



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

April, 2017



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

April, 2017

Contents

ภาวะเศรษฐกิจไทย

- ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560

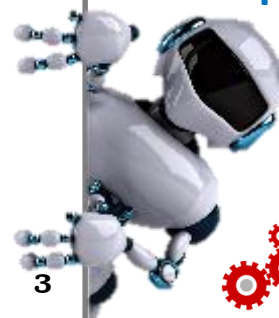
ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทย
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
ของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรม
ของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทย
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560

ความรู้ และข่าวสาร

- Research and Technology
- ข่าวสารอุตสาหกรรม

Contact Us



ที่ปรึกษา

วิกรม วัชรคุปต์

ณัฐพล รัตนมาลี

ประภัทร รณเกียรติเมธา

3

7

8

9

10

12

13

ทีมงาน

ตะวัน พสุภา

วราทิพย์ บันตะนะ

สำเร็จ เกษยา

ณัฐพล องค์กรพิสุทธิ์

ติดต่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์

ตะวัน พสุภา

02-712-4402-7

ต่อ 213





สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
IRON AND STEEL INSTITUTE OF THAILAND



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.) เป็น
สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นโดยมติรัฐมนตรี
เมื่อพฤษภาคม 2543 อยู่ภายใต้ "อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ" โดยเกิด
จากความต้องการของรัฐบาลและเอกชน ที่ต้องการให้มีหน่วยงานที่
ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อ
เชื่อมโยงและพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย
ให้มีความเข้มแข็ง

เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเหล็กไทย.. สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมจักรกล

ศูนย์ให้คำปรึกษางานโครงสร้างเหล็ก (SSCC)

บริการศูนย์ทดสอบ

บริการเทคนิคอุตสาหกรรมและการวิจัยและพัฒนา

พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

www.isit.or.th



ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าขยายตัวในเกือบทุกหมวดสอดคล้องกับการส่งออกของภูมิภาคที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง และการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวโดยเฉพาะในหมวดสินค้าคงทน จากผลของการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และรายได้ครัวเรือนที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การผลิตในภาคอุตสาหกรรมลดลงบ้าง เพราะได้เร่งผลิตไปแล้วในช่วงก่อน ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐชะลอลง สำหรับการลงทุนภาคเอกชนทรงตัวจากเดือนก่อน ส่วนภาคการท่องเที่ยวหดตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนและมาเลเซียที่ลดลงหลังพื้นที่ภาคกลางตรึงจีน

การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนที่ขยายตัวดีขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่เพิ่มเติมจากเดือนก่อน ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและยอดขายรถจักรยานยนต์เติบโตดี สอดคล้องกับสินเชื่อผู้บริโภคในหมวดยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น ด้านปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนกำลังซื้อของครัวเรือนโดยรวมดีขึ้น สะท้อนจากจำนวนผู้มีงานทำและรายได้ที่แท้จริงที่ปรับสูงขึ้นบ้าง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมดีขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อในภาคเกษตรกรรมยังคงอ่อนซึ้งกระจุกอยู่ในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกยาง ขณะที่กำลังซื้อนอกภาคเกษตรกรรมปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากรายได้ภาคบริการ ส่งผลให้ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (PCI) ขยายตัวร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 4.0 YoY

การส่งออกสินค้า มีมูลค่า 18.4 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.7 YoY ขยายตัวในเกือบทุกหมวด โดยเป็นการขยายตัวของทั้งปริมาณและราคา จาก 1) การส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางที่ขยายตัวดีจากราคาที่ปรับสูงขึ้นและอุปสงค์จากจีนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากผู้นำเข้าจีนเร่งนำเข้าเพื่อสะสมสินค้าคงคลังที่ยังอยู่ในระดับต่ำ 2) สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และทัศนูปกรณ์ โดยเฉพาะแผงวงจรรวม (IC) ที่การส่งออกไปยังจีน ฮองกง ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ขยายตัวดี ตามการนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในการผลิตสมาร์ทโฟน อุปกรณ์ที่รองรับ Internet of Things (IoT) และชิ้นส่วนรถยนต์ 3) สินค้าที่ราคาส่งออกเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันดิบขยายตัวต่อเนื่อง ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และ 4) สินค้าหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะแผงกำเนิดไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จากการที่ผู้ผลิตจีนย้ายฐานการผลิตมาไทยเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) จากสหรัฐฯ และเครื่องปรับอากาศที่การส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ขยายตัวดีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แม้การส่งออกสินค้าปรับตัวดีขึ้น แต่**การผลิตภาคอุตสาหกรรม**ในเดือนนี้ปรับลดลงบ้าง เนื่องจากสินค้าหมวดยานยนต์ แผงวงจรรวม และเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการเร่งผลิตไปในช่วงก่อน และอีกส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยชั่วคราวจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นน้ำมันบางแห่ง

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่ง
สัญญาณบวก ต่อ
อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
ไทย ได้แก่

การบริโภคเอกชน

การใช้จ่ายในหมวดสินค้า
คงทนที่ขยายตัวดีขึ้น ส่วน
หนึ่งเป็นผลจากการเปิดตัวรถ
รุ่นใหม่เพิ่มเติมจากเดือนก่อน

การส่งออกสินค้า

ขยายตัวในเกือบทุกหมวด
โดยเป็นการขยายตัวของทั้ง
ปริมาณและราคา

การนำเข้าสินค้า

โดยหมวดวัตถุดิบและสินค้า
ขั้นกลางขยายตัวจากสินค้า
เชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ และโลหะ
และสินค้าชิ้นส่วนแผงวงจร
รวมขยายตัวตามการส่งออก
สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มี
แนวโน้มดีต่อเนื่อง

รายได้เกษตรกร

ตามราคาสินค้าเกษตรเป็น
สำคัญโดยเฉพาะราคา
ยางพาราที่สูงขึ้นจาก (1)
อุปทานลดลงเนื่องจากได้รับ
ผลกระทบจากเหตุอุทกภัยใน
พื้นที่ภาคใต้ (2) อุปสงค์จาก
จีนที่เพิ่มขึ้น และ (3) การเก็บ
กำไรในตลาดซื้อขายล่วงหน้า
ตามราคาที่โน้มขึ้นตาม
ทิศทางราคาน้ำมันดิบ

ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560

การนำเข้าสินค้า มีมูลค่า 14.4 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 13.4 โดยหมวดวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางขยายตัวจากมูลค่าการนำเข้าเชื้อเพลิง โลหะ และเคมีภัณฑ์ที่ราคาสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน และการนำเข้าชิ้นส่วนแผงวงจรรวมที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวที่ปรับดีขึ้น นอกจากนี้ การนำเข้าหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวตามการนำเข้าปลาทูน่า ที่ส่วนใหญ่นำไปแปรรูปเป็นปลากระป๋องเพื่อส่งออก แต่หากหักปลาทูน่า การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวร้อยละ 1.3 ตามการนำเข้าสินค้าคงทนที่ลดลงในหมวดนาฬิกา และเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

