

THAILAND
MACHINERY
OUTLOOK
JANUARY
2017



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

January, 2017

Contents

ภาวะเศรษฐกิจไทย

- ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

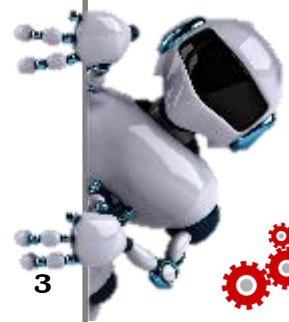
ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย

- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2559
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2559
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2559
- มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

ความรู้ และข่าวสาร

- Research and Technology
- ข่าวสารอุตสาหกรรม

Contact Us



ที่ปรึกษา

วิกรม วัชรคุปต์

ณัฐพล รัตนมาลี

ประภัทร รณเกียรติเมธา



ทีมงาน

ตะวัน พสุภา

ภฤตพล ภฤตพลพิมาน

วราทิศย์ นันตะนะ

สำเร็จ เกษยา

ติดต่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์

ตะวัน พสุภา

02-712-4402-7

ต่อ 213





สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
IRON AND STEEL INSTITUTE OF THAILAND



สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.) เป็น
สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นโดยมติรัฐมนตรี
เมื่อพฤษภาคม 2543 อยู่ภายใต้ "อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ" โดยเกิด
จากความต้องการของรัฐบาลและเอกชน ที่ต้องการให้มีหน่วยงานที่
ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อ
เชื่อมโยงและพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าของประเทศไทย
ให้มีความเข้มแข็ง

เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเหล็กไทย.. สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมจักรกล

ศูนย์ให้คำปรึกษางานโครงสร้างเหล็ก (SSCC)

บริการศูนย์ทดสอบ

บริการเทคนิคอุตสาหกรรมและการวิจัยและพัฒนา

พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

www.isit.or.th



ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูง สอดคล้องกับการผลิตในอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางโดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ การใช้จ่ายอุปโภคและลงทุนภาครัฐขยายตัวต่อเนื่องและยังคงเป็น แรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากการหดตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศและการชะลอตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวไทย ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนชะลอลง เป็นเดือนที่สองและการลงทุนภาคเอกชนยังคงหดตัว

ภาคการท่องเที่ยว ต่างประเทศหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และเมื่อปรับฤดูกาลแล้วลดลงจากเดือนก่อนโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนและมาเลเซีย ในขณะที่นักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศยุโรป รัสเซีย และสหรัฐฯ ยังขยายตัวต่อเนื่อง สำหรับการท่องเที่ยวในประเทศยังชะลอตัว สอดคล้องกับการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค ส่งผลให้**การบริโภคภาคเอกชน** การบริโภคภาคเอกชนโดยรวมชะลอต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนการบริโภคโดยรวมยังไม่เข้มแข็งนัก สะท้อนจากกำลังซื้อของครัวเรือนนอกภาคเกษตรกรรมที่ลดลงโดยเฉพาะภาคการค้า ส่งผลให้ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (PCI) หดตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่ขยายตัวร้อยละ 1.6 YoY

การส่งออกสินค้า มีมูลค่า 18.9 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.1 YoY หลังจากหดตัวร้อยละ 4.3 ในเดือนก่อน จาก 1)ฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้านี้ 2) ปัจจัยชั่วคราวจากการเร่งนำเข้าสินค้าเกษตรของจีน รวมทั้งมี การส่งออกแทนชุดเจาะน้ำมันมูลค่าค่อนข้างสูงไปบราซิล 3) อุปสงค์ต่างประเทศในหลายสินค้าปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง อาทิ แผงวงจรรวม (IC) สอดคล้องกับการขยายกำลังการผลิตในช่วงก่อนหน้านี้ เครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวตามการส่งออกแผงกำเนิดไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไปสหรัฐฯ หลังผู้ประกอบการจากจีนย้ายฐานการผลิตมาไทย เครื่องจักรและอุปกรณ์ขยายตัวตามการส่งออก printer ไปสหรัฐฯ และญี่ปุ่น และชิ้นส่วน compressor ไปจีน และ 4) สินค้าที่ราคาส่งออกเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันดิบซึ่งเคยหดตัวอย่างต่อเนื่องกลับมาขยายตัวได้ในเดือนนี้ทั้งราคาและปริมาณ ทั้งนี้**การผลิตภาคอุตสาหกรรม** ขยายตัวในหลายหมวดสินค้าเช่นกันซึ่งสอดคล้องกับภาคการส่งออก

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่ง
สัญญาณบวก ต่อ
อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
ไทย ได้แก่

การใช้จ่ายภาครัฐ ยังคงเป็น
แรงขับเคลื่อนหลักของ
เศรษฐกิจ

การส่งออกสินค้า
ขยายตัวจากปัจจัยชั่วคราว
จากการเร่งนำเข้าสินค้า
เกษตรของจีน อุปสงค์
ต่างประเทศในหลายสินค้า
ปรับตัวขึ้น และสินค้าที่ราคา
ส่งออกเคลื่อนไหวตามราคา
น้ำมันดิบกลับมาขยายตัว

การนำเข้าสินค้า
ขยายตัวตามการขยายตัวใน
หมวดวัตถุดิบและสินค้าขั้น
กลางเป็นหลัก

ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

การนำเข้าสินค้า มีมูลค่า 16.1 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 2.5 จากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการขยายตัวในหมวดวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางเป็นหลัก โดยการนำเข้าเชื้อเพลิงขยายตัวจากทั้งปริมาณเนื่องจากฐานที่ต่ำในระยะเดียวกันปีก่อน และราคาที่ขยายตัวตามราคาน้ำมันดิบ สำหรับการนำเข้าโลหะขยายตัวสอดคล้องกับการผลิตเหล็กแผ่นสำเร็จรูปที่ขยายตัว และการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับแนวโน้มการส่งออกของสินค้าดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าทุนยังคงหดตัวจากผลของฐานที่อยู่ในระดับสูงเนื่องจากระยะเดียวกันปีก่อนมีการนำเข้าอุปกรณ์โทรคมนาคมเพื่อเตรียมการลงทุน 4G

