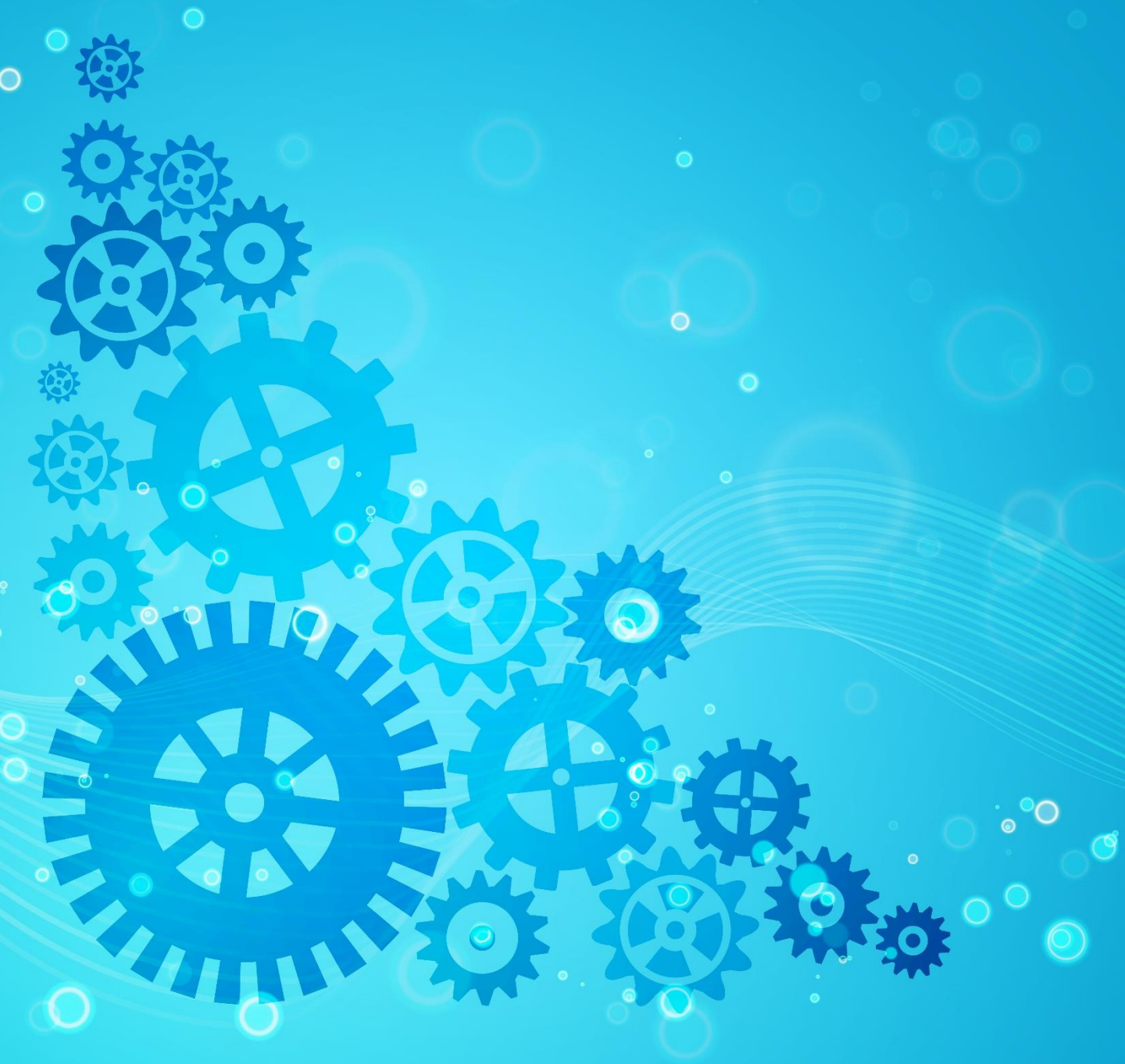


THAILAND MACHINERY OUTLOOK

May, 2018



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

May, 2018

Contents

ภาวะเศรษฐกิจไทย

- ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนมีนาคม ปี 2561

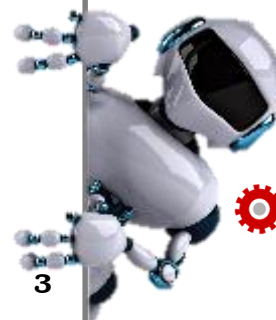
ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทย
เดือนมีนาคม ปี 2561
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
ของไทยเดือนมีนาคม ปี 2561
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรม
ของไทยเดือนมีนาคม ปี 2561
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทย
เดือนมีนาคม ปี 2561

ความรู้ และข่าวสาร

- Research and Technology
- ข่าวสารอุตสาหกรรม

Contact Us



ที่ปรึกษา

วิกรม วัชรคุปต์

ณัฐพล รัตนมาลี

ประภัทร รณเกียรติเมธา

3

7

8

9

10

12

13



ทีมงาน

ตะวัน พสุภา

สำเร็จ เกษยา

ณัฐพล องค์กรพิสุทธิ์

ฟ้าใหม่ กุมาร

ติดต่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์

ตะวัน พสุภา

02-712-4402-7

ต่อ 213





สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
IRON AND STEEL INSTITUTE OF THAILAND



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.) เป็น
สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นโดยมติรัฐมนตรี
เมื่อพฤษภาคม 2543 อยู่ภายใต้ "อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ" โดยเกิด
จากความต้องการของรัฐบาลและเอกชน ที่ต้องการให้มีหน่วยงานที่
ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อ
เชื่อมโยงและพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย
ให้มีความเข้มแข็ง

เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเหล็กไทย.. ...สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมจักรกล

ศูนย์ให้คำปรึกษางานโครงสร้างเหล็ก (SSCC)

