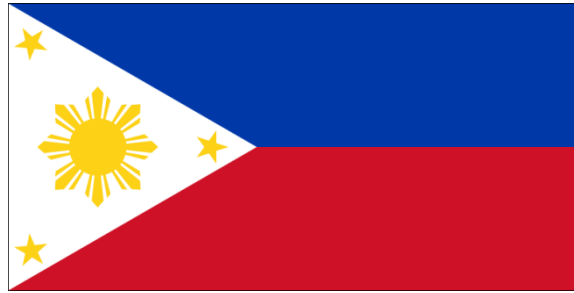


## ประเทศฟิลิปปินส์



### 1. ข้อมูลพื้นฐาน

#### สภาพภูมิประเทศ

ที่ตั้งมหาสมุทรแปซิฟิกทางตะวันออกเฉียงใต้ของทวีปเอเชียอยู่ห่างกรุงเทพฯประมาณ 1,200 ไมล์ ภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงมีภูเขาและภูเขาไฟจำนวนมาก **ขนาดพื้นที่**พื้นดิน 298,170 ตารางกิโลเมตรพื้นน้ำ 1,830 ตารางกิโลเมตรประกอบด้วยเกาะขนาดต่างๆ 7,107 เกาะที่สำคัญได้แก่หมู่เกาะลูซอน (Luzon) หมู่เกาะวิซายาส (Visayas) หมู่เกาะมินดาเนา (Mindanao) มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 36,289 กิโลเมตร

## ประชากร

มีประชากรจำนวน 93 ล้านคนความหนาแน่นประชากร 298 คน/ตารางกิโลเมตร

## ภาษา

**ภาษาราชการ** คือภาษาอังกฤษและฟิลิปปิโน (Filipino) มีภาษาพื้นเมืองมากกว่า 80 ภาษาแต่ที่ใช้กันแพร่หลายมี 8 ภาษาคือ Filipino(Tagalog), Cebuano, Ilocan, Hiligaynon(Ilonggo), Bicol, Waray,Pampango, Pangasinenseมีการใช้ภาษาสเปนและจีนบ้าง

## สกุลเงิน

ใช้สกุลเงินเปโซโดยอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 44.29 เปโซต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯหรือเทียบเป็นเงินไทย จะสามารถแลกได้ 1.35เปโซต่อ 1 บาท(มีนาคม 2558)

## เวลา

เร็วกว่าประเทศไทย 1 ชั่วโมง

## เมืองหลวง

กรุงมะนิลา (MetroManila) ศูนย์กลางธุรกิจและการเงินอุตสาหกรรมเบาเช่นเครื่องนุ่งห่มรองเท้า อิเล็กทรอนิกส์

## เมืองเศรษฐกิจอื่น ๆ สำคัญ

Cebuเมืองเศรษฐกิจสำคัญอันดับสอง

Davao ศูนย์กลางอุตสาหกรรมน้ำตาล

Subic, Clark เป็นเขตเศรษฐกิจจำเพาะ

## ระบบการปกครอง

ระบอบการปกครองได้รับเอกราชสมบูรณ์เมื่อ 4 กรกฎาคม 2489 แต่เมื่อวันที่ 12 มิถุนายนเป็นวันชาติ (ประกาศเอกราชจากสเปนเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน2441) ปัจจุบันปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตย

แบบสาธารณรัฐแบ่งอำนาจออกไปโดยออกเป็น 3 ส่วนคืออำนาจบริหารอำนาจนิติบัญญัติและอำนาจตุลาการมีประธานาธิบดีซึ่งได้จากการเลือกตั้งเป็นประมุขและผู้นำรัฐบาล

### วันหยุดนักขัตฤกษ์

New Year's Day	1 Jan
People Power Day	28 Feb
Valour Day	9 Apr
Good Friday	22 Apr
Easter Sunday	24 Apr
Labour Day	1 May
National Flag Day	28 May
Independence Day	12 Jun
Manila Day	24 Jun
Hero's Day	31 Aug
All Saints' Day	1 Nov
Bonifacio Day	30 Nov
Christmas Day	25 Dec
Rizal Day	30 Dec
New Year's Eve	31 Dec

### ภาวะเศรษฐกิจ

ฟิลิปปินส์มีประชากรที่มีฐานะยากจนมาก ( below poverty line) ประมาณร้อยละ 40 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ผู้มีฐานะดีมีจำนวนเล็กน้อยเท่านั้น โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ( GDP) ของฟิลิปปินส์ในปี 2553 มีมูลค่า 188.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ รายได้ประชาชาติต่อหัวต่อปีอยู่ที่ 2,007 เหรียญสหรัฐฯ