การลงทุนภาคเอกชน โดยรวมมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นบ้าง แต่ยังคงหดตัวและกระจุกตัวอยู่ในบางธุรกิจ อาทิ พลังงานทดแทน ที่ได้รับผลดีจากมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ สะท้อนจากการนำเข้าสินค้าทุนในหมวดพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้นและสินเชื่อในภาคดังกล่าวที่ขยายตัว และธุรกิจภาคบริการ อาทิ ภาคการค้าและร้านอาหาร ตามยอดจำหน่ายเครื่องทำความเย็นและพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างภาคบริการและขนส่งที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการลงทุนภาคก่อสร้างปรับตัวขึ้นตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง สอดคล้องกับอุปทานอสังหาริมทรัพย์แนวราบที่ปรับเพิ่มขึ้นบ้างส่งผลให้ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (PII) หดตัวร้อยละ 1.3 YoY การจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศขยายตัวร้อยละ 7.1 YoY

รายได้เกษตรกร ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง โดยในเดือนนี้กลับมาหดตัวตามผลผลิตข้าวนาปีเป็นสำคัญ ส่วนหนึ่งจากการเลื่อนการเก็บเกี่ยวไปเดือนหน้า ในขณะที่ราคาสินค้าเกษตรขยายตัวตามราคายางพารา ส่งผลให้ความเชื่อมั่นภาคครัวเรือนทั้งในและนอกภาคเกษตรกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม การซื้อรถจักรยานยนต์ยังขยายตัวได้ จากกำลังซื้อที่ปรับตัวขึ้นของเกษตรกรสวนยางพารา และรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยรายได้เกษตรกรหดตัวร้อยละ 0.4 YoY ผลผลิตสินค้าเกษตรกรรมหดตัวที่ร้อยละ 3.3 YoY ด้านราคาสินค้าเกษตรกรรมกลับมาขยายตัวร้อยละ 3.0 YoY

การใช้จ่ายภาครัฐ ไม่รวมเงินโอนขยายตัวทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน และยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลของมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยรายจ่ายประจำขยายตัวตามรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการ ขณะที่รายจ่ายลงทุนขยายตัวจากโครงการคมนาคมและค่าชดเชยอสังหาริมทรัพย์ในการเวนคืนที่ดินของกรมทางหลวงเป็นสำคัญ ด้านรายได้จัดเก็บของรัฐบาลหดตัวจากรายได้ที่มิใช่ภาษีเป็นสำคัญ เนื่องจากการเลื่อนนำส่งค่าภาคหลวงปิโตรเลียมไปแล้วในเดือนก่อน

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ส่ง
สัญญาณลบต่ออุตสาหกรรม
เครื่องจักรกลไทย ได้แก่

การบริโภคภาคเอกชน
ชะลอลงเป็นเดือนที่สอง ทั้งนี้
ปัจจัยสนับสนุนการบริโภค
โดยรวมยังไม่เข้มแข็งนัก
สะท้อนจากกำลังซื้อของ
ครัวเรือนนอกภาค
เกษตรกรรมที่ลดลง
โดยเฉพาะภาคการค้า

รายได้เกษตรกร
ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง โดยใน
เดือนนี้กลับมาหดตัวตาม
ผลผลิตข้าวนาปีเป็นสำคัญ

Private Consumption Indicators

% YoY	2015	2016				
		Q2	Q3	Oct	Nov ^P	Nov ^P (%MoM)
Non-durable index	3.5	2.7	0.9	-0.6	-2.0	-0.1
Semi-durable index	0.7	1.7	1.5	2.5	1.1	-1.3
Durable index	-6.7	4.3	5.6	-2.6	-3.9	0.0
Service index	6.8	6.8	8.7	5.7	3.7 ^E	-0.9 ^E
(less) Net tourist spending	25.7	10.4	16.2	1.9	-3.6	-1.4
Private Consumption Index	1.5	3.9	3.4	2.7	1.6	-0.5

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted

P = Preliminary Data, E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand

Source: Bank of Thailand

Private Investment Indicators

% YoY	2015	2016				
		Q2	Q3	Oct	Nov ^P	Nov ^P (%MoM)
Permitted Construction Area (9mma)	-1.0	-9.8	-10.7	-9.4	-8.9	1.1
Construction Materials Index	-2.4	-1.2	-3.6	-2.8	-1.9	0.4
Real Imports of Capital Goods	-0.8	-3.4	-1.9	-7.3	-5.7	1.0
Real Domestic Machinery Sales	9.2	4.9	3.3	4.9	7.1	0.5 ^E
Car Sales for Investment	-6.2	10.7	-0.8	-12.2	-16.6	-2.7
Private Investment Index	0.9	0.7	-0.3	-0.9	-1.3	0.4

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted, 3-month moving average data

P = Preliminary Data

Source: Bank of Thailand

Export Growth

Oct 2016 = 17.6 Bn USD

Nov 2016 = 18.9 Bn USD

Ex.Gold = 17.4 Bn USD

Ex.Gold = 18.4 Bn USD

%YoY	Share 2015	2015	2016 ^P					
			Q1	Q2	Q3	Oct	Nov %MoM	Avg Oct-Nov
Agriculture	7.5	-10.7	-7.8	-11.7	-11.9	-9.5	20.9	13.3
Fishery	0.8	-17.2	3.3	18.6	22.6	16.1	24.0	1.3
Manufacturing	88.7	-5.5	-2.7	-5.8	0.9	-3.6	7.8	4.8
Agro-manufacturing	12.0	-5.4	0.9	-1.5	0.6	-4.4	4.5	1.0
Electronics and Optical Appliances	16.5	-1.4	-4.6	-6.9	1.2	-6.0	6.1	-1.7
Electrical Appliances	5.6	-2.1	-2.7	5.5	8.5	-2.5	5.8	4.2
Automotive	15.1	2.5	-1.5	6.3	5.7	-2.1	5.9	9.5
Machinery & Equipment	9.0	-0.2	-0.4	-9.2	2.2	6.2	25.2	8.0
Petroleum Related	12.2	-21.0	-18.9	-19.9	-12.0	-7.0	8.5	3.9
Total (BOP Basis)	100.0	-5.6	-1.5	-2.5	0.4	-4.3	10.1	7.4
Ex. Gold		-6.1	-5.2	-4.3	-0.1	-3.6	9.1	6.1
Ex. Gold & Petroleum Related		-3.5	-3.2	-2.0	1.6	-3.2	9.2	6.4

*Data is subject to discrepancy in recording time.