การลงทุนภาคเอกชน ทรงตัวจากเดือนก่อน โดยการลงทุนส่วนใหญ่ยังจำกัดอยู่ในธุรกิจพลังงาน ธุรกิจภาคบริการ

และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก สอดคล้องกับพื้นที่เพื่อการอุตสาหกรรมและโรงงานที่ได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น และความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่ปรับดีขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ส่งออก อย่างไรก็ตามการการลงทุนส่วนอื่นๆ ในระยะสั้นยังอ่อนแอสะท้อนจากการนำเข้าสินค้าทุนไม่รวมเครื่องบินและแท่นขุดเจาะที่ยังหดตัว ส่งผลให้ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (PII) หดตัวร้อยละ 0.5 YoY การจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศหดตัวร้อยละ 2.5 YoY

รายได้เกษตรกร ขยายตัวสูงจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามราคาสินค้าเกษตรเป็นสำคัญ โดยเฉพาะราคายางพาราที่สูงขึ้นจาก (1) อุปสงค์ของจีนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และ (2) การเก็บเกี่ยวในตลาดซื้อขายล่วงหน้าตามราคาที่โน้มขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันดิบ นอกจากนี้ ผลผลิตเกษตรกรรมขยายตัวสูงเช่นกัน จากผลของฐานที่ต่ำในปีก่อนเนื่องจากปัญหาภัยแล้ง โดยรายได้เกษตรกรขยายตัวร้อยละ 21.8 YoY ผลผลิตสินค้าเกษตรกรรมขยายตัวที่ร้อยละ 8.2 YoY ด้านราคาสินค้าเกษตรกรรมกลับมาขยายตัวร้อยละ 12.7 YoY

การใช้จ่ายภาครัฐ ชะลอลง แต่ยังขยายตัวจากปีก่อนและเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ โดยรายจ่ายประจำที่ไม่รวมเงินโอนยังขยายตัวในหมวดค่าตอบแทนบุคลากรตามการปรับขึ้นเงินเดือนข้าราชการ และรายจ่ายลงทุนขยายตัวจากการใช้จ่ายในโครงการก่อสร้างถนนและระบบชลประทานของ 3 หน่วยงานหลัก ได้แก่ กรมทางหลวงกรมทางหลวงชนบท และกรมชลประทาน

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่ง
สัญญาณลบต่ออุตสาหกรรม
เครื่องจักรกลไทย ได้แก่

การลงทุนภาคเอกชน
ทรงตัวจากเดือนก่อน โดย
การลงทุนส่วนใหญ่ยังจำกัด
อยู่ในธุรกิจพลังงาน ธุรกิจ
ภาคบริการและธุรกิจที่
เกี่ยวข้องกับการส่งออก

Private Consumption Indicators

% YoY	2016	2016				2017		
		H1	H2	Q3	Q4	Jan ^P	Feb ^P	Feb ^P (%MoM)
Non-durable index	2.1	3.1	1.2	2.0	0.3	-1.0	-2.3	0.2
Semi-durable index	1.7	1.4	2.0	2.0	2.0	-1.2	0.1	3.0
Durable index	-1.2	-2.4	0.0	5.6	-4.5	3.8	17.0	5.8
Service index	7.1	7.4	6.9	8.9	5.0	7.8	6.2 ^E	-0.3 ^E
(less) Net tourist spending	11.0	14.2	7.8	15.2	0.6	9.0	-1.8	-5.6
Private Consumption Index	3.3	3.2	3.4	4.1	2.7	2.2	4.0	1.4

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted

P = Preliminary Data, E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand

Source: Bank of Thailand

Private Investment Indicators

% YoY	2015	2016	2016		2017		
			Q3	Q4	Jan	Feb ^P	Feb ^P (%MoM)
Permitted Construction Area (9mma)	-1.0	-8.7	-10.7	-9.3	-8.2	-6.6	0.1
Construction Materials Index	-2.4	-2.0	-5.0	-0.9	1.0	-4.9	0.4
Real Imports of Capital Goods	-1.2	-1.7	-1.9	-2.8	-6.6	-1.8	-1.6
Real Domestic Machinery Sales	10.0	4.6	3.6	2.9	-0.3	-2.5 ^E	-0.5 ^E
Car Sales for Investment	-6.2	-3.2	-0.8	-14.4	7.9	13.4	6.2
Private Investment Index	0.9	-0.1	-0.7	-1.1	-1.6	-0.5	-0.1

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted, 3-month moving average data

P = Preliminary Data

Source: Bank of Thailand

Export Growth

Jan 2017 = 17.1 Bn USD

Feb 2017 = 18.4 Bn USD

Ex.Gold = 16.5 Bn USD

Ex.Gold = 17.7 Bn USD

%YoY	Share 2016 ^P	2016 ^P	2016 ^P				2017 ^P		
			H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb	Feb %MoM
Agriculture	7.0	-6.3	-9.7	-2.8	-11.9	6.2	11.4	26.6	9.2
Fishery	1.0	15.2	11.0	19.2	22.6	16.2	-7.4	6.6	8.1
Manufacturing	87.2	-1.3	-4.3	1.7	0.9	2.6	6.0	1.9	3.0
Agro-manufacturing	12.0	0.5	-0.3	1.3	0.6	1.9	6.1	9.8	5.8
Electronics and Optical Appliances	16.0	-2.3	-5.8	0.9	1.2	0.5	2.0	11.0	2.5
Electrical Appliances	5.8	3.6	1.3	6.0	8.5	3.4	3.4	11.0	7.1
Automotive	15.5	3.0	2.1	3.9	5.7	1.9	3.7	-1.3	-3.8
Machinery & Equipment	8.9	-0.0	-4.9	4.9	2.2	7.5	-1.0	3.4	1.9
Petroleum Related	10.7	-12.3	-19.4	-4.8	-12.0	3.1	21.2	9.9	-2.9
Total (BOP Basis)	100.0	0.0	-2.0	2.0	0.4	3.6	8.5	0.7	3.6
Ex. Gold	-	-1.6	-4.7	1.5	-0.1	3.1	6.2	8.4	3.5
Ex. Gold & Petroleum Related	-	-0.1	-2.6	2.3	1.6	3.1	4.4	8.2	4.4

*Data is subject to discrepancy in recording time.

%MoM calculated from seasonally adjusted data.

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value is recorded by BOP basis. Custom basis considers recording passing through Customs while BOP basis considers changes in ownership between R and NR.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Nominal Farm Income

(%YoY)	2015	2016	2016				2017	
			H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb
Nominal farm income ^P	-10.0	1.3	-7.0	9.1	11.3	5.8	11.3	21.8
Agricultural production ^P	-4.4	-2.2	-6.7	1.4	-0.2	2.2	-3.8	8.2
Agricultural price	-5.9	3.6	-0.3	7.6	11.5	3.5	15.7	12.7

Note: Farm income does not include government subsidies and transfers.