บริการศูนย์ทดสอบ

บริการเทคนิคอุตสาหกรรมและการวิจัยและพัฒนา

พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

www.isit.or.th



ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนมีนาคม ปี 2561

ในเดือนมีนาคม 2561 ขยายตัวต่อเนื่อง จากการส่งออกสินค้าและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดี สอดคล้องกับการขยายตัวของอุปสงค์ต่างประเทศ ด้านการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวในเกือบทุกหมวด การใช้จ่าย ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวสอดคล้องกัน สำหรับการลงทุนภาคเอกชนปรับลดลง ส่วนหนึ่งจากผลของฐานที่สูงในปีก่อน การใช้จ่ายภาครัฐลดลงตามรายจ่ายลงทุนขณะที่รายจ่ายประจำยังคงขยายตัว

การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวต่อเนื่องจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการใช้จ่ายในเกือบทุกหมวด ยกเว้น ในหมวดสินค้าคงทนที่หดตัวเล็กน้อยหลังจากที่เร่งไปมากในช่วงก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อโดยรวมยังไม่เข้มแข็งและทั่วถึงนักโดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย สะท้อนจากรายได้ลูกจ้างนอกภาคเกษตรกรรมที่ปรับเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ขณะที่รายได้ครัวเรือนในภาคเกษตรกรรมเริ่มมีทิศทางปรับดีขึ้นบ้างแม้ยังคงหดตัวจาก ระยะเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ การบริโภคภาคเอกชนและการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวสอดคล้องกัน โดยเฉพาะการผลิตในหมวดยานยนต์ ปิโตรเลียม และเคมีภัณฑ์ ส่งผลให้ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (PCI) ขยายตัวร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่ขยายตัวร้อยละ 2.6 YoY

การส่งออกสินค้า มีมูลค่า 22.1 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.3 YoY และหากหักทองคำขยายตัวร้อยละ 6.7 โดยเป็นการขยายตัวต่อเนื่องในเกือบทุกหมวดสินค้าจาก 1) อุปสงค์ต่างประเทศที่ดีต่อเนื่อง อาทิ การส่งออกเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ โทรศัพท์มือถือ และแผงวงจรรวม 2) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่ราคาเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันดิบขยายตัว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และ 3) การขยายกำลังการผลิตในบางอุตสาหกรรมในช่วงก่อนหน้า ส่งผลให้การส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกษตรลดลงตามการส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ที่หดตัวจากทั้งด้านราคาและปริมาณ โดยเป็นผลจากฐานราคาที่สูงจากเหตุการณ์น้ำท่วมภาคใต้ในปีก่อน และด้านปริมาณจากมาตรการจำกัดปริมาณ การส่งออกภายใต้ข้อตกลงสภาพภาคียางพาราระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่ง
สัญญาณบวก ต่ออุตสาหกรรม
เครื่องจักรกลไทย ได้แก่

การส่งออก ขยายตัวจาก 1) อุป
สงค์ต่างประเทศที่ดีต่อเนื่อง 2)
ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่
เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การส่งออก
สินค้าที่ราคาเคลื่อนไหวตาม
ราคาน้ำมันดิบขยายตัว และ 3)
การขยายกำลังการผลิตในบาง
อุตสาหกรรมในช่วงก่อนหน้า
ส่งผลให้การส่งออกฮาร์ดดิสก์
ไดรฟ์ขยายตัว

ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนมีนาคม ปี 2561

การนำเข้าสินค้า มีมูลค่า 19.0 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 6.7 YoY และหักทองคำขยายตัวร้อยละ 2.6 โดยเป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงในหลายหมวดสินค้า ได้แก่ 1) หมวดวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางขยายตัวตามการนำเข้าเชื้อเพลิงซึ่งขยายตัวตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ และการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โลหะ และพลาสติก 2) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวตามการนำเข้าสินค้าไม่คงทนตามการนำเข้าเครื่องสำอาง ยา และปลาหมึกที่ใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตปลากระป๋องเพื่อส่งออก และ 3) หมวดยานยนต์ขยายตัวสอดคล้องกับการผลิตและยอดจำหน่ายรถยนต์ ที่ขยายตัวดี สำหรับการนำเข้าสินค้าทุนในเดือนนี้ปรับลดลงเล็กน้อย

การลงทุนภาคเอกชน ลดลงจากระดับเดียวกันปีก่อนจากการชะลอการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นสำคัญ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานสูงในปีก่อนของยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศ และการนำเข้าสินค้าทุนของภาคเอกชนโดยเฉพาะในหมวดเครื่องบิน เรือ และแท่นขุดเจาะเพื่อการพาณิชย์ ขณะที่ยอดจดทะเบียนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ยังขยายตัวบ้าง ทั้งนี้ เมื่อปรับฤดูกาลแล้วเครื่องจักรการลงทุนภาคเอกชนลดลงจากเดือนก่อนตามการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นสำคัญ ส่งผลให้ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (PII) หดตัวร้อยละ 5.0 YoY การจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศหดตัวร้อยละ 7.3 YoY

รายได้เกษตรกร มีทิศทางปรับดีขึ้นบ้าง แม้ยังคงหดตัวจากระดับเดียวกันปีก่อนตามการลดลงของราคาสินค้าเกษตรที่มากกว่าการขยายตัวของผลผลิต โดยเฉพาะราคายางพารา และปาล์มน้ำมัน เนื่องจาก (1) ผลผลิตออกสู่ตลาดมากจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และ (2) ผลของราคาที่สูงจากเหตุการณ์อุทกภัยในภาคใต้ในระยะเวลาเดียวกันปีก่อน และราคาปศุสัตว์ที่หดตัวสูงจากผลผลิตออกสู่ตลาดมาก อย่างไรก็ดี ราคาข้าวยังขยายตัวได้ทั้งข้าวขาว และข้าวหอมมะลิ ตามอุปสงค์จากต่างประเทศที่ยังดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาข้าวขาวที่ได้รับผลดีจากการส่งออกไปอินโดนีเซีย สำหรับปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัวตามผลผลิตข้าว ยางพารา และปศุสัตว์เป็นสำคัญ โดยรายได้เกษตรกรหดตัวร้อยละ 3.8 YoY ผลผลิตสินค้าเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 5.1 YoY ด้านราคาสินค้าเกษตรกรรมหดตัวร้อยละ 8.5 YoY