%MoM calculated from seasonally adjusted data.

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value is

recorded by BOP basis. Custom basis considers recording passing through

Customs while BOP basis considers changes in ownership between R and NR.

Source: Compiled from Customs Department's data Source: Bank of Thailand

Nominal Farm Income

(%YoY)	2015	2016					
		H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov (%MoM)
Nominal farm income	-9.2	-6.5	-13.4	1.6	11.6	19.5	-0.4
Agricultural production	-3.5	-6.2	-8.4	-3.1	-1.2	21.0	-3.3
Agricultural price	-5.9	-0.4	-5.4	4.8	13.0	-1.3	3.0

Note: Farm income does not include government subsidies and transfers.

%MoM is calculated from seasonally adjusted data by BOT

Source: Office of Agricultural Economics and calculated by BOT

Source: Bank of Thailand

Import Growth

Oct 2016 = 15.8 Bn USD

Nov 2016 = 16.1 Bn USD

Ex. Gold = 14.9 Bn USD

Ex. Gold = 15.3 Bn USD

%YoY	Share 2015	2015	2016 ^P					
			Q1	Q2	Q3	Oct	Nov (%MoM)	Avg Oct-Nov
Consumer	9.9	1.5	2.7	5.5	8.0	8.9	8.8	-3.0
Raw material & Intermediate	54.7	-17.6	-19.1	-12.9	-4.7	4.5	11.0	0.1
o/w Fuel	14.7	-37.4	-38.2	-31.7	-16.6	6.9	14.3	0.9
o/w Raw mat & Interm ex. Fuel	40.1	-6.8	-12.3	-4.9	-0.5	3.8	10.0	-0.1
Capital	26.2	-3.5	-0.5	-10.6	2.2	-7.1	-1.7	-5.7
Others	9.2	1.1	-15.0	17.0	0.6	80.1	-19.3	-5.7
Total (BOP Basis)	100.0	-10.6	-14.7	-7.8	-2.4	7.4	2.5	-0.2
Ex. Gold		-11.2	-12.9	-8.3	-1.5	2.6	6.9	0.7

%MoM calculated from seasonally adjusted data

P = Preliminary data

Note: Data above are recorded by custom basis, except total import value is recorded by BOP basis.

Source: Compiled from Customs Department's data

Source: Bank of Thailand

Manufacturing Production Index (MPI)

(%YOY)	Weight 2011	2015	2016					
			Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P (%MoM)	Nov ^P (%MoM)
Food & Beverages	18.1	-0.6	2.3	-2.1	1.2	-2.0	1.7	-4.2
Automotives	17.8	2.2	-3.3	12.7	-6.7	-7.3	1.5	0.3
- Vehicle	10.8	2.4	-5.1	16.1	-4.7	-6.8	1.8	0.2
- Engine	7.0	1.7	0.0	6.2	-11.2	-8.5	0.9	0.1
Rubbers & Plastics	11.2	1.5	3.3	-4.6	-4.0	-0.5	5.1	0.5
IC & Semiconductors	7.3	0.9	-2.8	1.7	6.4	12.3	11.4	0.8
Textiles & Apparels	6.2	-6.9	-17.5	-18.4	-10.3	-3.2	2.0	0.1
Chemicals	6.1	0.4	3.1	3.3	-1.5	7.4	0.0	0.0
Cement & Construction	5.1	-3.4	1.2	-3.2	3.5	0.2	0.4	0.0
Electrical Appliances	4.7	-3.2	8.3	18.5	23.6	13.8	4.3	0.2
Petroleum	3.5	16.8	-0.9	1.4	3.9	19.2	4.9	0.2
HDD	1.3	-22.8	-18.5	-13.2	1.1	-4.9	0.3	0.0
Others	18.9	0.2	-1.8	1.2	0.2	-3.3	6.9	1.3
MPI	100.0	0.3	-0.9	1.7	-0.3	0.0	3.8	3.8
MPI sa %Δ from last period	100.0	-	-1.6	0.3	-0.3	0.4	2.1	2.1

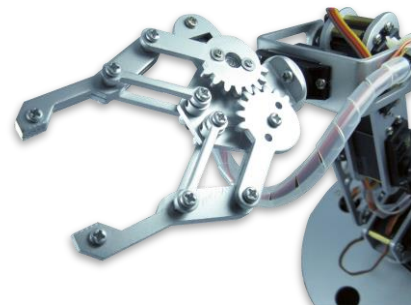
P = Preliminary data

Seasonally adjusted by BOT

Source: Office of Industrial Economics

Source: Bank of Thailand

รายงานสภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล



Machinery Intelligence Unit (MIU)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลเพื่อสร้างประโยชน์ของข้อมูลต่อการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลให้เพิ่มมากขึ้น
เพื่อให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลสามารถเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และเกิดประสิทธิผลสูงสุด



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร

ถ.พระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-712-4402-7



<http://miu.isit.or.th>

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2559

MIU	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2558	36,046	35,414	35,419	40,262	38,230	40,859	39,709	40,127	36,902	37,170	38,427	39,559
2559	40,090	34,920	35,986	37,613	37,963	39,069	38,518	39,473	38,382	34,986	37,946	
Export												
2558	18,132	18,366	21,172	20,653	20,547	25,041	20,716	20,385	19,871	22,192	19,935	28,461
2559	21,062	20,561	28,973	18,995	18,967	22,163	19,457	20,257	22,739	21,629	25,808	

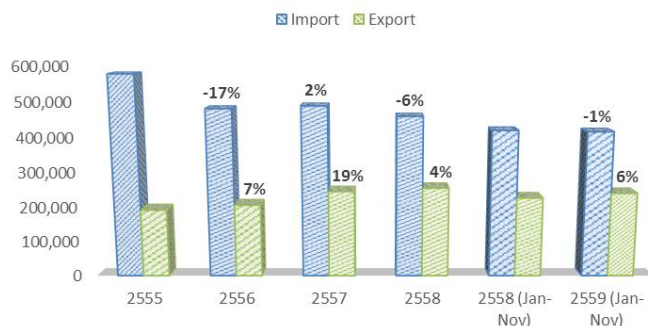
ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559 ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น โดยการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 1.3 YoY ด้านการส่งออก ขยายตัวร้อยละ 19.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 29.5 YoY