%MoM is calculated from seasonally adjusted data by BOT

Source: Office of Agricultural Economics and calculated by BOT

Source: Bank of Thailand

Import Growth

Jan 2017 = 15.2 Bn USD

Feb 2017 = 14.4 Bn USD

Ex.Gold = 14.0 Bn USD

Ex.Gold = 13.9 Bn USD

%YoY	Share 2016 ^P	2016 ^P	2016 ^P				2017 ^P		
			H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb	Feb (%MoM)
Consumer	10.9	5.8	4.1	7.5	8.0	7.1	-1.0	2.7	12.2
Raw material & Intermediate	52.7	-7.6	-16.0	1.8	-4.7	9.2	12.4	22.2	8.7
o/w Fuel	12.1	-20.9	-34.7	-4.0	-16.6	11.7	30.5	58.9	7.0
o/w Raw mat & Interm ex. Fuel	40.6	-2.7	-8.6	3.7	-0.5	8.4	7.7	13.4	9.2
Capital	26.6	-2.5	-5.7	0.5	2.2	-1.1	-12.7	28.5	27.1
Others	9.8	3.0	-2.0	7.6	0.6	13.1	26.5	8.5	-22.3
Total (BOP Basis)	100.0	-4.7	-11.3	2.0	-2.4	6.7	11.3	13.4	0.5
Ex. Gold	-	-4.3	-10.6	2.3	-1.5	6.5	5.4	11.4	5.4

%MoM calculated from seasonally adjusted data

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total import value is recorded by BOP basis.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Manufacturing Production Index (MPI)

(%YoY)	Weight 2011	2016	2016				2017			
			H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P	Feb ^P (Cont)	Feb ^P (%MoM)
Food & Beverages	19.3	2.0	1.9	2.2	2.4	2.1	1.2	2.3	0.5	2.8
Automotives	16.9	0.4	5.3	-4.4	-4.6	-4.2	0.6	-9.0	-1.8	-2.3
- Vehicle	10.2	1.9	6.6	-2.5	-1.6	-3.4	3.3	-9.3	-1.2	-2.4
- Engine	6.6	-2.8	2.7	-8.4	-11.2	-5.8	-4.4	-8.2	-0.6	-2.0
Rubbers & Plastics	10.6	0.6	4.5	-3.3	-3.8	-2.8	-1.3	-7.0	-0.7	-1.2
IC & Semiconductors	8.0	6.1	2.5	9.6	7.2	12.1	29.8	15.1	1.0	-2.9
Textiles & Apparels	5.9	-7.0	-8.8	-5.3	-6.4	-4.1	-6.9	-3.9	-0.2	0.8
Chemicals	5.8	-0.2	-0.1	-0.4	0.1	-1.0	4.5	-0.8	0.0	0.2
Cement & Construction	5.0	0.3	-1.2	1.9	2.2	1.5	-0.4	-0.8	0.0	1.1
Electrical Appliances	4.4	14.9	14.6	15.4	24.8	6.3	-5.4	-10.2	-0.6	-1.8
Petroleum	3.3	2.4	-0.1	4.9	3.7	6.1	0.4	-9.2	-0.4	-11.2
HDD	1.2	-7.6	-16.0	1.3	1.3	1.2	-3.1	3.1	0.0	2.7
Others	19.7	1.3	-0.5	3.2	0.9	5.5	1.5	3.3	0.6	2.4
MPI	100.0	1.6	1.9	1.3	0.9	1.6	2.2	-1.5	-1.5	-0.2
MPI sa %Δ from last period	100.0	-	-	-	-0.8	1.3	-1.2	-0.2	-	-0.2

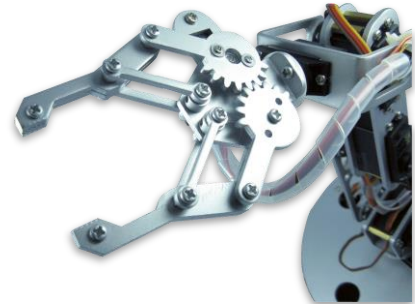
P = Preliminary data

Seasonally adjusted by BOT

Source: Office of Industrial Economics

Source: Bank of Thailand

รายงานสภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล



Machinery Intelligence Unit (MIU)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลเพื่อสร้างประโยชน์ของข้อมูลต่อการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลให้เพิ่มมากขึ้น
เพื่อให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลสามารถเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และเกิดประสิทธิผลสูงสุด



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร

ถ.พระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-712-4402-7



<http://miu.isit.or.th>

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560

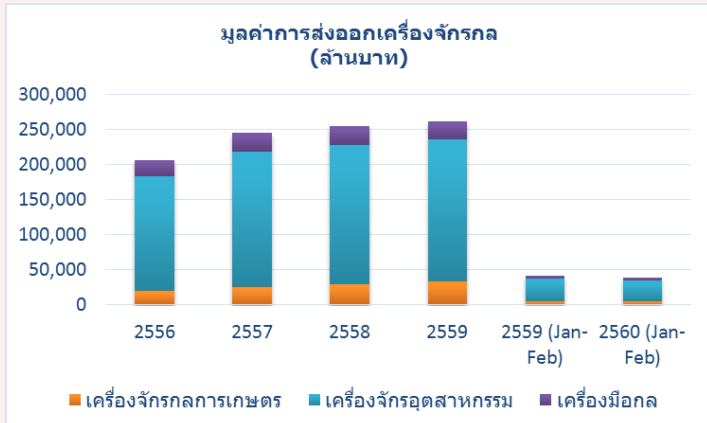
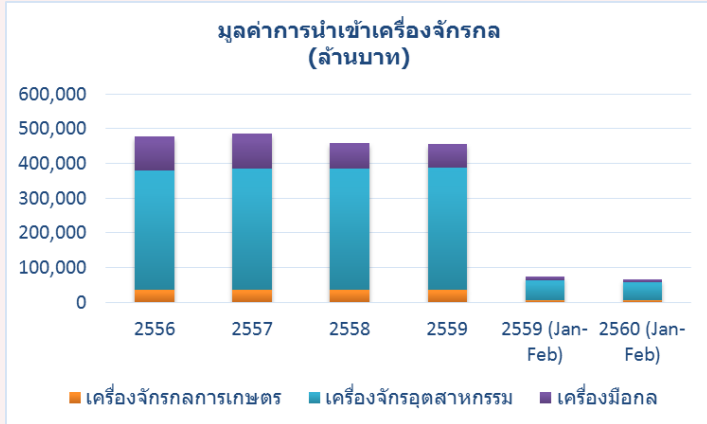
MIU	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2559	40,090	34,920	35,986	37,613	37,963	39,069	38,518	39,473	38,382	34,986	37,946	40,813
2560	31,591	34,625										
Export												
2559	21,062	20,561	28,973	18,995	18,967	22,163	19,457	20,257	22,739	21,629	25,808	20,456
2560	19,658	19,715										

ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560 ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น โดยการนำเข้า ขยายตัวร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 0.8 YoY ด้านการส่งออก ขยายตัวร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 4.1 YoY

การนำเข้า มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 34,625 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 2,682 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 2.9 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 27,342 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 1.4 YoY ในขณะที่หมวดเครื่องมือกลมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 4,601 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 11.3 YoY

การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 19,715 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการส่งออกเป็น 2,429 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 15.9 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกเป็น 15,173 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 11.7 YoY ในขณะที่หมวดเครื่องมือกลมีมูลค่าการส่งออกเป็น 2,113 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 0.6 YoY

ดุลการค้า เครื่องจักรกลของไทยในเดือนนี้ ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 14,910 ล้านบาท



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ MIU : <http://miu.isit.or.th/miux/>

มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560

AM	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2559	3,119	2,763	3,131	3,033	2,481	3,013	2,857	3,436	3,240	3,254	3,865	3,214
2560	2,946	2,682										
Export												
2559	2,461	2,887	2,846	2,405	2,482	2,734	2,690	2,880	3,431	3,211	3,303	2,764
2560	3,170	2,429										

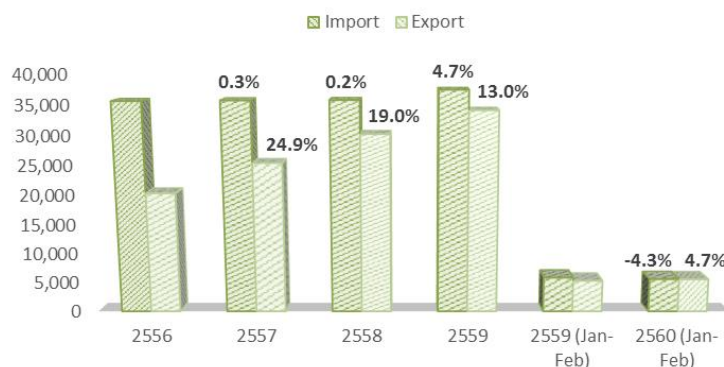
มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในเดือน กุมภาพันธ์ ปี 2560

การนำเข้า เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้า เป็น 2,682 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 2.9 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดในเดือนนี้ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษา และ ส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 1,601 ล้านบาท

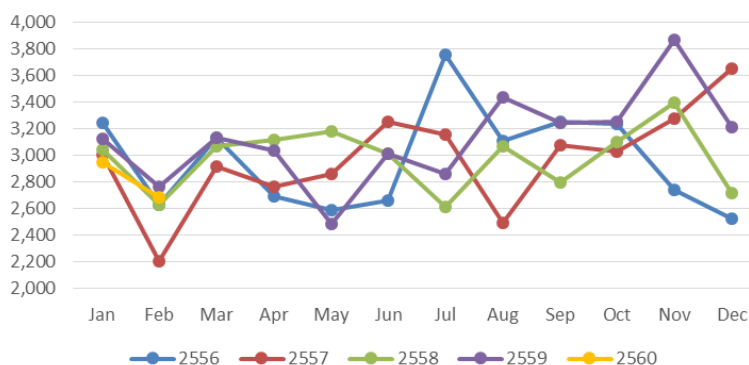
การส่งออก เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการส่งออก เป็น 2,429 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 15.9 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดได้แก่ แทรกเตอร์ และ ส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 1,038 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในเดือนนี้ ดุลการค้าเกินดุลอยู่ที่ 223 ล้านบาท

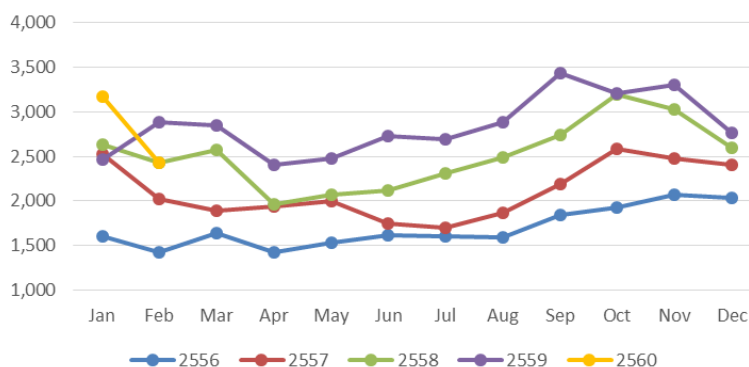
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท), %YOY



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560

IM	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2559	31,056	26,973	27,655	28,731	30,333	29,783	29,102	30,340	29,837	26,935	27,652	32,284
2560	24,480	27,342										
Export												
2559	16,457	15,573	23,657	14,500	14,609	17,090	14,497	15,053	17,195	16,545	20,446	15,818
2560	14,535	15,173										

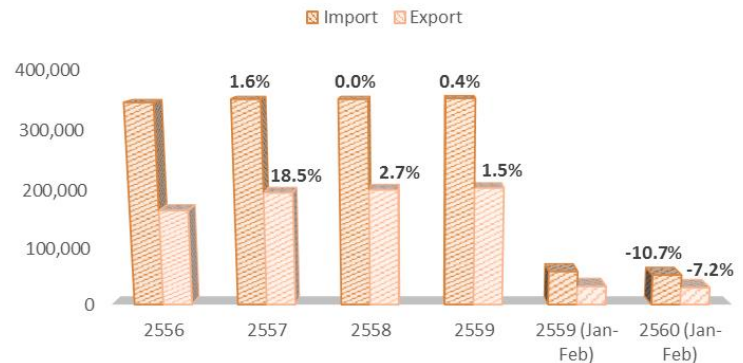
มูลค่าการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรมในเดือน กุมภาพันธ์ ปี 2559

การนำเข้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 27,342 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 1.4 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดได้แก่ เครื่องกังหันไอน้ำ และ ส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 4,131 ล้านบาท

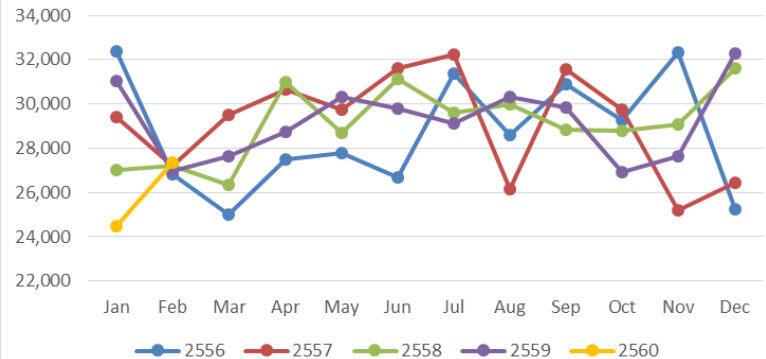
การส่งออก เครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกเป็น 15,173 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 11.7 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดได้แก่ เครื่องสูบลม/อัดลม และ ส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 2,445 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทยในเดือนนี้ ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 12,169 ล้านบาท

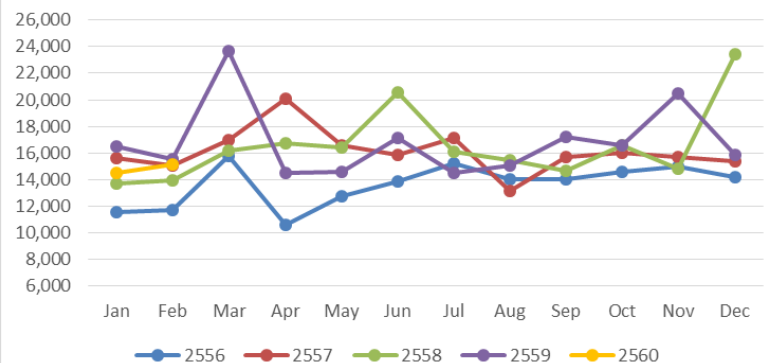
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท), %YOY