การใช้จ่ายภาครัฐ ขยายตัวจากรายจ่ายประจำเป็นสำคัญ การลงทุนภาคเอกชนลดลงเล็กน้อยจากเครื่องจักรการลงทุนในหมวดก่อสร้าง ขณะที่การนำเข้าสินค้าทุนและยอดจดทะเบียนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ยังคงขยายตัว

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่ง
สัญญาณลบต่ออุตสาหกรรม
เครื่องจักรกลไทย ได้แก่

การลงทุนภาคเอกชน
ลดลงจากระดับเดียวกันปีก่อนจากการชะลอการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นสำคัญ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานสูงในปีก่อนของยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศ และการนำเข้าสินค้าทุนของภาคเอกชนโดยเฉพาะในหมวดเครื่องบิน เรือ และแท่นขุดเจาะเพื่อการพาณิชย์

Private Consumption Indicators

% YoY	2017	2017			2018			
		H1	Q3	Q4	Q1 ^P	Feb	Mar ^P	Mar ^P (%MoM)
Non-durable Index	0.5	0.1	1.8	0.0	0.5	0.9	0.6	0.9
Semi-durable Index	0.7	0.6	1.0	0.6	2.2	2.9	-0.6	-2.7
Durable Index	7.9	6.8	4.7	12.6	6.2	4.0	5.1	0.7
Service Index	6.9	5.5	5.3	11.4	8.5	8.4	8.9 ^E	0.7 ^E
(less) Net tourist spending	13.5	10.7	9.2	23.7	12.1	15.2	17.0	2.0
Private Consumption Index	2.5	1.8	2.7	3.7	3.3	2.6	2.6	0.2

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted

P = Preliminary Data, E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand

Source: Bank of Thailand

Private Investment Indicators

% YoY	2017	2017			2018			
		H1	Q3	Q4	Q1 ^P	Feb	Mar ^P	Mar ^P (%MoM)
Permitted Construction Area (9mma)	-6.2	-5.5	-5.8	-8.1	-5.0	-4.5	-4.8 ^E	0.9 ^E
Construction Materials Index	-0.9	-1.8	2.2	-2.3	-1.9	-1.6	-1.0	0.6
Real Imports of Capital Goods	3.2	2.0	4.4	4.3	2.8	7.0	-9.3	-6.4
Real Domestic Machinery Sales	1.0	0.8	1.1	1.2	-1.6	3.1	-7.3 ^E	-4.5 ^E
Newly Registered Motor Vehicles for Investment	5.7	2.8	6.5	11.8	3.0	4.2	0.2	1.6
Private Investment Index	1.1	0.5	1.1	2.2	-0.3	2.3	-5.0	-2.9

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted, 3-month moving average data

P = Preliminary Data

Source: Bank of Thailand

Export Growth

Feb 2018 = 19.8 Bn USD

Mar 2018 = 22.1 Bn USD

Ex.Gold = 19.5 Bn USD

Ex.Gold = 21.7 Bn USD

%YoY	Share 2017 ^P	2017 ^P	2017 ^P			2018 ^P			
			H1	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar	Mar (%MoM)
Agriculture	7.6	20.0	19.8	28.4	13.6	-1.5	-1.3	-12.9	-3.0
Fishery	0.9	4.8	6.5	11.5	-4.1	6.5	-1.4	4.4	5.3
Manufacturing	87.5	10.3	9.1	9.6	13.1	14.1	14.3	9.5	-3.0
Agro-manufacturing	12.3	12.3	9.7	13.9	15.7	7.8	3.4	0.3	-3.1
Electronics	15.0	14.2	13.4	11.3	18.4	13.3	6.3	15.7	6.7
Electrical Appliances	5.6	6.2	6.8	3.1	8.5	9.6	8.0	7.5	0.0
Automotive	15.0	6.3	2.5	2.6	18.1	15.7	27.0	3.9	-11.1
Machinery & Equipment	8.7	7.3	7.8	13.2	0.9	9.4	14.5	-0.2	-3.5
Petroleum Related	11.5	19.0	19.6	19.3	17.7	26.3	26.8	23.4	0.9
Total (BOP Basis)	100.0	9.7	7.3	12.5	11.6	9.9	7.7	6.3	-0.8
Ex. Gold	-	10.8	9.5	11.2	12.8	11.2	10.0	6.7	-1.3
Ex. Gold & Petroleum Related	-	9.8	8.3	10.2	12.2	9.3	8.0	4.6	-1.7

*Data is subject to discrepancy in recording time.

%MoM calculated from seasonally adjusted data.

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value is recorded by BOP basis. Custom basis considers recording passing through Customs while BOP basis considers changes in ownership between R and NR.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Nominal Farm Income

(%YoY)	2017	2017			2018		
		H1	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
Nominal farm income ^P	2.7	14.0	-3.1	-6.8	-4.8	-7.0	-3.8
Agricultural production ^P	5.7	9.2	11.2	-0.9	8.5	7.7	5.1
Agricultural price	-2.8	4.4	-12.9	-6.0	-12.3	-13.6	-8.5

Note: Farm income does not include government subsidies and transfers.

%MoM is calculated from seasonally adjusted data by BOT

Source: Office of Agricultural Economics and calculated by BOT

Source: Bank of Thailand

Import Growth

Feb 2018 = 17.5 Bn USD

Mar 2018 = 19.0 Bn USD

Ex.Gold = 16.7 Bn USD

Ex.Gold = 17.5 Bn USD

%YoY	Share 2017 ^P	2017 ^P	2017 ^P			2018 ^P			
			H1	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar	Mar (%MoM)
Consumer	10.2	7.3	4.3	7.6	12.9	21.3	18.4	9.7	-2.6
Raw material & Intermediate	53.5	16.9	18.5	13.2	17.4	17.9	18.9	7.5	0.8
o/w Fuel	13.5	31.1	34.1	23.1	33.5	23.7	19.8	12.7	22.6
o/w Raw mat & Intern ex. Fuel	40.0	12.7	14.2	10.4	12.2	16.0	18.6	5.5	-6.0
Capital	25.2	8.6	10.0	8.6	6.0	6.7	0.1	-0.8	-5.3
Others	11.0	28.0	21.9	46.8	23.3	26.0	50.1	48.1	15.8
Total (BOP Basis)	100.0	14.4	15.0	13.0	14.6	16.3	21.8	6.7	1.1
Ex. Gold	-	11.9	12.6	9.5	13.2	16.0	20.0	2.6	-2.6

