุมเครื่องยนต์ใหม่ ทำให้สามารถใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้นถึง 20% ด้วยเทคโนโลยีล้ำหน้าของโคมัตสึในเรื่องการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งรถชุดรุ่น PC210 - 10M0 ได้รับการพัฒนาให้มีการปรับลดรอบการทำงานของเครื่องยนต์ลง และพัฒนาระบบควบคุมการฉีดน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาปั๊มไฮดรอลิกให้มีขนาดใหญ่ขึ้นทำให้อัตราการไหลของน้ำมันไฮดรอลิกดีขึ้นที่รอบเครื่องยนต์ต่ำลง พร้อมทั้งระบบพัฒนาลมเครื่องยนต์แบบใหม่ ทำให้ลดภาระการทำงานของเครื่องยนต์ และมีการออกแบบปั๊มไฮดรอลิกที่ใหญ่ขึ้นทำให้อัตราการไหลของน้ำมันไฮดรอลิกดีขึ้น

นายประณิธาน กล่าวต่อไปว่า สำหรับภาพรวมของตลาดเครื่องจักรกลหนัก ในปี 2518 ที่ผ่านมา มีมูลค่าตลาดรวมอยู่ประมาณ 13,300 ล้านบาท โดยโคมัตสึ มียอดขายเครื่องจักรในปี 2018 เป็นมูลค่าอยู่ประมาณ 2,700 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาด 20% ในปีที่ผ่านมา และในปี 2019 ทางบริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายรถชุดรุ่น"PC210-10M0 อยู่ที่ 400 คัน คิดเป็นมูลค่า 1,900 ล้านบาท ทางโคมัตสึ ตั้งเป้ายอดขายว่าจะมีมูลค่าใกล้เคียงกับปีที่แล้วรวมอยู่ที่ประมาณ 13,500 ล้านบาท (ปี 2017 มีมูลค่าตลาดรวมอยู่ประมาณ 15,000 ล้านบาท โดยโคมัตสึ มียอดขายเครื่องจักรในปี 2017 เป็นมูลค่าอยู่ประมาณ 4,200 ล้านบาท)

นอกจากนี้ โคมัตสึ ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเอานวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้เพื่อให้ลูกค้าของเราใช้เครื่องจักรโคมัตสึ ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด โดยมีระบบ KOMTRAX ที่เป็นระบบที่ช่วยในการบริหารเครื่องจักรแล้ว พร้อมทั้งได้พัฒนาระบบ CARTE เป็นระบบฐานข้อมูลเครื่องจักรที่รวบรวมข้อมูลต่างๆ ของเครื่องจักร ตั้งแต่เริ่มใช้จนถึงปัจจุบัน เช่น KOMTRAX, PM, KOWA ข้อมูลการบำรุงรักษา ระบบนี้ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลทุกๆ ด้านของเครื่องจักรได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงการวางแผนการใช้งาน การวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่เราทำควบคู่ไปกับการขาย และอยู่ในแผนการดำเนินธุรกิจของเรามาโดยตลอด คือ การดูแลเครื่องจักรตลอดอายุการใช้งาน ซึ่งเป็นการให้บริการทั้งก่อน และ หลังการขาย โดยเฉพาะบริการหลังการขาย เนื่องจากสินค้าเครื่องจักรเป็นสินค้าที่ค่อนข้างเฉพาะทาง บริษัทฯ จึงมีการดูแลเครื่องจักรของลูกค้าตลอดอายุการใช้งาน (Total Life Cycle Support) ผ่านบริการต่างๆ ที่เราคิดขึ้นมา เพื่อลูกค้าโดยเฉพาะ B-Connect Warranty และระบบ Carte