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกกลของไทย เดือนกุมภาพันธ์ปี 2560

MT	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2559	5,915	5,184	5,200	5,849	5,150	6,274	6,558	5,697	5,306	4,796	6,429	5,315
2560	4,165	4,601										
Export												
2559	2,144	2,101	2,469	2,089	1,875	2,339	2,270	2,324	2,114	1,873	2,059	1,874
2560	1,953	2,113										

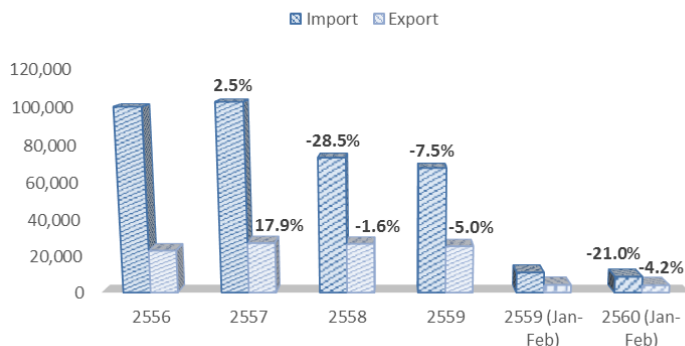
มูลค่าการค้าเครื่องมือกกลในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2560

การนำเข้า เครื่องมือกกลมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 4,601 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 11.3 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดได้แก่ กลุ่มหีบแบบหล่อแก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 1,250 ล้านบาท

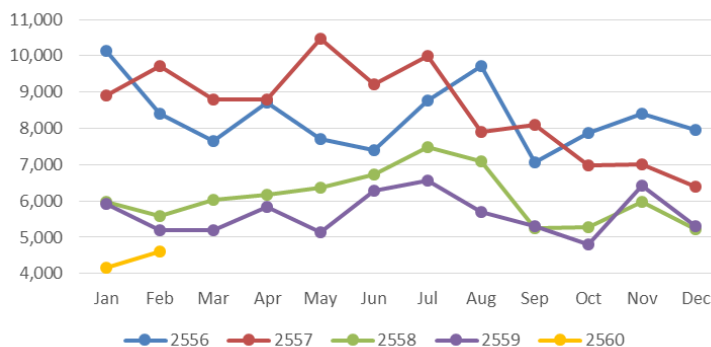
การส่งออก เครื่องมือกกลมีมูลค่าการส่งออกเป็น 2,113 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 0.6 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดได้แก่ กลุ่มหีบแบบหล่อแก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 445 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องมือกกลของไทยในเดือนนี้ ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 2,488 ล้านบาท

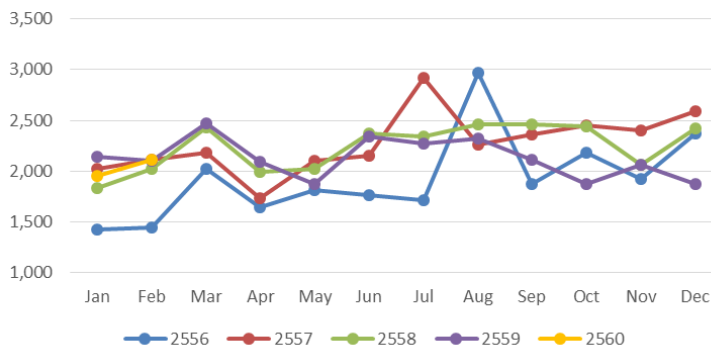
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเครื่องมือกกล (ล้านบาท), %YOY



มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือกกล (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องมือกกล (ล้านบาท)



ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

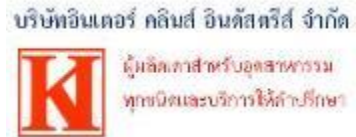
(**M**achinery **I**ntelligence **U**nit: **MIU**)



SUTHEE UNITED CARBON CO., LTD.



Tylers Industry Co., Ltd.
MIKI Drip Tape and Fittings



ติดต่อ : **ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล**
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร
ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-712-4402-7 ต่อ 211 - 213

Article Title

Study of sensing technologies for machine tools

Author

Makoto Fujishima, Katsuhiko Ohno, Shizuo Nishikawa, Kimiyuki Nishimura,
Masataka Sakamoto, Kengo Kawai
DMG MORI Co., Ltd., 2-35-16 Meieki Nakamura, Nagoya, Aich 450-0002, Japan

Year

2016

Abstract

Technologies for machine tools have been rapidly developed in recent years. Innovative technologies are expected to be developed in the electronics and information fields with the trend of industry 4.0 or IoT, which will significantly contribute to the development of control technologies for machine tools. This paper describes approaches to sensing technologies which can be practically used on machine tools. The sensing system used in this study was developed to obtain a huge volume of sensing data about cutting conditions. By this system, we are studying innovative technologies of machine tools to improve cutting efficiency and sensing technologies for coolant level using machine learning.

Source

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1755581716300268>

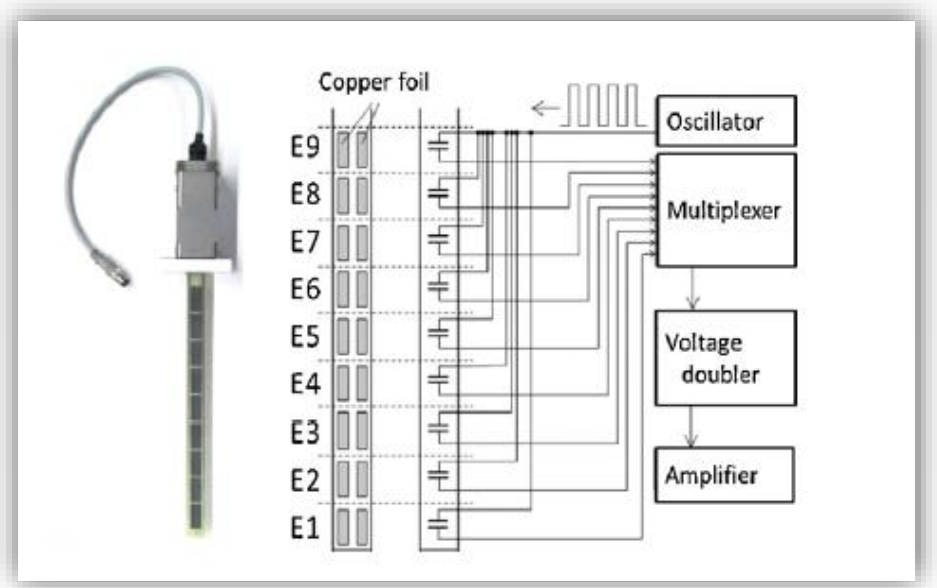


Fig. Level sensor and inner circuit

เกษตรบริการมาแรง



นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้อาชีพของมนุษย์หายไปเยอะ ทว่าก็ทำให้อาชีพใหม่เกิดขึ้นมาเยอะเช่นกัน แต่เป็นอาชีพที่เกี่ยวข้องกับทักษะการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ รัฐบาลของหลายประเทศที่หวาดวิตกจึงสนับสนุนการศึกษาและฝึกฝนในนวัตกรรมโรบอต โดรน เซ็นเซอร์ พลังงานทดแทนรุ่นใหม่ ฯลฯ อย่างรีบเร่ง