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ (GDP Growth) ในปี 2553 อยู่ที่ 7.3% สูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2519 ปัจจัยสำคัญได้แก่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากวิกฤตเศรษฐกิจเมื่อปี 2552 และการใช้จ่ายในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งประธานาธิบดีเมื่อมิถุนายนการเพิ่มขึ้นของเงินโอนจากแรงงานฟิลิปปินส์ในต่างประเทศ (OFWs) การขยายตัวของภาคการส่งออกการขยายตัวของภาคบริการภายในประเทศ (5.3%) การเพิ่มขึ้นของปริมาณการลงทุน (25.6%) และเศรษฐกิจมหภาคที่มีเสถียรภาพยิ่งขึ้นอนึ่งคาดว่าอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในปี 2554 จะชะลอลดลงอยู่ที่ 5.4% เนื่องจากการยุติการใช้จ่ายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่างๆซึ่งส่งผลให้การลงทุนและภาคการส่งออกของฟิลิปปินส์หดตัวลงทั้งนี้สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งฟิลิปปินส์ประกาศว่าจะพยายามรักษา GDP

Growth ของฟิลิปปินส์ให้อยู่ในระดับ 7-8% ในช่วงระยะกลาง (medium term) ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับใหม่ซึ่งจะประกาศใช้ในเร็ว ๆ นี้

## 2. ข้อมูลการค้า

โครงสร้างเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ ภาคบริการมีสัดส่วนต่อ GDP ใหญ่ที่สุดร้อยละ 54.8 รองลงมา ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 31.4 และภาคเกษตรกรรม (รวมประมงและป่าไม้) ร้อยละ 13.7

ธุรกิจบริการที่สำคัญ ได้แก่ กิจกรรมค้าปลีกและค้าส่ง บริการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ การขนส่ง การท่องเที่ยว และโรงแรม ส่วนภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า อาหารแปรรูปภาคเกษตรกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การประมง การเพาะปลูกมะพร้าว ข้าว ข้าวโพด ถั่วเหลือง สับปะรด และมะม่วง

### นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้า

นโยบายสำคัญคือการแก้ไขภาวะขาดดุลงบประมาณที่เป็นปัญหาต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างวินัยทางการคลังโดยใช้วิธีการบริหารงบประมาณแบบสมดุล ( Zero –Budgeting Policy) ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูสถานะทางคลัง โดยการปฏิรูประบบการจัดเก็บภาษีและรายได้เข้ารัฐ แก้ปัญหาอุปสรรค ลักลอบนำเข้า สินค้าอย่างผิดกฎหมายและสนับสนุนการมีส่วนร่วมการเป็นหุ้นส่วนของภาคเอกชน ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ( Public – Private Partnership: PPP) เพื่อระดมทุนในการปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และสร้างเสริมบรรยากาศในการลงทุนในฟิลิปปินส์ โดยการอำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น ทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น

### การค้าระหว่างประเทศ

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีการส่งออกรวม 31.079 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.4 ของมูลค่าส่งออกรวม) เพิ่มขึ้นจาก 22.182 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งส่งออกได้ในระยะเดียวกันของปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 40.11 สินค้าที่มีแนวโน้มในการส่งออกที่ดีขึ้นอื่นๆ ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ไม้แกะสลักและเฟอร์นิเจอร์ไม้ น้ำมันมะพร้าว เป็นต้น

สินค้านำเข้าอันดับหนึ่ง คือ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ นำเข้า มูลค่า 18.550 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (มีสัดส่วนร้อยละ 33.9 ของการนำเข้ารวม) นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.31 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งนำเข้า 15.167

พินล้านเหรียญสหรัฐฯ สินค้านำเข้าที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ไทคอมนาคมและไฟฟ้า และข้าว เป็นต้น

ตลาดหลักที่ฟิลิปปินส์นำเข้าสินค้า ลำดับแรกคือสหรัฐฯ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 11.51 ส่วนญี่ปุ่นเลื่อนลงมาเป็นอันดับสองมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 9.91 ส่วนอันดับที่ 3, 4 และ 5 ได้แก่ ฟิลิปปินส์สาธารณรัฐประชาชนจีน และเกาหลีใต้ ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 9.18, 9.16 และ 7.92 ตามลำดับสำหรับประเทศไทยเลื่อนกลับมาเป็น ลำดับที่ 7 ดั้งเดิมโดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.02