การนำเข้า มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 37,946 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 3,865 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 13.9 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 27,652 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 4.8 YoY ในขณะที่หมวดเครื่องมือกลมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 6,429 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 37.8 YoY

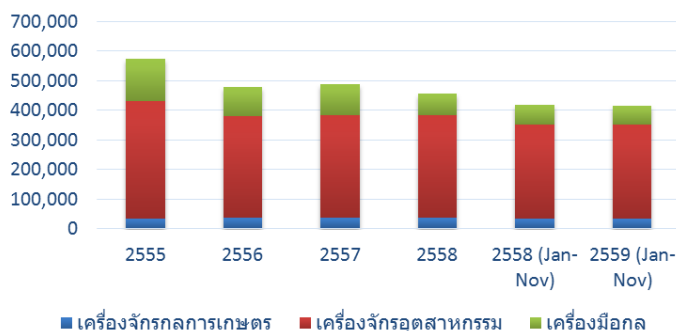
การส่งออก มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 25,808 ล้านบาท โดยหมวดเครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการส่งออกเป็น 3,303 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 8.9 YoY ด้านหมวดเครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกเป็น 20,446 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 37.8 YoY ในขณะที่หมวดเครื่องมือกลมีมูลค่าการส่งออกเป็น 2,059 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 0.1 YoY

ดุลการค้า เครื่องจักรกลของไทยในเดือนนี้ ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 12,138 ล้านบาท

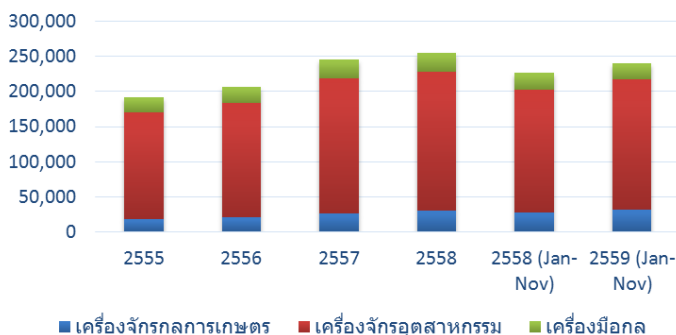
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเครื่องจักรกล (ล้านบาท), %YOY



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกล (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกล (ล้านบาท)



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ MIU : <http://miu.isit.or.th/miux/>

มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2559

AM	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2558	3,047	2,631	3,069	3,111	3,180	3,010	2,613	3,065	2,797	3,101	3,394	2,715
2559	3,119	2,763	3,131	3,033	2,481	3,013	2,857	3,436	3,240	3,254	3,865	
Export												
2558	2,638	2,433	2,575	1,967	2,076	2,122	2,311	2,484	2,737	3,199	3,034	2,603
2559	2,461	2,887	2,846	2,405	2,482	2,734	2,690	2,880	3,431	3,211	3,303	

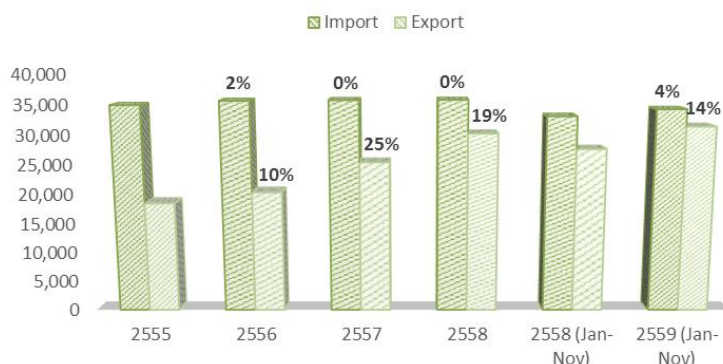
มูลค่าการค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

การนำเข้า เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 3,865 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 13.9 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดในเดือนนี้ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 2,013 ล้านบาท

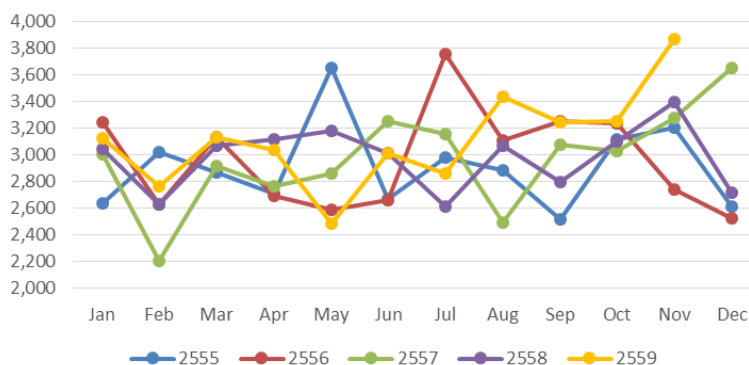
การส่งออก เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่าการส่งออกเป็น 3,303 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 8.9 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดได้แก่ เครื่องเก็บเกี่ยว และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 1,426 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในเดือนนี้ดุลการค้าขาดดุลอยู่ที่ 562 ล้านบาท

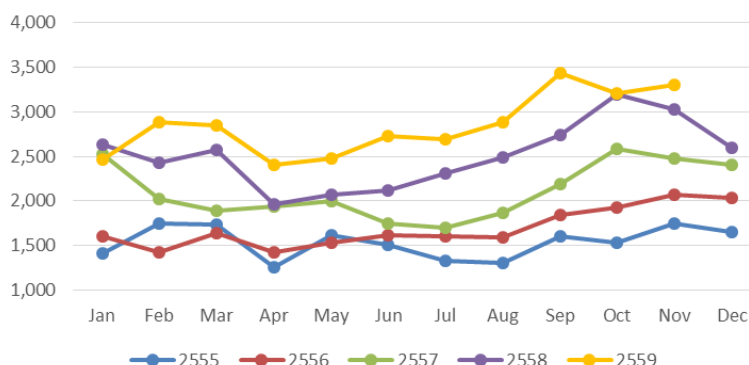
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท), %YOY