มนุษย์รุ่นใหม่ทั้งอาชีพเกษตรกรรม เรื่องจะลงไปนาปลูกข้าว จับจอบ ขุดดิน ใช้ควายไถนา ใช้เคียวเกี่ยวข้าว มีน้อยมากแล้ว นอกจากคนรุ่นใหม่จะชินกับชีวิตที่สะดวกสบายแล้ว การทำเกษตรแปลงเล็กก็ยังมีต้นทุนการผลิตสูง ไม่สามารถจะแข่งขันด้านต้นทุนและราคาขายกับเกษตรกรรมแปลงใหญ่ได้

ผมไปกับท่านผู้ใหญ่ในหลายจังหวัด ส่วนใหญ่ไปบรรยายให้เกษตรกรและองค์กรส่วนท้องถิ่นหลายแห่งประสบปัญหาแรงงานต่างด้าวที่ทยอยกลับประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานเมียนมาและกัมพูชา ซึ่งการลงทุนใน 2 ประเทศนี้โตแรงมากจนต้องดึงแรงงานกลับประเทศ ถ้าภาคเกษตรไทยแก้ไขปัญหาลูกจ้างไม่ได้ ในอีกไม่เกิน 5 ปีข้างหน้า เราจะเกิดวิกฤติการเกษตรซึ่งเป็นฐานสำคัญของประเทศ วันนั้นหาหนะมาเหือนแน่ครับ

“ศูนย์นวัตกรรมและพัฒนาการเกษตร” หรือ Innovative Agricultural Development Center (IADC) จึงถูกตั้งอย่างเร่งด่วน อนาคตอันใกล้ งานบริการที่ใหญ่กว่างานบริการการท่องเที่ยวคือ Agricultural Services Provider หรืองานด้าน “เกษตรบริการ” ตั้งแต่การเตรียมดิน ไถพรวน การปลูก การฉีดพ่นปุ๋ยทางใบ การหว่านปุ๋ยเม็ด การฉีดยากำจัดศัตรูพืช กำจัดวัชพืช การเก็บเกี่ยว รวมถึงการแปรรูปเพื่อส่งตลาด ฯลฯ งานพวกนี้ต้องใช้ทักษะปฏิบัติการเกษตรขั้นสูงที่รวมตัวเป็นผู้บริหารจัดการแปลงเกษตรขนาดและประเภทต่าง ๆ



พ.ศ.2560 รัฐบาลจีนส่งงบประมาณลงไป 3 เกษตร (หมู่บ้าน เกษตร และเกษตรกร 3.1 ล้านล้าน หยวน (15.5 ล้านล้านบาท) และลงทุนเพื่อเกษตรบริการด้านโดรน 7.03 พันล้านหยวน (3.5 หมื่น ล้านบาท) โรงงานจีนได้รับทุนให้พัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อจะบุกตลาดเกษตรบริการโลก ทำให้ต่อไปนี้ เกษตรกรในจีน แอฟริกา อเมริกาใต้ และหลายประเทศในเอเชียจะหันมาใช้เกษตรบริการ ของจีนกันมากขึ้น

Innovative Agricultural Development Center (IADC) ของไทยซึ่งทำงานใกล้ชิดกับบริษัทจีนได้รับการ ติดต่อให้เป็นผู้ผลิตนักปฏิบัติการเกษตรขั้นสูง (นักบินโดรน) ให้จีนและประเทศที่จีนไปลงทุน ซึ่งปีที่ แล้ว จีนขาดแคลนนักปฏิบัติการเกษตรขั้นสูงประเภทนี้มากถึง 300,000 ตำแหน่ง ความต้องการนักปฏิบัติการเกษตรขั้นสูง (นักบินโดรน) ทั่วโลกมีมากกว่านี้หลายเท่า เม็ดเงินที่ รัฐบาลจีนทุ่มลงไปในวันธรรมดาทำให้มีการผลิตเครื่องมือทันสมัยออกมาจำนวนมาก แต่บุคลากรที่มี ทักษะทั้งทางด้านเกษตรและการใช้เครื่องมือสมัยใหม่มีไม่เพียงพอ

ในประเทศไทย เดิมนี่ก็มีการตั้งบริษัทให้บริการโดรนพ่นยาฆ่า หรือปุ๋ยเม็ดให้แก่พืชกันหลายบริษัท ราคาเฉลี่ย 200-300 บาทต่อไร่ แล้วแต่ว่าจะพ่นไม้ประเภทใด โดรนเข้าแก้ไขปัญหาระงาไม่พอ หรือแรงงานมนุษย์ที่รับงานพ่น งานหว่านไปแล้ว นำปุ๋ยหรือยาไปเททิ้งหรือขายต่อ คาดกันว่า การ ศึกษาวิจัยพบว่า ไทยต้องการนักบินโดรนเพื่อให้บริการคลุมพื้นที่เกษตรทั่วประเทศประมาณ 20,000 คน ถ้ารวมทั้งที่หลายประเทศติดต่อกว่าจ้างนักบินโดรนไทยไปทำงานเกษตรในประเทศของ ตน ตัวเลขก็จะสูงกว่านี้

เราเคยส่งแรงงานไทยไปทำงานก่อสร้างทั่วโลก แม่บ้าน พนักงานนวดและสปา พ่อครัว ฯลฯ ก็ส่งกัน ไปเป็นเรือนแสนต่อปี ชื่อเสียงด้านการเกษตรของไทยทำคนทั้งโลกอยากจ้างนักปฏิบัติการเกษตร ขั้นสูง (นักบินโดรน) ของไทย เราจึงต้องเร่งผลิตบุคลากรเหล่านี้อย่างมีคุณภาพและควรจะให้สื่อสาร ภาษาอังกฤษ จีน ภาษาสเปน ฯลฯ ได้ด้วย

หลายประเทศอยากทำเกษตร แต่ไม่มีบุคลากร จึงต้องการจ้างทีมจากไทยไปบริหาร โดยเฉพาะอย่าง ยิ่งด้านเกษตรแปลงใหญ่ นี่ก็เป็นอีกโอกาสที่เกษตรกรไทยจะฟอร์มทีมกันไปหาเม็ดเงินในต่างประเทศ สำหรับในประเทศไทย ลูกหลานเกษตรกรไทยที่ไม่ถนัดแบกจอบจับเสียม ก็จะมีรายได้จากเรือสวนไร ่นาของพ่อแม่ด้วยการใช้บริการของ Agricultural Services Provider (ASP)

ผมคัดค้านข้อมูลเกษตรบริการทั่วโลกจากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำข้อมูลมารับใช้สังคมไทยทั้งในสื่อ หนังสือพิมพ์ แต่ที่นำมาลงอัพเดทกันแทบทุกวัน ก็คือในไลน์ออฟฟิเชียล ID : @LGJ0596P และ @YHZ7387A ใครสนใจจะอ่านก็เชิญแอตเข้ามาได้ครับ.