### 3. การวิเคราะห์ SWOT

#### จุดแข็ง (Strength)

1. มีแรงงานที่มีความรู้ด้าน IT จำนวนมาก ทำให้ฟิลิปปินส์สามารถพัฒนาและส่งออกสินค้า IT ในระยะเวลาอันสั้น
2. ประชากรค่อนข้างประเทศมีความรู้ภาษาอังกฤษ แต่จุดแข็งนี้เริ่มลดลงในปัจจุบัน คนที่ไม่รู้ภาษาอังกฤษมีเพิ่มขึ้น และผู้ที่รู้ก็ใช้อย่างไม่ถูกต้องนัก ทำให้มีการส่งคนออกไปทำงานต่างประเทศ และนำรายได้เข้าประเทศปีละกว่า 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ฐานะความเป็นอยู่ของคนในประเทศดีขึ้น และมีกำลังซื้อมากขึ้น และเป็นสิ่งดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ หากมีการพัฒนาด้านอื่นๆ เช่น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอาจจะดึงดูดนักลงทุนไปจากไทยได้
3. ทรัพยากรธรรมชาติที่ยังไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ เช่น สัตว์น้ำ ทรัพยากรแร่ พื้นที่การเกษตรทางภาคใต้
4. เป็นตลาดที่มีศักยภาพในด้านปริมาณ เนื่องจากมีประชากรจำนวนมาก

#### จุดอ่อน (Weakness)

1. มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบราชการอยู่เสมอ กฎระเบียบเข้มงวดและหยาบหยาบ
2. มีการคอร์รัปชันสูงในทุกระดับ แม้แต่การเสนอขายสินค้าให้กับบริษัทห้างร้านใหญ่ๆ ก็ต้องจ่ายเบี้ยบายรายทาง
3. สภาพแรงงานแข็งแกร่งและมีบทบาทมาก ทำให้ค่าจ้างแรงงานสูง และมีการเรียกร้องค่าแรงเพิ่มเสมอ ผู้ประกอบการหลบเลี่ยงปัญหาโดยจ้างคนงานต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อมิให้สามารถเข้าเป็นสมาชิกสภาพแรงงานได้ทำให้คนงานไม่มีความชำนาญ

4. ไม่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีการจับตัวเรียกค่าไถ่ แม้รัฐบาลกำลังปราบปรามโจรก่อการร้ายอยู่ แต่ยังไม่หมดสิ้นลงทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างชาติไม่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยทั้งๆ ที่มีธรรมชาติสวยงามโดยเฉพาะทะเลทางตอนใต้ของประเทศซึ่งเป็นที่ยอดนิยมของผู้ก่อการร้าย

5. สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานมีไม่เพียงพอ ไฟฟ้าดับบ่อย เส้นทางคมนาคม ไม่สะดวก ไม่สามารถรองรับการขยายตัวด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมได้เต็มที่

6. ประชากรโดยทั่วไปมีลักษณะนิสัยค่อนข้างเฉื่อยชา ทำงานไม่ละเอียดรอบคอบ และไม่ซื่อสัตย์ ธรรมเนียมการให้/รับเงินทิป ทำให้ทุกคนหวังว่าจะต้องได้รับสิ่งตอบแทนทุกครั้งที่ทำอะไรสักอย่างแม้จะเป็นงานในหน้าที่

#### 4. กฎระเบียบการค้าและการลงทุน

##### กฎระเบียบด้านการลงทุนในประเทศ

รัฐบาลส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศโดยมี Foreign Investment Act 1991 เป็นกฎหมายหลัก มีการให้สิทธิพิเศษต่างๆ เพื่อจูงใจนักลงทุนทั้งจากภายในและต่างประเทศ ต่อมาในปี 1996 มีการแก้ไขกฎหมายการลงทุนโดยผ่อนปรนเงื่อนไขการลงทุนขั้นต่ำ เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้นตาม Foreign Investment Act 1991 นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการโดยไม่ต้องมีคนไทยร่วมทุน ยกเว้นธุรกิจที่อยู่ในรายการธุรกิจต้องห้าม (The Foreign Investment Negative List) เช่น ธุรกิจบริการร้านอาหาร เป็นต้น โดยสัดส่วนการถือหุ้นที่อนุญาตให้คนต่างชาติถือครองแตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ

##### สิทธิประโยชน์ในการลงทุน

รัฐบาลฟิลิปปินส์ให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งและการจดทะเบียนธุรกิจกิจการที่จดทะเบียน BOI กิจการทั้งของท้องถิ่นและต่างชาติที่จดทะเบียนกับ Board of Investments (BOI) จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุนหากอยู่ในเงื่อนไข ดังนี้