ปัจจุบัน โคมัตสึ มีศูนย์บริการรวม 23 แห่งทั่วประเทศ อาทิ เชียงใหม่ ขอนแก่น นครสวรรค์ และมุกดาหาร พร้อมมีบุคลากรที่มีความชำนาญเชี่ยวชาญด้านเครื่องจักร ให้บริการหลังการขาย นับเป็นหัวใจหลักสำคัญของเรา" นายประณิธาน กล่าวในที่สุด

เป้าส่งออก 61-62 โต 8% ฝันไกล แต่ส่อไปไม่ถึง



กระทรวงพาณิชย์ได้แถลงตัวเลขการส่งออก 11 เดือนของปี 2561 (ม.ค.-พ.ย.) เมื่อวันที่ 21 ธ.ค.2561 ที่ผ่าน มา ปรากฏว่า ทำได้แค่มูลค่า 21,237.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลับมาติดลบ 0.95% โดยเป็นการติดลบครั้งที่ 2 ในรอบปี 2561 ขณะที่ยอดรวมมีมูลค่า 232,725 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.29% ต่ำกว่าเป้าหมายทั้งปี 2561 ที่ประเมินไว้ว่าจะเติบโตที่ 8%

การที่ยอดส่งออกทั้งปีจะเติบโตได้ 8% ตามเป้าหมาย เดือนธ.ค.2561 จะต้องส่งออกให้ได้มูลค่าไม่น้อยกว่า 22,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ถ้าต่ำกว่านี้ ก็ไม่เข้าเป้า แต่เมื่อย้อนดูสถิติย้อนหลัง การส่งออกเดือนธ.ค.ของทุกปี ไม่ค่อยปรากฏว่ามูลค่าจะมากกว่าการส่งออกในช่วงเดือนก.ย.-พ.ย.เลย เพราะคำสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่ ที่จะ นำไปขายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสหรือปีใหม่ ก็สั่งกันล่วงหน้า 2-3 เดือน ไม่มีใครมาสั่งซื้อเอาตอนเดือนธ.ค. กันหรอก

ดังนั้น โอกาสที่การส่งออกทั้งปีจะเติบโต 8% ลืมไปได้เลยว่าจะทำได้ ยกเว้นมีปาฏิหาริย์เกิดขึ้น

“ตัวเลขการส่งออกรายเดือนเฉลี่ยของปี 2561 สามารถส่งออกได้เกิน 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกือบทุกเดือน ปริมาณ 21,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เดือนธ.ค. ก็มีโอกาที่จะทำได้ถึง 22,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ” น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) บอกไว้เมื่อวันแถลงข่าวตัวเลข ส่งออกว่ายังไงก็จะขอลุ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อสำรวจภาวะการส่งออกตลอด 11 เดือนของปี 2561 พบว่า เป็นการขับเคลื่อนโดยภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ภาครัฐมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนน้อยมาก โดยสามารถดูได้จากสถิติการส่งออกในแต่ละกลุ่มสินค้า ซึ่งตัวเลขการส่งออกที่ทำรายได้เข้าประเทศหลักๆ มาจากไม่กี่กลุ่ม แล้วยุคที่ภาครัฐ ตั้งเป้า ตั้งเป็นความหวังเอาไว้ว่าจะสร้างรายได้ให้ประเทศ ตัวเลขก็ขยับขึ้นน้อยมาก บางตัวลดลงด้วยซ้ำ

ตามสถิติ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เป็นกลุ่มที่มีการส่งออกได้มากที่สุดอยู่ที่ 184,806 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 79.4% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในช่วง 11 เดือน มีสัดส่วนเท่ากับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ส่งออกได้ 37,670 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 16.2% ลดลงจาก 16.9% และสินค้าอื่นๆ มูลค่า 10,250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 4.4% เพิ่มขึ้นจาก 3.7%