‘ไทยแลนด์ 4.0’ ฝันใหญ่!...คนไทยตามทันหรือไม่?



ไทยแลนด์ 4.0!!!

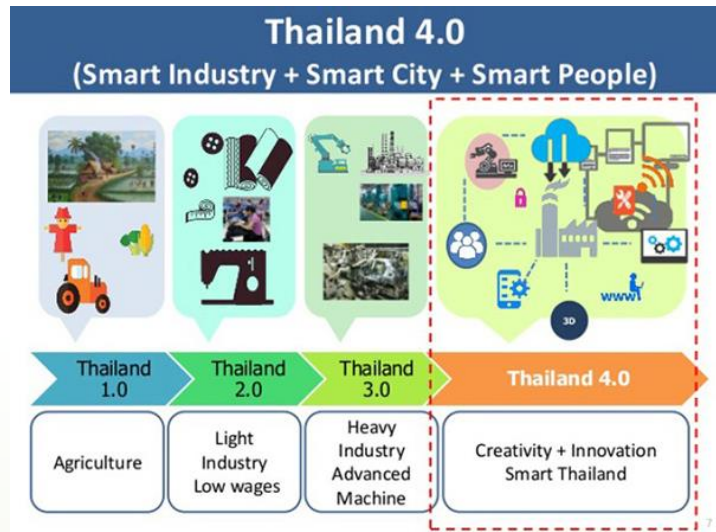
ต้องบอกว่านี่คือ “คำอิตติตฺตฺ” สังคมไทยยุคนี้โดยแท้ ภาครัฐหรือเอกชนต่างเอาคำดังกล่าวไป “ห้อยท้าย” ประกอบชื่อโครงการอยู่เสมอ เนื่องจากเป็น “นิยามการพัฒนาประเทศ” ที่รัฐบาลปัจจุบัน โดยเฉพาะนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา พูดถึงอยู่บ่อยครั้ง และ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เคยอธิบาย “นิยาม” ของไทยแลนด์ 4.0 ไว้เมื่อยังดำรงตำแหน่ง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ดร.สุวิทย์ อธิบายว่า ยุคแรกเริ่มของเศรษฐกิจไทย หรือ “ไทยแลนด์ 1.0” หมายถึง “สังคมเกษตรกรรม” คราวเรือนไทยยังเน้นปลูกข้าว พืชสวน พืชไร่ เลี้ยงหมู เป็ด ไก่ นำผลผลิตเก็บไว้บริโภค ยังชีพส่วนหนึ่ง แบ่งไปขายสร้างรายได้อีกส่วนหนึ่งสะท้อน “ความอุดมสมบูรณ์” ของภูมิประเทศดังกล่าว ในน้ำมีปลา...ในนามีข้าว!!!

ต่อมาเมื่อประเทศไทยเข้าสู่สังคมสมัยใหม่ผู้คนทยอยอพยพเข้าสู่เมืองมากขึ้น เรียกว่า “ไทยแลนด์ 2.0” เศรษฐกิจเริ่มเปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรม สู่ “อุตสาหกรรมเบา” งานที่แต่เดิมเคยเป็น “หัตถกรรม” ทำด้วยมือ มาเป็นการนำเครื่องจักรมาเสริมแรงงานคน ให้ผลิตได้เป็นจำนวนมากและรวดเร็ว แต่เทคโนโลยียังไม่ซับซ้อนนัก อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า

ถัดจากนั้น เมื่ออุตสาหกรรมขยายตัวมากขึ้น เรียกว่า “ไทยแลนด์ 3.0” เริ่มเข้าสู่ยุค “อุตสาหกรรมหนัก” ที่ใช้ความรู้และเครื่องจักรกลซับซ้อน อาทิ ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงอุตสาหกรรมต้นน้ำอย่างปิโตรเคมี (น้ำมัน-ก๊าซธรรมชาติ) ผลิตเพื่อใช้ในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันเราอยู่ในเศรษฐกิจยุค 3.0

และในยุคต่อไปคือ เศรษฐกิจยุค 4.0 ดร. สุวิทย์ อธิบายว่า มีหัวใจสำคัญ 3 ประการ คือ 1.เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม 2.เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศ ด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ 3.เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ซึ่งนั่นก็คือนิยามของไทยแลนด์ 4.0 ที่รัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ ต้องเร่งพัฒนาให้เกิดขึ้น



ทำไมสังคมไทยต้องใส่ใจกับไทยแลนด์ 4.0?...เพราะที่ผ่านมา ในทางเศรษฐศาสตร์มีคำว่า “กับดักรายได้ปานกลาง” ซึ่งหมายถึง “ทางตัน” ในการพัฒนาประเทศ “กลับตัวก็ไม่ได้” เนื่องจากประชากรมีระดับการศึกษาสูงขึ้นพร้อม ๆ กับค่าจ้างขั้นต่ำเพิ่มขึ้น ไม่อาจลงไปแข่งกับประเทศกำลังพัฒนาและด้อยพัฒนาที่ค่าแรงต่ำกว่าได้อีก

ทว่า “เดินต่อไปก็ถึงไม่ถึง” เพราะประชากรยังขาด “ทักษะ-ความรู้” ในการทำงานที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคอนาคต และไทยก็เป็นประเทศหนึ่งที่ติดกับดักนี้มานานหลายปี ทำให้ยังไม่อาจ “ก้าวข้าม” ไปเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่ผู้คนมีรายได้สูงด้วยสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม

เวทีเสวนา “ประเทศไทย 4.0 ผลกระทบเชิงสังคมและวัฒนธรรม” ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เมื่อไม่นานนี้ รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ให้ข้อคิดว่า ประเทศไทย 4.0 หรือไทยแลนด์ 4.0 เป็นแผนการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลปัจจุบัน ที่จะทำให้ประเทศไทยจะมีเป้าหมาย “มั่นคง-มั่งคั่ง-ยั่งยืน” แต่ประเทศไทยจะไปถึง 4.0 ได้หรือไม่? ปัจจัยสำคัญคือ “ความคิดสร้างสรรค์” เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ โดยผ่านกระบวนการวิจัย

“ประเทศไทย 4.0 ไม่ได้หมายถึงการปฏิรูปประเทศเท่านั้น แต่หมายถึงจะอย่างไรให้รายได้ของคนในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจที่เปลี่ยนฐานธรรมดาให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น เสียเวลาเท่านั้นแต่มีมูลค่ามากยิ่งขึ้น” อธิการบดี ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ กล่าว