%MoM calculated from seasonally adjusted data

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total import value is recorded by BOP basis.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Manufacturing Production Index (MPI)

(%YOY)	Weight 2011	2017	2017			2018			
			H1	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar ^P	Mar ^P (%MoM)
Food & Beverages	20.2	3.6	2.2	5.7	4.6	2.1	-1.9	4.2	1.0
Automotives	16.9	3.6	-3.3	13.9	7.7	11.2	13.9	10.0	1.9
- Passenger Cars	3.4	1.8	1.2	-3.1	8.8	7.6	9.1	14.9	0.6
- Commercial Vehicles	6.3	1.1	-7.8	15.3	6.6	12.4	17.0	7.7	0.5
- Engine	6.3	7.0	-3.5	27.9	10.7	14.3	15.5	12.2	0.8
Rubbers & Plastics	10.0	7.1	0.8	11.2	16.3	-1.9	0.5	-8.3	-0.8
Chemicals	8.2	2.4	-0.8	2.0	9.5	8.5	6.7	9.8	0.7
IC & Semiconductors	7.5	5.5	8.7	5.6	-0.4	2.7	2.0	1.6	0.1
Textiles & Apparels	5.5	-5.1	-2.9	-5.4	-9.2	-6.2	-4.1	-12.2	-0.5
Cement & Construction	4.7	-1.7	-1.7	-2.8	-0.6	1.3	0.0	2.3	0.1
Electrical Appliances	4.1	-6.9	-4.6	-15.6	-3.0	0.7	4.1	-0.6	0.0
Hard Disk Drive	3.2	14.0	14.2	9.0	18.7	10.2	17.4	9.2	0.2
Petroleum	3.1	5.0	3.7	5.3	6.9	20.6	33.9	22.0	0.8
Others	16.5	-0.1	0.4	1.7	-2.8	-1.3	1.2	-5.9	-0.9
MPI	100.0	2.5	0.5	5.0	4.4	3.9	4.6	2.6	2.6
MPI sa %Δ from last period	100.0	-	0.7	3.0	0.0	0.0	0.7	-0.3	-0.3

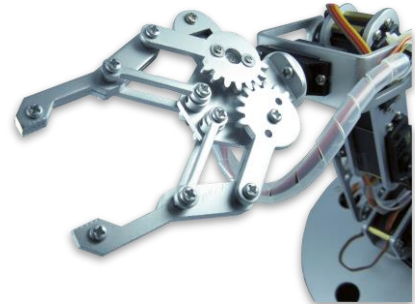
P = Preliminary data

Seasonally adjusted by BOT

Source: Office of Industrial Economics

Source: Bank of Thailand

รายงานสภาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล



Machinery Intelligence Unit (MIU)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลเพื่อสร้างประโยชน์ของข้อมูลต่อการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลให้เพิ่มมากขึ้น
เพื่อให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลสามารถเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และเกิดประสิทธิผลสูงสุด



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร

ถ.พระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-712-4402-7



<http://miu.isit.or.th>

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เดือนมีนาคม ปี 2561

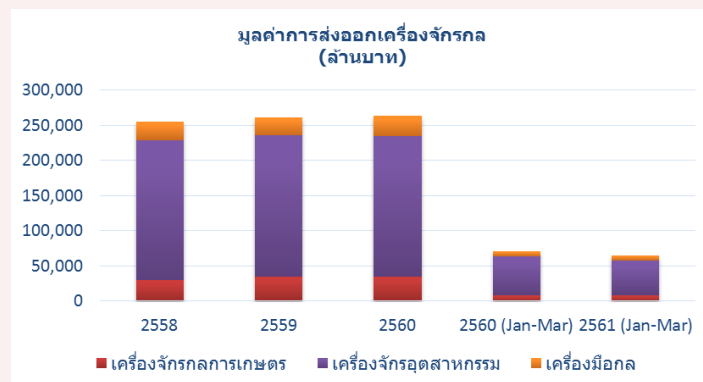
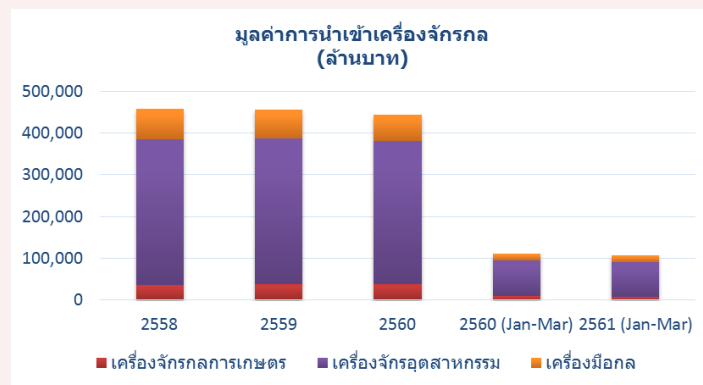
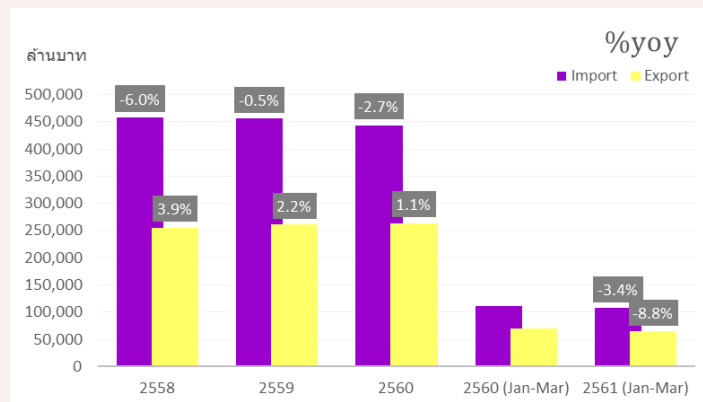
Mill Baht	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2560	31,591	34,625	37,331	32,943	43,088	36,519	36,336	41,466	35,876	38,879	39,195	35,796
2561	42,089	32,927	32,215									
Export												
2560	19,658	19,715	23,639	17,751	23,484	22,029	29,155	21,310	23,366	20,783	22,110	20,856
2561	20,131	20,372	23,895									