1. เป็นกิจการที่ระบุใน Investment Priorities Plan (IPP)
2. หากเป็นกิจการที่มีได้อยู่ใน IPP ต้องเป็นการผลิตเพื่อส่งออกอย่างน้อยร้อยละ 50 (กรณีเป็นกิจการที่ต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 40) หรืออย่างน้อยร้อยละ 70 (กรณีกิจการที่ต่างชาติถือหุ้นเกินร้อยละ 40) สำหรับสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ ได้แก่

1. การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล กิจกรรมที่จดทะเบียนกับ BOI จะได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นับจากปีที่เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในระยะเวลาแตกต่างกัน ดังนี้

- โครงการใหม่ที่เป็นโครงการบุกเบิก (Pioneer Status) 6 ปี
- โครงการใหม่ที่มีได้เป็นโครงการบุกเบิก (Non-pioneer Status) 4 ปี
- โครงการขยาย 3 ปี และโดยทั่วไปจำกัดเฉพาะรายได้ส่วนที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น
- โครงการใหม่หรือโครงการขยายที่อยู่ในเขตห่างไกลความเจริญ ( Less Developed Areas : LDAs) 6 ปี ไม่ว่าจะ เป็นโครงการบุกเบิกหรือไม่โดยกิจกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจะไม่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ยกเว้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ของรัฐโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านบริการการผลิตพลังงานไฟฟ้า หรือผู้ส่งออกที่ขยายโครงการ

- โครงการปรับปรุงกิจการ 3 ปี และโดยทั่วไปจะจำกัดเฉพาะรายได้ส่วนที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น
- โครงการใหม่และโครงการที่ตั้งอยู่ในเขต LDAs อาจได้รับยกเว้นภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นอีก 1 ปี ถ้ากิจการนั้นมีการใช้วัตถุดิบในประเทศอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของต้นทุนวัตถุดิบในปีก่อนหน้า (ยกเว้น BOI กำหนดสัดส่วนสูงกว่านี้) หรือ สัดส่วนทุนต่อแรงงานไม่เกิน 10,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อคน หรือ มีรายได้เงินตราต่างประเทศสุทธิอย่างน้อย 500,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี

2. การยกเว้นภาษีนำเข้า กิจกรรมที่มีคลังสินค้าทัณฑ์บนจะได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าและขึ้นส่วน

3. การยกเว้นค่าธรรมเนียมท่าเรือ ภาษีส่งออก และค่าธรรมเนียมการนำเข้ากิจกรรมที่จดทะเบียนภายใต้ IPP จะได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมในการใช้ท่าเรือ ภาษีส่งออก และค่าธรรมเนียมการนำเข้าเป็นเวลา 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียน

4. การหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล กิจกรรมสามารถนำรายจ่ายมาหักลดหย่อนรายได้อ่อนนำมาคำนวณภาษีเงินได้ ดังนี้

- ค่าจ้างแรงงานสามารถนำมาหักลดหย่อนได้กึ่งหนึ่ง หากการนั้นมีสัดส่วนทุนต่อแรงงานตามที่กำหนด และไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

- ค่าใช้จ่ายในการสร้างสาธารณูปโภคที่จำเป็น สามารถนำมาหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมด หากกิจการนั้นตั้งอยู่ในเขตท้องถิ่นห่างไกลความเจริญที่ขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งนี้ ยกเว้นกิจการเหมืองแร่และป่าไม้ ซึ่งจำเป็นต้องอยู่ห่างไกลแหล่งวัตถุดิบอยู่แล้ว

5. การจ้างแรงงานต่างชาติ กิจกรรมที่จดทะเบียนกับ BOI สามารถจ้างแรงงานต่างชาติในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ ช่างเทคนิค และที่ปรึกษาได้ 5 ปีนับจากวันที่จดทะเบียน ทั้งนี้ ยกเว้นประธานบริษัท กรรมการ ผู้จัดการและผู้อำนวยการสร้างด้านการเงิน ไม่มีข้อจำกัดนี้

6. การผ่อนคลायพิธีการศุลกากร กิจกรรมที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนจาก BOI จะได้รับสิทธิประโยชน์ ในการนำเข้าอุปกรณ์ ชิ้นส่วนอะไหล่วัตถุดิบและสินค้า และการส่งออกสินค้า โดยการผ่อนคลायระบบพิธี การศุลกากรเพื่อการอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนขั้นตอนการขออนุมัติลงทุน