เช่นเดียวกับที่งาน CEO Innovation Forum 2017 “นวัตกรรมนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว” ณ โรงแรม สวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ดร.อรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดเผยว่า กระทรวงวิทย์ ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลในการ นำเอาวิทยาศาสตร์มาใช้ขับเคลื่อนประเทศในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะ “ยุทธศาสตร์ด้านวิจัยและ นวัตกรรม” และได้กำหนดมาตรการแรงจูงใจ เพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา

อาทิ มาตรการด้านยกเว้นภาษีสำหรับค่าใช้จ่าย RDI 300% สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม กองทุน สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 2,500 ล้านบาท กองทุนเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ร่วมดำเนินการกับ BOI มาตรการเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพของเอสเอ็มอี ทั้ง iTAP ที่ช่วยสนับสนุน SMEs เพิ่ม มูลค่าทางเทคโนโลยีสู่ตลาดโลก

การพัฒนา นวัตกรรมสำหรับ SME มาตรการผลิตและพัฒนากำลังคนที่ใช้ นวัตกรรมเข้มข้นผ่าน โครงการ “โรงเรียนในโรงงาน” ที่ถอดความรู้ด้านอุตสาหกรรมมาสอนนักเรียนสายอาชีวะ ที่ให้เรียน และปฏิบัติงานจริงในโรงงานไปด้วยในเวลาเดียวกัน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อกิจกรรม วิจัยและพัฒนา ซึ่งมีโครงการนำร่องไปแล้วคือ “เมืองนวัตกรรมอาหาร” และสุดท้ายคือ สนับสนุนให้ มีเกิดการอุดหนุนผลงานนวัตกรรมของไทย โดยการอนุญาตให้หน่วยงานรัฐดำเนินการด้วยวิธีพิเศษ หากจัดซื้อจัดจ้างนวัตกรรมที่อยู่ในบัญชีนวัตกรรมไทย

ที่ผ่านมาแม้มีเสียง “ด่อนซอด” อยู่เสมอว่าสังคมไทยไม่ส่งเสริมงาน “วิจัยและพัฒนา” (Research & Development-R&D) เท่าที่ควร มีการเปรียบเทียบงบประมาณ R&D ระหว่างไทยกับประเทศเอเชีย อื่น ๆ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ซึ่งบ้านเรามีสัดส่วนน้อยกว่าประเทศเหล่านั้นอย่างไรก็ตาม ดร.กิตติพงษ์ พรหมวงศ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมแห่งชาติ (สวทช.) กล่าวว่า ปีหลัง ๆ มานี้ ประเด็นดังกล่าว “เปลี่ยนแปลง” ดีขึ้นมา ตามลำดับ

อาทิ ในปี 2557 ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการลงทุน R&D ทั้งสิ้น 63,490 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.48 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) แต่ในปี 2558 ขยับขึ้นมาเป็น 84,671 ล้านบาท คิด เป็นร้อยละ 0.62 ของ GDP กลุ่มที่พบการลงทุน R&D สูง คือ “อุตสาหกรรมอาหาร ยานยนต์และ เคมิ” โดยในปี 2558 มีการลงทุนเพิ่มขึ้นจากเมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา มากถึงร้อยละ 73 นับเป็นสัญญาณที่ ดีว่าภาคเอกชนให้ความสนใจด้านวิจัยและพัฒนามากขึ้นเรื่อย ๆ จึงตั้งเป้าหมายไว้ว่า สิ้นปี 2561 ไทย น่าจะมีการลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนาถึง “ร้อยละ 1” ของ GDP

เมื่อไปดูจำนวนบุคลากร พบว่า ในปี 2558 เอกชนมีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนามากขึ้น เป็น 89,617 คิดเป็นสัดส่วน 13.6 คนต่อประชากร 10,000 คน และสัดส่วนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนในปี 2558 ที่ผ่านมามีมากถึง ร้อยละ 55 มากกว่าภาครัฐที่มีเพียงร้อยละ 45 และนักวิจัยในภาคเอกชนเป็นระดับปริญญาตรี ร้อยละ 88 ปริญญาโท ร้อยละ 10 และปริญญาเอก ร้อยละ 2

“จากตัวเลขบ่งบอกว่าภาคเอกชนในบ้านเราหันมาให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนามากขึ้น เหตุผลเพราะการวิจัยและพัฒนาสามารถเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรเขาได้ ซึ่งบริษัทยักษ์ใหญ่หลายแห่งในบ้านเราที่ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ก็จะเห็นตัวเลขที่ชัดเจนว่า ยิ่งลงทุนด้านนี้มากเท่าไรรายได้หรือผลประโยชน์ของบริษัทก็จะยิ่งเพิ่มขึ้นตามไปด้วย” เลขาธิการ สวทช. ระบุ

จากข้อมูลดังกล่าวของ สวทช. แม้จะเป็นเรื่องดีที่เอกชนไทยปรับตัวกันได้อย่างรวดเร็ว แต่การเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ได้นั้นต้องไปกัน “ทุกภาคส่วน” อาทิ เกษตรกรที่ต้องเป็น “Smart Farmer” ใช้เทคโนโลยีวางแผนการเพาะปลูก แรงงานที่ต้องเป็น “Skill Labour” มีฝีมือมีทักษะการทำงานสูง รวมถึงกิจการรายย่อย (SMEs) ต้องเปลี่ยนจากการค้าขายแบบเดิม ๆ นำเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการมากขึ้น ซึ่งเมื่อดู “ความเข้าใจ” ของคนไทย พบว่า...

น่าห่วง!!!

ดังที่ “ธุรกิจบัณฑิตโยพล” มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เผยผลสำรวจประชาชนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,033 คน เมื่อเดือน มี.ค. 2560 พบว่า กลุ่มตัวอย่างถึง ร้อยละ 59.66 “ไม่เข้าใจ” ว่าจะไรคือไทยแลนด์ 4.0 และในจำนวนนี้ ร้อยละ 38.22 “ไม่รู้เรื่องเลย” ส่วนร้อยละ 21.44 ทราบว่ารัฐบาลมีเป้าหมายนี้ แต่ไม่เข้าใจว่าหมายถึงอะไร

เช่นเดียวกัน..อีกคำหนึ่งที่รัฐบาลมักพูดถึงบ่อย ๆ คือ “สตาร์ทอัพ” (Start Up) พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างเพียง ร้อยละ 32.94 เท่านั้นที่รู้ว่าสินค้าหรือบริการใดเป็นสตาร์ทอัพ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังค่อนข้าง “ไม่มั่นใจ” ในคุณภาพของสินค้าและบริการจากธุรกิจประเภทดังกล่าว ฉะนั้นแล้วนี่จึงเป็น “โจทย์ใหญ่” ที่รัฐบาลต้องนำกลับไปทบทวนว่าจะทำอย่างไรให้สังคมไทย...

“ตื่นตัว” กว่าที่เป็นอยู่!!!

THAILAND MACHINERY OUTLOOK

Contact Us



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

แผนกข้อมูลและวิเคราะห์อุตสาหกรรม

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 211-213

E-mail: miu@isit.or.th

!!! สนใจประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ติดต่อทีมงาน MIU ได้ที่ โทร 02-712-4402-7 ต่อ 213