ในเดือนมีนาคม ปี 2561 ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น โดยการนำเข้า หดตัวร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 13.7 YoY ด้านการส่งออก ขยายตัวร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 1.1 YoY

การนำเข้า มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 32,215 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 2,848 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 15.1 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 24,403 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 14.6 YoY ในขณะที่หมวดเครื่องมือกลมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 4,964 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 8.1 YoY

การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 23,895 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการส่งออกเป็น 3,065 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 15.8 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกเป็น 17,972 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 2.8 YoY ในขณะที่หมวดเครื่องมือกลมีมูลค่าการส่งออกเป็น 2,857 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 13.5 YoY

ดุลการค้า เครื่องจักรกลของไทยในเดือนนี้ ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 8,321 ล้านบาท



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ MIU : <http://miu.isit.or.th/>

มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย เดือนมีนาคม ปี 2561

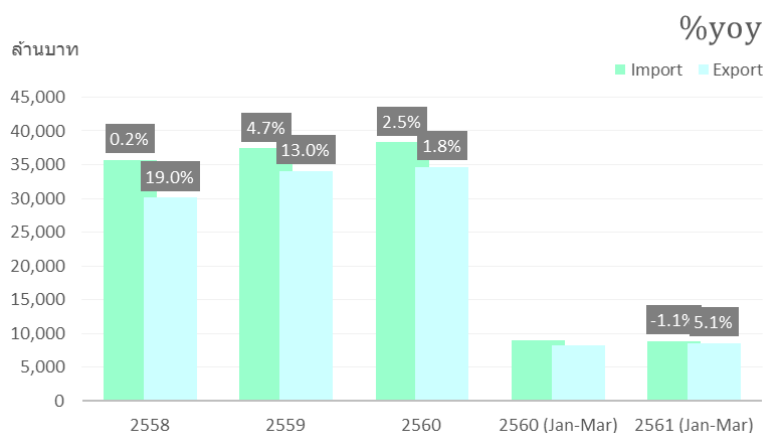
AM	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2560	2,946	2,682	3,355	2,644	3,026	3,098	3,362	3,345	3,078	3,801	3,841	3,133
2561	3,353	2,712	2,848									
Export												
2560	3,170	2,429	3,641	2,252	3,007	2,840	2,593	3,155	3,037	2,952	3,000	2,600
2561	2,523	3,026	3,065									

มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในเดือนมีนาคม ปี 2561

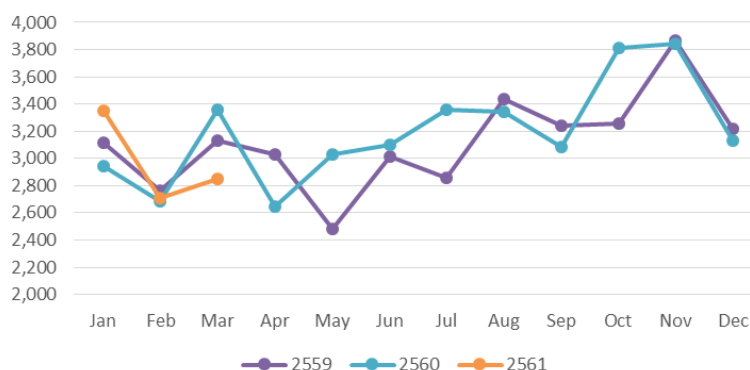
การนำเข้า เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 2,848 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 15.1 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 1,396 ล้านบาท

การส่งออก เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการส่งออกเป็น 3,065 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 15.8 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ แตรกเตอร์ และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 1,342 ล้านบาท

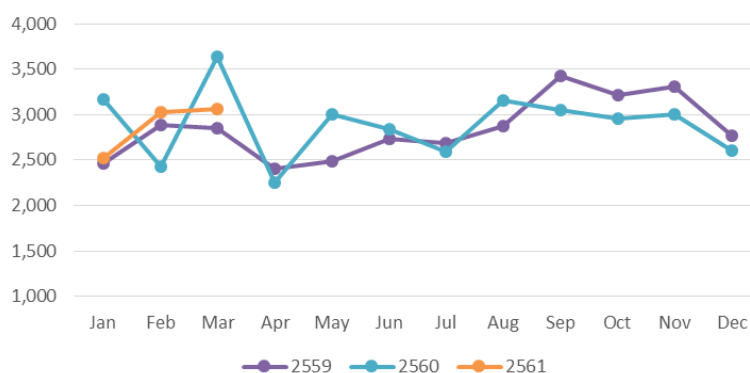
ดุลการค้า เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าเกินดุลอยู่ที่ 217 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรมของไทย เดือนมีนาคม ปี 2561

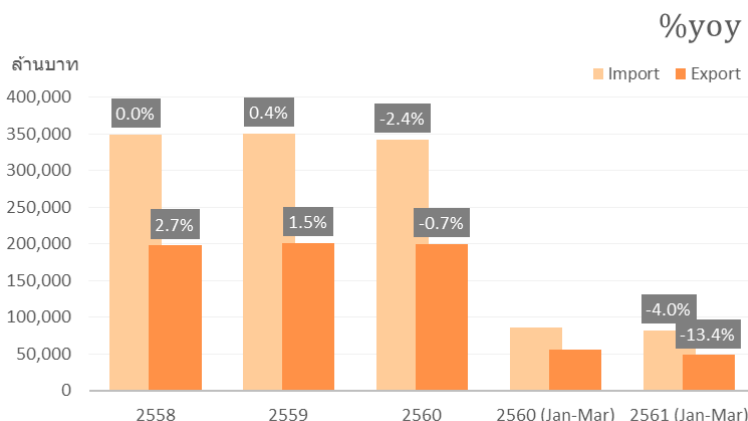
IM	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2560	24,480	27,342	28,573	25,570	33,734	27,681	27,566	32,358	27,889	30,172	29,664	27,380
2561	32,761	25,099	24,403									
Export												
2560	14,535	15,173	17,481	13,516	18,184	16,441	24,111	15,643	17,455	15,409	16,277	15,804
2561	15,363	14,886	17,972									