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2559

IM	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2558	27,026	27,208	26,323	30,971	28,688	31,117	29,607	29,959	28,852	28,800	29,060	31,625
2559	31,056	26,973	27,655	28,731	30,333	29,783	29,102	30,340	29,837	26,935	27,652	
Export												
2558	13,665	13,911	16,162	16,693	16,447	20,545	16,059	15,442	14,673	16,553	14,839	23,438
2559	16,457	15,573	23,657	14,500	14,609	17,090	14,497	15,053	17,195	16,545	20,446	

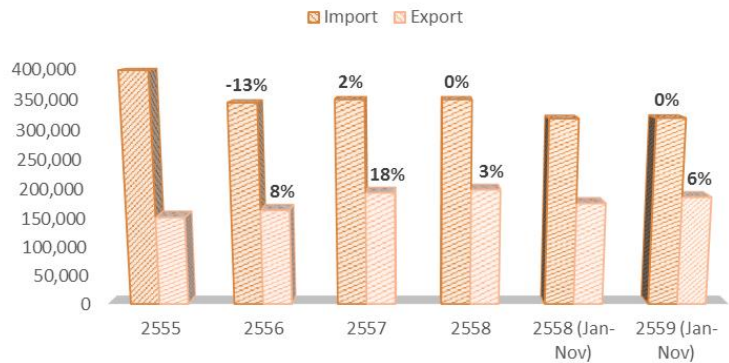
มูลค่าการค้าเครื่องจักรอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

การนำเข้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 27,652 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 4.8 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดได้แก่ เครื่องสูบลม/อัดลม และ ส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 3,046 ล้านบาท

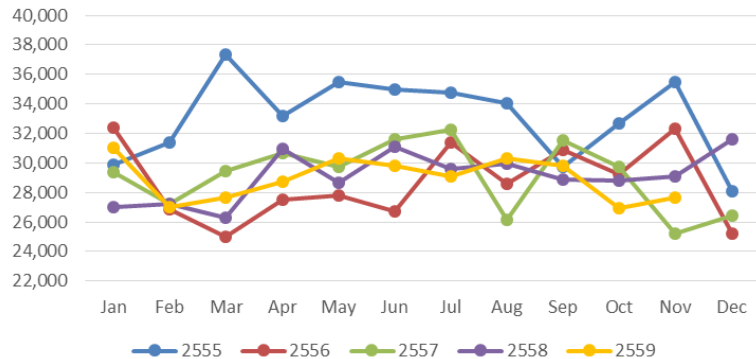
การส่งออก เครื่องจักรอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกเป็น 20,446 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 37.8 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดได้แก่ เครื่องสูบลม/อัดลม และ ส่วนประกอบ (เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป) มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 7,444 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องจักรอุตสาหกรรมของไทยในเดือนนี้ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 7,206 ล้านบาท

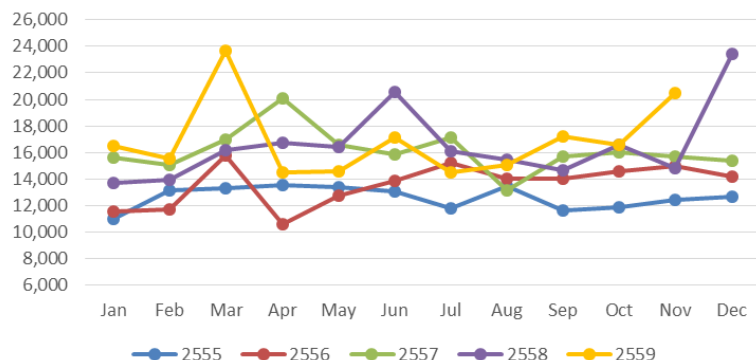
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท), %YOY



มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และดุลการค้าเครื่องมือกลของไทย เดือนพฤศจิกายนปี 2559

MT	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Import												
2558	5,974	5,574	6,028	6,181	6,363	6,733	7,490	7,102	5,253	5,268	5,974	5,220
2559	5,915	5,184	5,200	5,849	5,150	6,274	6,558	5,697	5,306	4,796	6,429	
Export												
2558	1,829	2,021	2,434	1,993	2,024	2,374	2,345	2,459	2,461	2,440	2,062	2,420
2559	2,144	2,101	2,469	2,089	1,875	2,339	2,270	2,324	2,114	1,873	2,059	

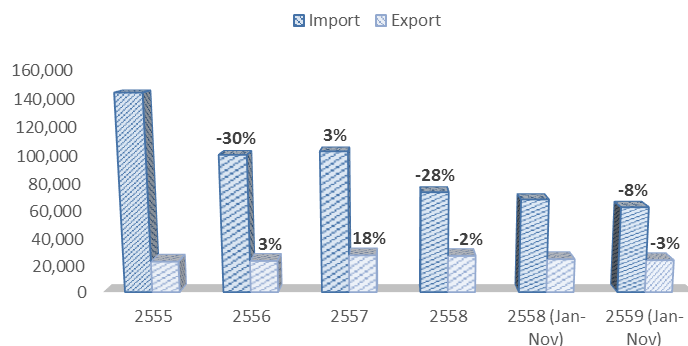
มูลค่าการค้าเครื่องมือกลในเดือนพฤศจิกายนปี 2559

การนำเข้า เครื่องมือกลมีมูลค่าการนำเข้าเป็น 6,429 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แลขยายตัวร้อยละ 37.8 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดได้แก่ กลุ่มหีบแบบหล่อแก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 1,960 ล้านบาท

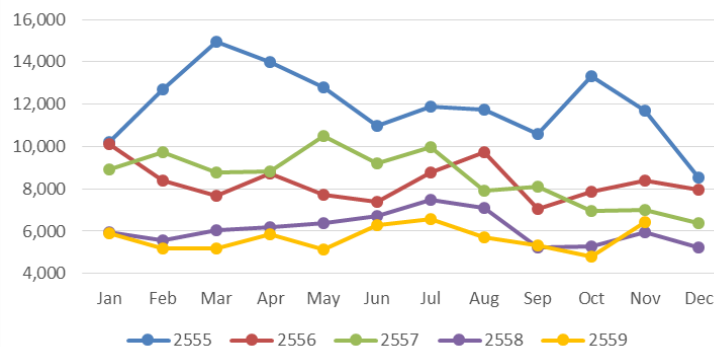
การส่งออก เครื่องมือกลมีมูลค่าการส่งออกเป็น 2,059 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 0.1 YoY โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดได้แก่ กลุ่มหีบแบบหล่อแก้ว โลหะ ยาง และพลาสติก ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 517 ล้านบาท