เมื่อแยกเป็นรายกลุ่ม กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน ส่งออก 34,828 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 15% เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ส่งออก 18,354 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 15.3% เครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งออก 22,485 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 9.7% อัญมณีและเครื่องประดับ ส่งออก 11,149 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 4.8% เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่งออก 13,483 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 5.8% วัสดุก่อสร้าง ส่งออก 9,011 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 3.9% เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ส่งออก 7,405 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 3.2% สิ่งทอ ส่งออก 6,566 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 2.8% ผลิตภัณฑ์ยาง ส่งออก 10,063 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 4.3% เคมีภัณฑ์ ส่งออก 8,415 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 3.6% น้ำมันสำเร็จรูป ส่งออก 8,578 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 3.7%

ส่วนสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร แยกเป็น ข้าวส่งออก 5,095 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 2.2% ยางพารา ส่งออก 4,269 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 1.8% อาหาร ส่งออก 19,629 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 8.4% และน้ำตาลทราย ส่งออก 2,478 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 1.1%

จะเห็นได้ว่า ตัวเลขการส่งออกสัดส่วนเกือบ 40% อยู่แค่ 3 กลุ่ม คือ ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งสินค้าทั้ง 3 กลุ่มนี้ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนจากต่างชาติ การส่งออกก็เป็นการดำเนินการโดยภาคเอกชน หน่วยงานที่ทำการส่งเสริมการส่งออกอย่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แทบไม่ได้ช่วยเหลืออะไร เพราะปัญหาอุปสรรคที่ภาคเอกชนแจ้งมา รายงานมา เพื่อขอให้ช่วย ก็แค่รับเรื่อง แล้วทำอะไรต่อไม่ได้

“ตลาดเวียดนาม ที่มีการกีดกันการนำเข้ารถยนต์จากไทย ทุกวันนี้ก็ยังมีปัญหา ไม่เห็นจะแก้อะไรได้ ภาคเอกชนพูดกับภาครัฐทุกครั้งที่เจอกัน ขอให้ไปช่วยเจรจาแก้ไขให้ บอกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ก็ทำได้แค่รับเรื่อง แล้วบอกว่ากรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเป็นคนดูแลเจรจาในเรื่องนี้ สุดท้ายเหมือนเดิม ไม่ทำอะไร” ผู้ประกอบการในภาคยานยนต์รายหนึ่งระบุ พร้อมย้ำว่า การส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนไปสหรัฐฯ ก็มีความเสี่ยง หากสหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษี จุดนี้ได้บอกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไปแล้ว ให้เตรียมรับมือ เตรียมหาตลาดเพิ่ม เขาก็แค่บอกว่ารู้แล้ว เตรียมการแล้ว แต่ในทางปฏิบัติไม่เห็นมีอะไรเพิ่มมาเลย สงสัยต้องรอให้มีปัญหาก่อน ถึงจะทำการ ซึ่งก็คงช้าไปแล้ว

ส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ปัจจุบันยังส่งออกได้ แต่ตลาดสหรัฐฯ ก็มีปัญหา หลังจากถูกขึ้นภาษี แล้วกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศบอกว่าจะช่วยหาตลาดใหม่ให้ ก็ไม่เห็นมีอะไร มีแต่ภาคเอกชนที่ต้องชวนชวนหาตลาดเอาเอง ขณะที่เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เริ่มมีสัญญาณชัดเจนว่ากำลังจะชะลอตัวลง

เรื่องนี้ น.ส.พิมพ์ชนก ให้ข้อมูลตอนแถลงข่าวตัวเลข 11 เดือนว่า สาเหตุที่ทำให้การส่งออกเดือน พ.ย.2561 กลับมาติดลบ เพราะไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน โดยสินค้าที่เป็นขั้วปลายเช่นในการผลิตของจีน มีการส่งออกได้ลดลง โดยเฉพาะชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์

ขณะที่ น.ส.บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ บอกว่า เห็นตัวเลขการส่งออกเดือน พ.ย.ที่ขยายตัวติดลบ ไม่น่าตกใจ เพราะบางปัจจัยที่เป็นผลกระทบ โดยเฉพาะสินค้าที่อยู่ในขั้วปลายของจีน คงจะทำอะไรมาไม่ได้ ต้องผลักดันหาตลาดอื่นเพิ่ม