มูลค่าการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรมในเดือนมีนาคม ปี 2561

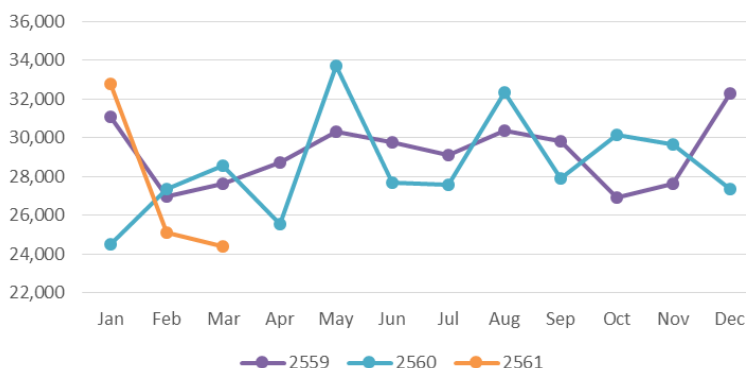
การนำเข้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 24,403 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 14.6 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องกังหันไอน้ำ และส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 3,182 ล้านบาท

การส่งออก เครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกเป็น 17,972 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 2.8 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องจักรงานดิน (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง) มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 3,173 ล้านบาท

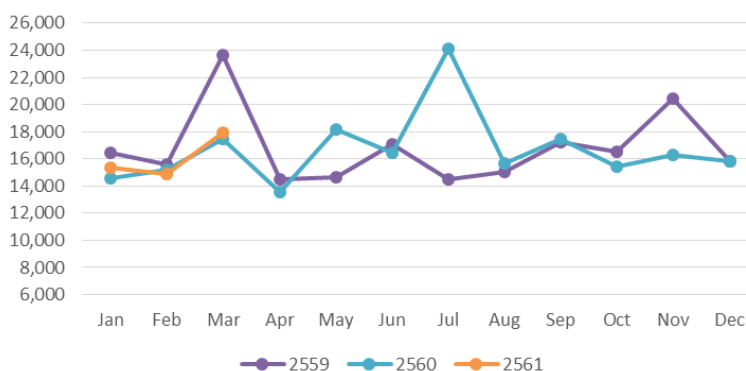
ดุลการค้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทยในเดือนนี้ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 6,431 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกกลของไทย เดือนมีนาคม ปี 2561

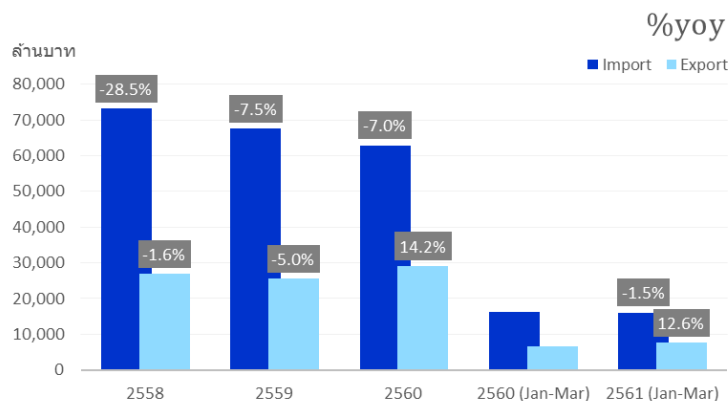
MT	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2560	4,165	4,601	5,403	4,729	6,328	5,740	5,408	5,763	4,909	4,906	5,690	5,283
2561	5,975	5,116	4,964									
Export												
2560	1,953	2,113	2,517	1,983	2,293	2,748	2,451	2,512	2,874	2,422	2,834	2,452
2561	2,245	2,460	2,857									

มูลค่าการค้าเครื่องมือกกลในเดือนมีนาคม ปี 2561

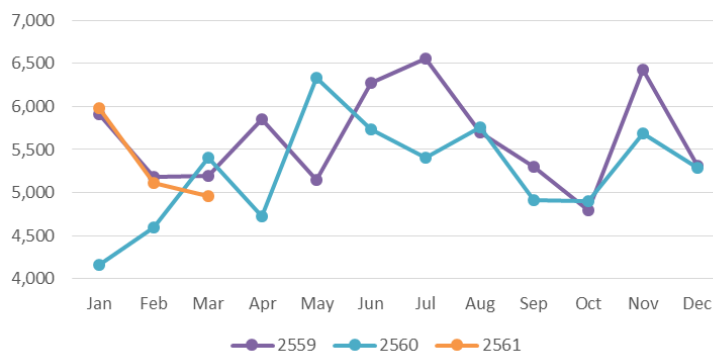
การนำเข้า เครื่องมือกกลมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 4,964 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 8.1 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ กลุ่มหีบแบบหล่อแก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 1,475 ล้านบาท

การส่งออก เครื่องมือกกลมีมูลค่าการส่งออกเป็น 2,857 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 13.5 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องมือกกล กลึงโลหะ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 692 ล้านบาท

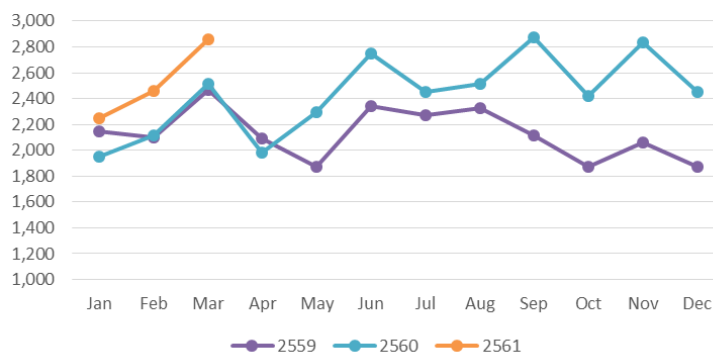
ดุลการค้า เครื่องมือกกลของไทยในเดือนนี้ ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 2,107 ล้านบาท



มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือกกล (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องมือกกล (ล้านบาท)



ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

(**M**achinery **I**ntelligence **U**nit: **MIU**)



SUTHEE UNITED CARBON CO., LTD.