ดุลการค้า เครื่องมือกลของไทยในเดือนนี้ ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 4,369 ล้านบาท

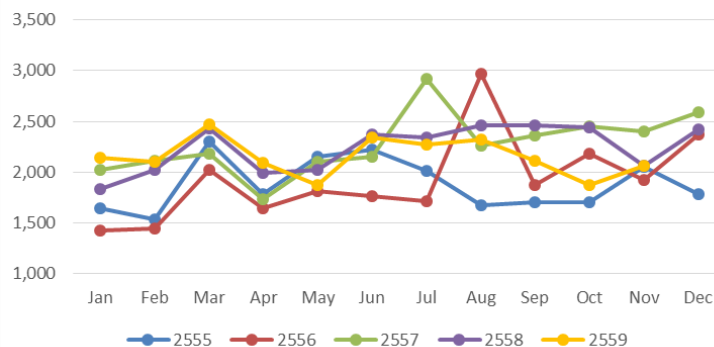
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเครื่องมือกล (ล้านบาท), %YOY



มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือกล (ล้านบาท)



มูลค่าการส่งออกเครื่องมือกล (ล้านบาท)



ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

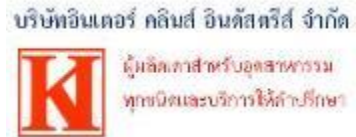
(**M**achinery **I**ntelligence **U**nit: **MIU**)



SUTHEE UNITED CARBON CO., LTD.



Tylers Industry Co., Ltd.
MIKI Drip Tape and Fittings



ติดต่อ : ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ชั้น 1-2 ซอยตรีมิตร

ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-712-4402-7 ต่อ 211 - 213

Article Title Design and optimisation of the nozzle of an innovative high temperature solid particulate erosion testing system using finite element modelling

Author N.A.S. Smith,*, A.T. Fry, L.E. Crocker, F. Cernuschi, L. Lorenzoni, Materials Division, National Physical Laboratory, Hampton Road, TW11 0LW, Middlesex, UK
RSE SpA–Ricerca sul Sistema Energetico. Via Rubattino, 54. 20134 Milano. Italy

Year 2016

Abstract A new high temperature solid particulate erosion test system has been designed at the National Physical Laboratory to improve the quality of high temperature erosion tests. The new test system is designed to carry out experiments at temperatures up to 900 °C and particle velocities up to 300 ms⁻¹. This has been achieved through the careful design of the nozzle, balancing the gas flow, gas pressure and nozzle geometry to achieve the design goals. The nozzle design has been carried out using multi-physics Finite Element Modelling to analyse the gas flow and temperature.

Source <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S009630031630755X>

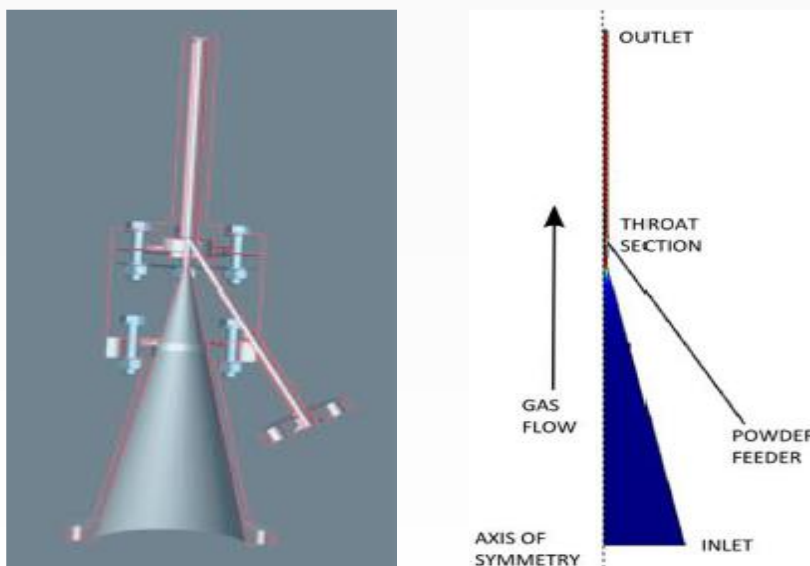


Fig. Schematic 2D cross-section of the final nozzle design showing the air feeder cone

กสอ. จัดงบ 830 ล้านบาทของขวัญ SMEs ปี 60



ดร.พสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กล่าวว่า ตลอดปี 2559 ที่ผ่านมา กสอ. ได้ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในทุกระดับผ่านกิจกรรมและการดำเนิน โครงการด้านต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้กว่า 8,555 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการติดอาวุธด้วยการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมมา เป็นตัวขับเคลื่อนและยกระดับขีดความสามารถเพื่ อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวได้ในยุคที่ สถานการณ์ ทางเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลง ขณะเดียวกันภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ยังเร่งเดินหน้าภาคอุตสาหกรรมด้ วยการปรับแก้ จัดระบบและปรับทิศทางเพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้โอกาสพร้อมทั้งรับมือกับความท้าทายที่กำลังจะมาถึงโดยขณะนี้สัญญาณการ แข่งขันทางเศรษฐกิจบนโลกที่ไร้ พรมแดนได้เกิดขึ้นแล้ว เมื่อทุกภาคส่วนมีความพร้อมที่จะปรับธุรกิจ ตามการเปลี่ ยนแปลงและความต้องการของตลาดโลกได้อย่างเท่าทัน ก็เป็นเรื่องที่ไม่ยากที่จะทำให้ SMEs ไทยสามารถนำพาประเทศสู่ฐานะผู้นำทางเศรษฐกิจต่อไปได้ในอนาคต