พูดถึงการหาตลาดเพิ่ม ไปดูกันว่า ในช่วง 3 เดือนของปีงบประมาณ 2562 มีการหาตลาดเพิ่มได้มากน้อยแค่ไหน แล้วสินค้าอะไรที่หาตลาดเพิ่มได้

สรุปให้สั้นๆ ง่ายๆ การขยายตลาดต่างประเทศ มีการขยายความร่วมมือกับผู้นำเข้า จีน เกาหลีฮ่องกง ปรากฏแค่ตัวเลขเป้าหมาย แต่ตัวเลขส่งออกจริงยังไม่มาก เปิด Thai Mart ในบาห์เรน แต่ตอนนี้ยังไม่เปิด ยังไม่มีรายได้จากการส่งออก ขยายตลาดอาเซียนผ่าน Top Thai Brands สร้างมูลค่าส่งออกได้ แต่ไม่มาก ส่วนการส่งเสริมธุรกิจบริการ ทั้งธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรม และธุรกิจสมุนไพร มีรายได้ แต่ก็ยังไม่มาก มีแต่เป้าหมายภายใน 1 ปี ที่เป็นตัวเลขคาดการณ์ ขณะที่การค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ ทั้งเว็บไซต์ Thaitrade.com หรือร่วมมือกับอาลีบาบา ก็ยังไม่สามารถสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำ

หรือถ้าจะให้เข้าใจง่ายๆ การส่งออกในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมา เป็นการขับเคลื่อนโดยเอกชนเป็นหลัก แล้วเมื่อตัวเลขส่งออกดี ก็มาโดนกระแส ก่อนหน้าเคยมีการประเมินกันว่า การส่งออกปี 2561 อาจจะไปถึงตัวเลข 2 หลักเลยทีเดียว ดีที่ยังไม่ประกาศตัวเลขอย่างเป็นทางการออกมา ไม่งั้นมีหวังหน้าแตก หมอไม่รับเย็บ

เห็นแบบนี้แล้ว นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ น่าจะต้องเรียกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่รับผิดชอบมาขุดน็อตกันหน่อย ไม่ใช่ปล่อยทำงานตามอำเภอใจ เพราะตัวเลขปี 2561 ทำยังไงก็คงจะขึ้นไม่ขึ้นแล้ว แต่ที่น่าห่วง คือ เป้าหมายปี 2562 ที่ตั้งไว้ที่ 8% อาจจะพังพาบตั้งแต่นั้นปีก็ได้

เพราะปี 2562 ยังมีระเบิดเวลาอยู่ใหญ่ๆ รออยู่ ไม่ว่าจะเป็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ที่แม้จะมีสัญญาณดี แต่ก็เชื่อว่าจะยุติ สถานการณ์ราคาน้ำมันตลาดโลกที่ยังคงผันผวน รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ก็หาใช่จะฟื้นตัวดี ขณะที่คู่แข่งของไทย ก็ตามหลังมาติดๆ ชนิดหายใจรดต้นคอ พลัดเมื่อไร เป็นแน่ จึงต้องเร่งทำงานเชิงรุก ไม่ใช่ตั้งรับ ไม่ใช่จะมาบ๊วยเป็นเพราะสงครามการค้า เป็นเพราะเศรษฐกิจโลก ทั้งๆ ที่ตัวเอง ไม่ทำอะไร รอหวังแค่โชคช่วย หรือหวังพึ่งปาฏิหาริย์เพียงอย่างเดียว

THAILAND MACHINERY OUTLOOK

Contact Us



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

แผนกข้อมูลและวิเคราะห์อุตสาหกรรม

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 211-213

E-mail: miu@isit.or.th

!!! สนใจประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ติดต่อทีมงาน MIU ได้ที่ โทร 02-712-4402-7 ต่อ 213