## ระบบภาษีอากร

### ภาษีเงินได้นิติบุคคล

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลปัจจุบันกำหนดไว้ร้อยละ 30 โดยอัตราดังกล่าวคำนวณจากฐานเงินได้ แยกต่างกันตามประเภทการจดทะเบียน ดังนี้

1. **นิติบุคคลในประเทศ (Domestic Corporation)** หมายถึงกิจกรรมที่จดทะเบียนตามกฎหมาย ของฟิลิปปินส์คำนวณภาษีเงินได้จาก ฐานเงินได้สุทธิ (Net Income) ที่เกิดขึ้นจาก ทั่วโลก

2. **นิติบุคคลต่างประเทศที่มีถิ่นที่อยู่ในฟิลิปปินส์ ( Resident Foreign Corporation)** หมายถึง กิจกรรมที่จดทะเบียนในต่างประเทศภายใต้กฎหมายของต่างประเทศ และเข้ามาดำเนินกิจการในฟิลิปปินส์ (เช่น สาขาของสำนักงาน ใหญ่ในต่างประเทศ) คำนวณภาษีจาก ฐานเงินได้สุทธิ ( Net Income) ที่เกิดขึ้น เฉพาะในฟิลิปปินส์

3. **นิติบุคคลต่างประเทศที่มีได้มีถิ่นที่อยู่ในฟิลิปปินส์ ( Non-resident Foreign Corporation)** หมายถึงกิจกรรมที่จดทะเบียนในต่างประเทศภายใต้กฎหมายของต่างประเทศและมิได้เข้ามา ดำเนินกิจการในฟิลิปปินส์

อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มปกติร้อยละ 12 แต่สินค้าบางรายการได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม เช่น การค้า หรือการนำเข้าสินค้าเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และปุย การนำเข้าเครื่องมือใช้เฉพาะทางธุรกิจบริการบาง ประเภท หรือสิ่งของเครื่องใช้นำติดตัวเข้ามาเพื่อการพำนักในฟิลิปปินส์โดยมิได้เพื่อการจำหน่าย เป็นต้น

### หลักเกณฑ์ในการนำเงินกลับประเทศ

นักลงทุนต่างชาติไม่สามารถนำเงินกลับประเทศได้ทั้งหมดเนื่องจากกฎหมายฟิลิปปินส์ระบุไว้ให้ นักลงทุนต่างชาติต้องเสียภาษีรายได้ส่วนบุคคลในอัตราร้อยละ 30



## ข้อสังเกตในการทำการตลาด และการทำการค้า การลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์

1. ถึงแม้ว่าประชาชนชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่จะมีฐานะยากจน แต่ชาวฟิลิปปินส์นิยมและให้การยอมรับสินค้าของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ดังนั้นในการทำการตลาดในฟิลิปปินส์ควรให้ความสำคัญไปยังสินค้าที่มีคุณภาพดี ราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ หากผู้ประกอบการต้องการเจาะตลาดลูกค้าระดับสูง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญไปยังการสร้างแบรนด์ และผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงเนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีกำลังซื้อสูง

2. การลงทุนในฟิลิปปินส์ควรอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมหรือเขต เศรษฐกิจพิเศษเนื่องจากฟิลิปปินส์ยังมีปัญหาความไม่พร้อมของโครงสร้างพื้นฐานอยู่มาก นอกจากนี้การลงทุนในเขตดังกล่าวยังได้สิทธิประโยชน์ค่อนข้างสูง เช่น นอกจากจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 4-8 ปีแล้ว หลังจากนั้นยังมีสิทธิเลือกเสียภาษีในอัตราพิเศษร้อยละ 5 ของรายได้รวมอีกด้วยค่อนข้างสูง เนื่องจากการเดินทางข้ามเมืองไม่สะดวกและอาจต้องใช้เวลา นาน นอกจากนี้ยังต้องระวังปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินด้วย

3. ความไม่พร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งเส้นทางคมนาคม ท่าเรือสนามบินและไฟฟ้าการขาดแคลนอุตสาหกรรมสนับสนุน ปัญหาการตกค้างของสิ่งปฏิกูลและมลภาวะทางอากาศ โดยเฉพาะในเขตเมืองหลวงรวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มักเกิดขึ้นรุนแรงบ่อยครั้ง และความวุ่นวายทางการเมืองเป็นปัจจัยที่พึงตระหนักสำหรับนักลงทุนไทย