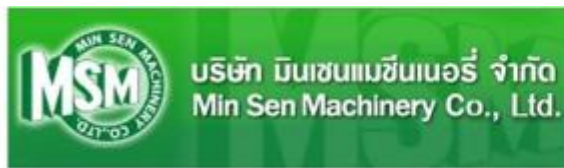


Tylers Industry Co., Ltd.
MIKI Drip Tape and Fittings

บริษัท อินเตอร์ คลีนส์ อินดัสทรีส์ จำกัด



ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์
ทุกชนิดและบริการให้คำปรึกษา



Thai-A
THAI AGENCY ENGINEERING CO., LTD.
The Fluid Power Solution Company



ติดต่อ : ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร
ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-712-4402-7 ต่อ 211 - 213

Article Title	Big Data in Smart Farming – A review
Author	Sjaak Wolfert, Lan Ge, Cor Verdouw, Marc-Jeroen Bogaardt
Year	2017
Abstract	Smart Farming is a development that emphasizes the use of information and communication technology in the cyber-physical farm management cycle. New technologies such as the Internet of Things and Cloud Computing are expected to leverage this development and introduce more robots and artificial intelligence in farming. This is encompassed by the phenomenon of Big Data, massive volumes of data with a wide variety that can be captured, analysed and used for decision-making. This review aims to gain insight into the state-of-the-art of Big Data applications in Smart Farming and identify the related socio-economic challenges to be addressed. Following a structured approach, a conceptual framework for analysis was developed that can also be used for future studies on this topic. The review shows that the scope of Big Data applications in Smart Farming goes beyond primary production; it is influencing the entire food supply chain. Big data are being used to provide predictive insights in farming operations, drive real-time operational decisions, and redesign business processes for game-changing business models. Several authors therefore suggest that Big Data will cause major shifts in roles and power relations among different players in current food supply chain networks. The landscape of stakeholders exhibits an interesting game between powerful tech companies, venture capitalists and often small start-ups and new entrants. At the same time there are several public institutions that publish open data, under the condition that the privacy of persons must be guaranteed. The future of Smart Farming may unravel in a continuum of two extreme scenarios: 1) closed, proprietary systems in which the farmer is part of a highly integrated food supply chain or 2) open, collaborative systems in which the farmer and every other stakeholder in the chain network is flexible in choosing business partners as well for the technology as for the food production side. The further development of data and application infrastructures (platforms and standards) and their institutional embedment will play a crucial role in the battle between these scenarios. From a socio-economic perspective, the authors propose to give research priority to organizational issues concerning governance issues and suitable business models for data sharing in different supply chain scenarios.
Source	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308521X16303754

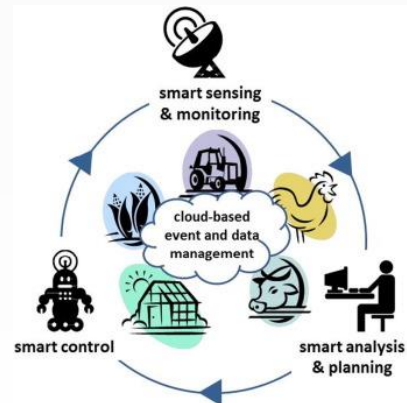


Fig. 1. The cyber-physical management cycle of Smart Farming enhanced by cloud-based event and data management (Wolfert et al., 2014).

พาณิชย์ เปิดเกมรุก 'ปลุก' SME-STARTUP ปลดล๊อคความคิด



พาณิชย์ เปิดเกมรุก 'ปลุก' SME - Startup ปลดล๊อคความคิด โมดิฟายธุรกิจด้วยดิจิทัล และ New Business Model พร้อมก้าวสู่การเป็น Smart Enterprises ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ของรัฐบาล

นายสนธิ วรปัญญาวัฒนา ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า โลกธุรกิจยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญกับแวดวงธุรกิจมากขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปรับตัวรองรับความเปลี่ยนแปลง และสามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด 'นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์' จึงเปรียบเสมือนอาวุธชิ้นสำคัญในการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ให้ธุรกิจมีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SME) และสตาร์ทอัพ (Startup) มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างสูงสุด ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้มีการดำเนินการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้จะเน้นการทำงานแบบเชิงรุก และมอบหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าดำเนินการด้านการพัฒนาให้ผู้ประกอบการ กลุ่มเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ เช่น YEC, MOC Biz Club, Young FTI ให้มีความพร้อมในการทำธุรกิจเชิงรุกมากขึ้น ด้วยการกระตุ้นและเสริมสร้างแนวคิดให้เอสเอ็มอี (SME)

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ขยายโอกาสทางธุรกิจ ต่อยอดให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงปรับเปลี่ยนให้ธุรกิจเป็น New Business Model ที่จะสร้างความได้เปรียบในทุกด้านแก่ธุรกิจ

การจัดกิจกรรม “Smart Startup 2018” เป็นหนึ่งในแผนการพัฒนาเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SME) และสตาร์ทอัพ (Startup) จำนวน 3 ครั้ง เริ่มนำร่อง คือ ครั้งที่ 1 จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2561 ครั้งที่ 2 จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 13-15 กรกฎาคม 2561 และครั้งที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 24-26 สิงหาคม 2561 ภายในงานจะมีการแบ่งกิจกรรมเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 โซนนิทรรศการ และส่วนที่ 2 การนำเสนอธุรกิจ ซึ่งเป็นการนำเสนอบริการของธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) ที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเงินการบัญชี การซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์ การขนส่งและจัดเก็บสินค้าตามประเภทธุรกิจ (สินค้าไลฟ์สไตล์ ท่องเที่ยวและโรงแรม อสังหาริมทรัพย์ การศึกษา อาหารและการเกษตร บริการด้านสุขภาพ) โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ (Startup) สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเอสเอ็มอี (SME) ได้โดยตรง

โซนสัมมนา New Economy Dialogue ได้รับเกียรติจากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญที่มากด้วยประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัล ที่ต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มาผสมผสานเพื่อวางกลยุทธ์ สร้างจุดขายและมูลค่าเพิ่มเหนือคู่แข่ง รวมถึงการเลือกใช้ช่องทางการตลาดในการสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด

นายสกลธ วรรณวิวัฒนา กล่าวทิ้งท้ายว่า ‘เทรนด์การใช้นวัตกรรมดิจิทัล IoT : Internet of Things จะเข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวัน สังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การหาจุด Touch Point ของลูกค้าให้เจอจะพาแบรนด์ให้เข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภค และเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไม่ควรพลาด แต่สิ่งสำคัญที่สุด คือ ต้องไม่ละทิ้งความเป็นตัวเอง เพราะนั่นคือจุดแข็งที่ใครก็ลอกเลียนแบบไม่ได้’

ทั้งนี้ขอเชิญชวนผู้ประกอบการธุรกิจ และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยสมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โทรศัพท์หมายเลข 08 5155 5940 08 2790 2127 E-mail : Smartstartup.creativethailand.net สายด่วน 1570 และ www.dbd.go.th

“พณ.หาทางช่วยเอสเอ็มอี ลดผลกระทบ มาตรฐานการบัญชี TFRS 9



"พาณิชย์" หาวิธี 5 หน่วยงานหาแนวทางลดผลกระทบให้แก่ธุรกิจเอสเอ็มอีจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS 9

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะประธานคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี (กกบ.) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการให้ความเห็นชอบมาตรฐานการบัญชี เปิดเผยว่า “วันนี้ (วันศุกร์ที่ 11 พฤษภาคม 2561) คณะอนุกรรมการศึกษามาตรการเพื่อลดผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน-กลุ่มเครื่องมือทางการเงินไปปฏิบัติ ซึ่งแต่งตั้งโดย กกบ. ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางบัญชี ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ผู้แทนคณะกรรมการร่วมสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย (กกธ.) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง (สศต.) ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี และผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้มีการประชุมหารือในวาระเร่งด่วนเพื่อพิจารณาแนวทางการลดผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS 9”

“โดยผลการประชุมคณะอนุกรรมการฯ เห็นควรให้ ธปท. และสภาวิชาชีพบัญชี กำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้กรอบของ IFRS 9 เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย และผ่อนคลายนผลกระทบจากการนำ TFRS 9 มาใช้บังคับให้แก่สถาบันการเงิน และธุรกิจเอสเอ็มอี โดยที่ประชุมจะพิจารณาเรื่องวันบังคับใช้ ที่เหมาะสมในการประชุมครั้งถัดไป ก่อนเสนอให้ กกบ.พิจารณาชี้ขาด และในระหว่างนี้ให้สภาวิชาชีพบัญชีโดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชีจัดตั้งคลินิกบัญชีเฉพาะกิจสำหรับ TFRS 9 เพื่อให้คำปรึกษา และ ตอบข้อซักถาม”

“นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชี จะรับเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดอบรมให้กับผู้ทำบัญชี และนิติบุคคล ที่จะต้องปฏิบัติฯ โดยเน้นรูปแบบการอบรมในลักษณะ Workshop เพื่อให้มีความเข้าใจหลักการของ มาตรฐานการบัญชีให้มากขึ้น จะมีการจัดทำตัวอย่างในการสร้าง Business Model ให้สอดคล้องกับ การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจะตั้งคลินิกบัญชีเฉพาะกิจเพื่อตอบคำถามในทุก ๆ เรื่องที่เกี่ยวกับการ จัดทำรายงานทางการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 โดยมี ธปท. ก.ล.ต. กรมสรรพากร ตลอดจนผู้สอบบัญชีที่อยู่ในตลาดทุนร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาด้วย”

“รายงานทางการเงิน นับเป็นหัวใจสำคัญในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนทั่วโลก ซึ่งนักลงทุน ผู้บริหาร และผู้ประกอบการในตลาดทุนล้วนให้ความสนใจในบทวิเคราะห์งบการเงิน ผลการ ดำเนินงาน และกระแสเงินสดของกิจการที่ต้องการเข้าร่วมลงทุน ทั้งนี้ “รายงานทางการเงินที่ดี” ต้องมีรูปแบบที่อ่านและเข้าใจได้ง่าย สามารถสะท้อนรายการธุรกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการ ซื้อ-ขายในแต่ละวัน หรือธุรกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และต้องมีรูปแบบตรง ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนใน กิจการนั้น ๆ ซึ่งประเทศไทยจะสามารถก้าวเข้าสู่...มาตรฐานการรายงานทางการเงินสากลอย่าง เต็มรูปแบบด้วยความภาคภูมิใจ”

“มาตรฐานการรายงานทางการเงินสากลอย่างเต็มรูปแบบจะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการ รายงานทางการเงินระหว่างประเทศ หรือ IFRS : International Financial Reporting Standards ที่ใช้ เป็นมาตรฐานเดียวกันกว่า 140 ประเทศทั่วโลก ถือเป็นการยกระดับมาตรฐานการรายงานทาง การเงินและส่งเสริมให้รายงานทางการเงินของประเทศไทยมีความน่าเชื่อถือในสายตาของนักลงทุน มากยิ่งขึ้นอันจะส่งผลให้ไทยเป็นประเทศที่น่าเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจทำให้เศรษฐกิจของประเทศ เติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงรองรับการเปิดการค้าเสรีของโลกที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน”ประธาน กกบ.กล่าวทิ้งท้าย

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี (กกบ.) มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 60 แห่ง พ.ร.บ.วิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 คือ กำกับดูแลการดำเนินกิจการของสภาวิชาชีพบัญชีให้ เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์สภาวิชาชีพบัญชี ให้ความเห็นชอบมาตรฐาน การบัญชี รวมถึงอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปฏิบัติการตามที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ ของ กกบ.

THAILAND MACHINERY OUTLOOK

Contact Us



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

แผนกข้อมูลและวิเคราะห์อุตสาหกรรม

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 211-213

E-mail: miu@isit.or.th

!!! สนใจประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ติดต่อทีมงาน MIU ได้ที่ โทร 02-712-4402-7 ต่อ 213