ดร.พสุ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2560 กสอ.ได้จัดทำโครงการภายใต้งบประมาณกว่า 830 ล้านบาท รวมกว่า 35 โครงการ ที่เป็นเหมือนการจัดแพ็คเกจของขวัญเพื่อตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในทุกมิติผ่านบริการและกิจกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในรูปแบบที่ไม่มีค่าใช้จ่ายโดยมีจุดประสงค์ ในการมอบโอกาสและผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถหิบบกกลยุทธ์ และบริการฟรีที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ เหล่านี้ มาใช้แข่งขันบนเวทีการค้าตามระดับขีดความสามารถ ซึ่งได้รวบรวมโครงการจากหน่วยงานภายใต้กำกับของ กสอ. จัดเป็นของขวัญในศักราชใหม่ให้ ผู้ประกอบการใน 4 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่ม Startup เป็นการสร้างแรงผลักดันเพื่อให้ ผู้ประกอบการกล้าที่จะเริ่มต้นธุรกิจ โดยเริ่มจากโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) โครงการสร้างธุรกิจใหม่ (NBC) และโครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มีกิจกรรมไฮไลท์ ได้แก่ กิจกรรม Plan to Biz ที่เปิดโอกาสให้ผู้มีความพร้อมในการจัดตั้งธุรกิจได้แสดงวิสัยทัศน์และนำเสนอแนวคิดหรือผลงานการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ จากความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีต่อแหล่งเงินทุน เพื่อสนับสนุนให้ได้รับเงินทุนในรูปแบบเงินให้เปล่าสู่การจัดตั้งธุรกิจอย่างมืออาชีพ และกิจกรรมแก้แค้นน้อยเทคโนโลยี ที่ให้บริการการจัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจดิจิทัล- เทคโนโลยี อาทิ จัดพื้นที่สำนักงานและเดสก์ ออฟฟิศอำนวยความสะดวก การจัดฝึกอบรมขั้นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค กฎหมาย การตลาด การบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร และอื่น ๆ โดยในปี 2560 ตั้งเป้าพัฒนาให้เกิดผู้ ประกอบการในกลุ่มดังกล่าวนี้ ไม่ ต่ำกว่า 4,000 ราย ภายใต้งบประมาณกว่า 80 ล้านบาท

กลุ่ม S-Curve และ Super Cluster กสอ. จัดงบประมาณ 190 ล้านบาทผ่าน 2 กิจกรรมหลัก โดยบริการแรกเริ่มต้นด้วยการมอบงบประมาณกว่า 70 ล้านบาท ผ่านกิจกรรมเฟ้นหานักออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวิศวกรรมจากการเชื่อมโยงกับสถาบันเครือข่ายภายใต้สังกัด รวมทั้งดึงดูดนักวิจัยที่มีประสบการณ์มาร่วมพัฒนาเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ตามด้วยการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและซูเปอร์คลัสเตอร์ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ รวมทั้งนำพาผู้ประกอบการไปแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมที่ 2 อีกกว่า 120 ล้านบาท มุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านชิ้นส่วนอากาศยาน การแพทย์ ยานยนต์ ดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ และปิโตรเคมี ไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรและสถานประกอบการ อีกทั้งยังมุ่งนำมาสร้างและพัฒนาหุ่นยนต์และเครื่องจักร เพื่อช่วยให้กระบวนการทางอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในกลุ่มนี้เกิดประสิทธิภาพและความเข้ม แข็งมากขึ้น โดยทั้ง 2 กิจกรรมวางเป้าหมายให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาประสิทธิภาพไม่ ต่ำกว่า 430 กิจกรรม

กลุ่ม SMEs เป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการรายเดิมที่มีอยู่กว่า 2.7 ล้านรายในแต่ละสาขา กสอ.ได้จัดสรรงบประมาณให้กับกลุ่มนี้รวมทั้งสิ้นกว่า 390 ล้านบาท โดยตั้งเป้าส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและต่อยอดถึงการส่งออกในระดับต่างประเทศได้ โดยมีบริการรองรับผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ฟรีกว่า 14 โครงการ เริ่มต้นด้วยโครงการไฮโลทที่ ประสบความสำเร็จในปี 2559 อย่างโครงการเอสเอ็มอี สปริงอัพ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพแบบก้าวกระโดดในปี 2560 อีกประมาณ 345 ราย กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการแฟชันและไลฟ์สไตล์เพื่อให้เกิดการสร้างกิจการและผล ตกกันที่กว่า 50 ล้านบาท ผ่านโครงการ Thai Touch Project โครงการ Fashion Next 2017 โครงการ TIFA เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงบประมาณอีกกว่า 80 ล้านบาท เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะพัฒนาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบ การสร้างตราสินค้าและการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ โดยยังต่อยอดการนำสินค้าที่พัฒนาแล้วเข้าสู่ระบบ e-commerce พร้อมนำไปจัดแสดงและจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย โดยโครงการทั้งหมดผู้ประกอบการจะได้รับบริการโดยไม่ เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

กลุ่ม OTOP และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม สำหรับในกลุ่มสุดท้ายนี้ กสอ. มุ่งจัดกิจกรรมการยกระดับผู้ประกอบการใน 5 ภูมิภาค เพื่อสร้างความตึกตัก เข้มแข็ง และความน่าดึงดูดใจให้แก่ เศรษฐกิจในระดับชุมชน เริ่มด้วยการให้บริการด้านเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยใน วงเงินสูงสุด 2 ล้านบาท ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อ ส่งออกสินค้าโอท็อปไปยังต่างประเทศ รวมถึงยังมีกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตในหลักสูตรวิชาชีพทั้งในระยะ สั้นและระยะยาวให้แก่ผู้ประกอบการและทายาทวิสาหกิจชุมชน และการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญา รวมทั้งการส่งเสริมราษฎรในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ นอกเหนือจากนี้ยัง เติบโตโครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชิงวัฒนธรรม (CIV) เพื่อจัดตั้งหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ กระจายครบทุกจังหวัดภายใน 5 ปี และยังมีการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดภายในงาน OTOP City และ OTOP Midyear 2017 และบริการ OTOP Networking เพื่อจับคู่ธุรกิจและเปิดตลาดใหม่ ๆ ให้กับวิสาหกิจชุมชนได้ส่งสินค้ ะไปยังศูนย์การค้าชั้นนำและประเทศที่ให้ความนิยมในสิน ค้าโอท็อปของไทยโดยเบื้องต้นได้ วางเป้าหมายให้เกิด การพัฒนาในกลุ่มดังกล่าวนี้ไม่ต่ำกว่า 2,125 ราย และส่งเสริมราษฎรอีกจำนวน 920 คน จากการจัดสรร งบประมาณกว่า 170 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากบริการดังกล่าวข้างต้น กสอ. ยังคงเดินหน้าการพัฒนา SMEs ด้วยการให้บริการ ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BSC) ที่มีอยู่ทั้งหมดจำนวน 14 ศูนย์ทั่วประเทศ เพื่อแก้ปัญหาในทุก ๆ ด้าน และ ให้บริการคำปรึกษาที่ ครบวงจรในจุดเดียว ซึ่งหลังจากที่เปิดให้บริการตลอดปี 2559 ที่ผ่านมามีผู้เข้ามาขอรับ บริการเพื่อการดำเนินธุรกิจแล้วกว่า 2,600 ราย โดยในปี 2560 กสอ. ได้จัดเตรียมผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำปรึกษา มากกว่าหนึ่งร้อยคน ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถให้คำปรี ษาแก่บรรดาผู้ประกอบการ SMEs ได้อย่างเต็มที่และมี คุณภาพ นอกจากนี้ยังเตรียมเปิดบริการอย่างเต็มรูปแบบจากศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) ซึ่งจะนำเทคโนโลยี สารสนเทศและระบบการจัดการที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และคุณภาพสินค้าเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ประกอบการจะนำบริการดี ๆ ที่ ได้กล่าวมาทั้งหมดนี้มาปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเพื่อสานฝันให้ประเทศไทยก้าวสู่ผู้นำทาง เศรษฐกิจได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ดร.พสุ กล่าวปิดท้าย

BUILD กางแผนปี 60 เร่งปรับภารกิจระดับ งานวิจัยไทยเชื่อมภาคผลิต



BUILD เผยแผนงานปี 60 เร่งปรับภารกิจสอดรับนโยบายรัฐเร่งยกระดับสินค้าเกษตรไปสู่อุตสาหกรรม ยกกระตักโรงงานรับจ้างผลิตไปสู่การพัฒนาและออกแบบ ปันงานวิจัยไทยให้สอดคล้องกับภาคการผลิตนำมาสู่ผลงานจริง

นายวิรัตน์ รัชตฤงคารสกุล ผู้อำนวยการหน่วยงานพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่า ปี 2560 BUILD ได้ปรับภารกิจเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐที่จะเน้นแผนงานเพิ่มเติม 3 ด้าน ได้แก่ 1. สนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตร 2. ผลักดันผู้ประกอบการที่รับจ้างผลิตไปสู่การร่วมออกแบบและพัฒนา และ 3. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำการวิจัยและพัฒนา (R&D)

“ถือเป็นงานท้าทายที่จะทำอะไรให้ผู้ผลิตของเราที่ส่วนใหญ่รับจ้างผลิตไปสู่การดีไซน์ มีนวัตกรรมหรือมีชิ้นงานเป็นของตัวเองซึ่งต้องอาศัยการเชื่อมโยงธุรกิจกับงานวิจัยและพัฒนา รวมไปถึงวัตถุดิบที่ต้องร่วมมือกันทุกหน่วยงาน” นายวิรัตน์กล่าว

สำหรับการกิจที่ 1 สนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตร จะเน้นในระดับล่างสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการโอท็อปที่เป็นการแปรรูปเบื้องต้นให้มีกระบวนการผลิตและคุณภาพของสินค้าดีขึ้น เช่น การทำกล้วยตาก ก็จะประสานกับโรงงานที่ผลิตเครื่องจักรเข้าไปร่วมออกแบบผลิตตู้อบ หรือ เครื่องจักรต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และมีคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น เป็นต้น เนื่องจาก BUILD มีฐานข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วน และเครื่องจักรอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก สามารถเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเหล่านี้ไปสู่โอท็อปต่าง ๆ ร่วมกันยกระดับ ซึ่งจะส่งผลดีต่อทุกฝ่าย รวมไปถึงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปออกงานต่างประเทศเพื่อต่อยอดและจับคู่ธุรกิจ เป็นต้น

การกิจที่ 2 ผลักดันผู้ประกอบการที่รับจ้างผลิตไปสู่การร่วมออกแบบและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งต้องอาศัยการออกแบบ ดีไซน์ การวิจัยและพัฒนาไปด้วย การกิจที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำการวิจัยและพัฒนา ซึ่งจะส่งเสริมทั้งการพัฒนาตัวสินค้า และกระบวนการผลิต โดยจะเชื่อมโยงสถาบันวิจัยในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศร่วมกับผู้ผลิต เพื่อสรรหางานวิจัยที่ตอบโจทย์ต่อการผลิตสินค้า ทำให้งานวิจัยเกิดผลเชิงพาณิชย์ได้

“เราจะจัดเวทีให้ผู้ประกอบการนักวิจัยมาร่วมจัดแสดงผลงานให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจประมาณ 2-3 ครั้ง แล้วจะนำมาประเมินผลงาน ซึ่งในระยะแรกหากมี 2-3 รายนำผลวิจัยมาผลิตได้ก็ถือว่าเป็นความสำเร็จเบื้องต้น เพื่อนำมาปรับปรุงมาตรการส่งเสริมให้ได้ผลมากขึ้น” นายวิรัตน์กล่าว

สำหรับผลการดำเนินงานเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในปี 2559 สามารถจับคู่ธุรกิจมีมูลค่ามากกว่า 3.4 หมื่นล้านบาท มีจำนวนประมาณ 1 พันราย ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ส่วนในปี 2560 คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าการเชื่อมโยงได้อีก 5-10% หรือมีมูลค่าประมาณ 3.57-3.74 หมื่นล้านบาท

THAILAND MACHINERY OUTLOOK

Contact Us



THAILAND MACHINERY OUTLOOK

แผนกข้อมูลและวิเคราะห์อุตสาหกรรม

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 211-213

E-mail: miu@isit.or.th

!!! สนใจประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ติดต่อทีมงาน MIU ได้ที่ โทร 02-712-4402-7 ต่อ 213

